



ELŐZMÉNYEK

A Virgo, a Smartcommerce Consulting, a Reacty Digital és az eNET (továbbiakban Konzorcium) iparágon átívelő összefogásban 2020-ban elindította a **Digimétert**. A **Digiméter** egy olyan mérési rendszer, amely megmutatja, milyen mértékben használják a hazai kis- és középvállalatok (kkv) a digitális gazdaság eszközeit és lehetőségeit, továbbá igyekszik utat mutatni a leghatékonyabb fejlesztési irányokba.

A DIGIMÉTER MÉRÉSI RENDSZER CÉLJA ÉS FELÉPÍTÉSE

A **Digiméter** évente ismétlődő, állandó webhelyen, a digimeter.hu oldalon elérhető méréssorozat és vállalkozásokat segítő eszköz. A kutatásban **többféle módon mérjük** a hazai kkv-szektor digitális versenyképességét:

- reprezentatív mintán folyó **telefonos kutatás**: célja a piaci benchmarkok képzése,
- **online paneles kérdőíves kutatás**: célja a minta méretének és így az elemzés mélységének növelése,
- **szabadon kitölthető online kutatás**: célja, hogy bármelyik cég hozzámérhesse magát a piaci benchmarkok révén a piaci szereplőkhöz és azonosítani tudja, hogy mely területeken mennyire fejlett, hol szorulhat további fejlesztésekre.

A benchmark kutatások tervezett témái kitérnek a vállalkozás működésének digitalizálás szempontjából legfontosabb területeire (pl. értékesítés, marketing, pénzügy-számvitel, ügyvitel, külső- és belső kommunikáció stb.).

A mérési rendszer **célcsoportjai**:

- a legalább 5 főt foglalkoztató kkv-k
- a további kutatások esetén a célcsoport még változhat (esetleg több foglalkoztatott, magasabb árbevételi határ stb. - ebben figyelembe tudjuk venni a szponzor / támogató elvárásait is)

Nem célcsoportjai a Digiméternek az egyéni vállalkozók, illetve a nagyvállalatok (250+ fő).

A Digiméter a fentebb ismertetett felépítésénél fogva a **következőkre alkalmas**:

- jól áttekinthetően mutatja meg a vállalkozások digitális versenyképességét
- az eredmények folyamatos közlésével és elemzésével jelzi és segíti a fejlődési folyamatokat céges, ágazati és nemzetgazdasági szinten
- a vállalkozások számára publikus teszten keresztül segíti, hogy az egyes szereplők elhelyezzék magukat a fejlettségi skálán

A MÉRÉSEK ÜTEMEZÉSE

Évi két mérést tervezünk elkészíteni:

- egy évente ismétlődő főmérést, (azonos kérdőívvel készül évről évre: adatfelvétel minden év augusztus-szeptemberében, eredmények ismertetése adott év őszén a legjelentősebb konferencián)

- valamint egy speciális, adott témát mélyebben megvizsgáló kiegészítő mérést (adott év első félévében kerül rá sor, a témát a szponzorokkal közösen alakítjuk ki, 2020-ban ez a koronavírus hatása volt, 2021-ben pedig a digitális marketing.

A MÉRÉSEK EREDMÉNYTERMÉKEI

- vállalatok által visszamenőleg is szabadon kitölthető **online kérdőív** a piaci benchmarkhoz
- **indexek és mutatók:**
 - egyetlen mérőszámban aggregált **digitális versenyképesség index:**
 - mekkora az összes kkv-t tartalmazó átlagos versenyképesség
 - mekkora egy adott vállalati szegmens versenyképessége
 - egy 100 fokú digiméteren mennyire fejlett az online kérdőívet kitöltő adott cég
 - több mérőszám az egyes alterületek (pl. értékesítés, marketing stb.) versenyképességének megmutatására
- **sajtóközlemények** a főbb eredmények és összefüggések feltárására
- az egyes mérések eredményeit bemutató szabadon hozzáférhető **gyorsjelentések** és **részletes riportok**
- **Digiméter