



DIGIMETER

SZPONZORI AJÁNLAT

HÁTTÉRINFORMÁCIÓK

A Virgo, a Smartcommerce Consulting, a Reacty Digital és az eNET (továbbiakban Konzorcium) iparágon átívelő összefogásban elindítja a **Digimert** (korábbi munkanevén a Digitális Érettség Indexet - DÉI). A **Digimeter** egy olyan mérési rendszer, amely megmutatja, milyen mértékben használják a hazai kis- és középvállalatok a digitális gazdaság eszközeit és lehetőségeit, továbbá igyekeznek utat mutatni a leghatékonyabb fejlesztési irányokba.

A KUTATÁSI RENDSZER CÉLJA ÉS FELÉPÍTÉSE

A **Digimeter** a tervek szerint egy évente több alkalommal ismétlődő, állandó webhelyen, a digimeter.hu oldalon elérhető kutatássorozat és vállalkozásokat segítő eszköz.

A kutatásban **többféle módon mérjük** a hazai KKV-szektor digitális versenyképességét:

- reprezentatív mintán folyó **telefonos kutatás**: célja a piaci benchmarkok képzése,
- **online paneles kérdőíves kutatás**: célja a minta méretének és így az elemzés mélységének növelése,
- **szabadon kitölthető online kutatás**: célja, hogy bármelyik cég hozzámérhesse magát a piaci benchmarkok révén a piaci szereplőkhöz és azonosítani tudja, hogy mely területeken mennyire fejlett, hol szorulhat további fejlesztésekre.

A kutatás tervezett témái kitérnek a vállalkozás működésének digitalizálás szempontjából legfontosabb területeire (pl. értékesítés, marketing, pénzügy-számvitel, ügyvitel, külső- és belső kommunikáció stb.). Mivel ennyi témát terjedelmi okokból sem lehet egyetlen felmérésben vizsgálni, ezért évente több kutatási hullámot is tervezünk.

A **Digimeter** tervezése közben bontakozott ki a **koronavírus járvány**, ami nagy mértékben hatott a cégek digitális transzformációjára. Ezzel párhuzamosan számos vállalati kutatás látott napvilágot, ami a témát kutatta, de ezek rendszerint nem szisztematikusan, nem több hullámban és nem folyamatosan kutatják a témát. A **Digimeter** mögötti Konzorcium úgy döntött, hogy a korábbi tervekhez képest előbbre hozva a kutatási rendszer indulását egy

bevezető hullámot a koronavírussal kapcsolatos digitális felkészültségnek és változásoknak szentel, elsősorban a távmunkavégzéssel érintett cégek körében (ebben a hullámban telefonos felmérésre még nem kerül sor). A további hullámok terveink szerint az eredeti fókuszunk megfelelően kitágítják a témák és az érintett cégek körét is.

A kutatás **célcsoportjai**:

- a bevezető, koronavírussal kapcsolatos kérdőíves kutatás a legalább 1 főt foglalkoztató és minimum 100 millió forint árbevétellel rendelkező KKV-ket célozza (összesen 60 ezer magyar vállalkozás)
- a további "rendes" hullámok esetén a célcsoport még változhat (esetleg több foglalkoztatott alacsonyabb árbevételi határ stb. - ebben figyelembe tudjuk venni a szponzor / támogató elvárásait is)

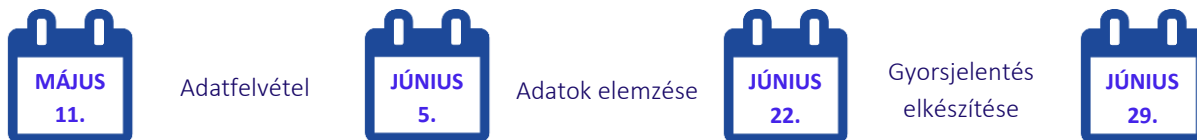
Nem célcsoportjai a kutatásnak az egyéni vállalkozók, illetve a nagyvállalatok (250+ fő).

A Digimeter a fentebb ismertetett felépítésénél fogva **a következőkre alkalmas**:

- jól áttekinthetően mutatja meg a vállalkozások digitális versenyképességét
- az eredmények folyamatos közlésével és elemzésével jelzi és segíti a fejlődési folyamatokat céges, ágazati és nemzetgazdasági szinten
- a vállalkozások számára publikus teszten keresztül segíti, hogy az egyes szereplők elhelyezzék magukat a fejlettségi skálán

KUTATÁSOK ÜTEMEZÉSE

Koronavírussal összefüggő bevezető hullám ütemezése:



További, rendes hullámok ütemezése:

- első hullám 2020. július
- második hullám: 2020. szeptember
- további hullámok adatfelvételének tervezett indítása várhatóan minden év január / április / július (opcionális) / szeptember

A KUTATÁS TERVEZETT EREDMÉNYTERMÉKEI

- vállalatok által visszamenőleg is szabadon kitölthető **online kérdőívek** a piaci benchmarkhoz
- **indexek és mutatók:**
 - egyetlen mérőszámban aggregált **digitális versenyképesség index:**
 - egy 100 fokú digiméteren mennyire fejlett az online kérdőívet kitöltő adott cég
 - mekkora az összes KKV-t tartalmazó átlagos versenyképesség
 - mekkora egy adott vállalati szegmens versenyképessége
 - több **mérőszám** az egyes alterületek (pl. értékesítés, marketing stb.) versenyképességének megmutatására
- **sajtóközlemények** a főbb eredmények és összefüggések feltárására
- az egyes hullámok eredményeit bemutató szabadon hozzáférhető **gyorsjelentések** és **részletes riportok**
- **Digimeter KKV versenyképességi díj:** egy szakmai rendezvényen átadott díj a különböző területeken legsikeresebb és legtöbbet fejlődő cégeknek (kialakítás alatt - a szponzor és szakmai partner bevonásával)
- **dashboard-ok:** a Digimeterbe való belépés után a cégek láthatják a saját, korábban kitöltött adataikat, amivel idővel idősoros adatok képezhetőek (nem elérhető az induló verzióban)
- **személyre szabott ajánlások:** a Digimeterbe való belépés után a cégek láthatják, hogy mely területen szorulnak fejlesztésre, kitől kérhetnek segítséget ezeken a területeken (nem elérhető az induló verzióban)

SZPONZORI AJÁNLAT A RÉSZVÉTELRE

Elsősorban olyan szponzorokat keresünk, amik egyrészt vállalják a tartós együttműködést, másrészt azonosulni tudnak azzal a céllal, hogy a Digiméter a KKV-k digitális felkészültségét segíti elő. Mi úgy látjuk, hogy ez elsősorban CSR / PR projektként tud megvalósulni és nem közvetlen marketing vagy sales támogató céllal, mint a klasszikus piackutatási

projektek. A Konzorcium nem tud teljes körű exkluzív adatbázist adni, amit közvetlenül értékesítésre vagy elemzésre lehetne felhasználni. Az adatok elsősorban kommunikációs céllal készülnek, az aggregált adatokat és elemzéseket mindenkinek meg kívánjuk mutatni, akit érdekel a hazai KKV-k fejlődése.

Mit kaphatnak a támogatók - a támogatás mértékétől függően:

Főtámogató* (1 db)

- **név és logó megjelenés**, mint támogató a kutatási oldalon, közösségi média felületeken, riportban, sajtóközleményben (utóbbiban megszólalási lehetőség is)
- Konzorcium részvételével zajló **konferencián** (webinar előadáson) **való megjelenés**, igény esetén előadás tartása
- **PR cikkekben** való megjelenés (megszólalási lehetőség is)
- egyes mutatók, indexek, termékek (pl. gyorsjelentés) **elnevezésében való közreműködés** (pl. Digiméter Infrastruktúra Index sponsored by Kiemelt főtámogató)
- **egyedi kérdéseket** tehetnek rá a kérdőívekre, amelyeknek az eredményét csak ők láthatják (kutatási riport)
- **személyes prezentáció** és az eredmények megvitatása kutatási hullámonként egy alkalommal a Konzorcium szakértőivel
- Digiméter KKV versenyképességi **díjátadón való megjelenés** (logó, molinó, díj kialakítása stb.), díjak átadása megállapodástól függően

Kiemelt támogatók (maximum 3)

- **név és logó megjelenés**, mint támogató a kutatási oldalon, közösségi média felületeken, riportban, sajtóközleményben
- **PR cikkekben** való megjelenés (max 2 db/év)
- Konzorcium részvételével zajló **konferencián** (webinar előadáson) **való megjelenés**
- **egyedi kérdéseket** tehetnek rá a kérdőívekre, amelyeknek az eredményét csak ők láthatják (kutatási riport)

Támogatók (nincs korlátozva a számuk)

- **név és logó megjelenés**, mint támogató a kutatási oldalon, közösségi média felületeken, riportban, sajtóközleményben
- Konzorcium részvételével zajló **konferencián** (webinar előadáson) **való megjelenés**

Szponzori csomagok (Ft/év):

- **Főtámogató*** (egy szereplő): 8-12 millió forint között
- **Kiemelt támogatók** (maximum 3 szereplő): 1-3 millió forint között
- **Támogatók** (szereplők számának korlátozása nélkül): 300-500 ezer forint

*Eladva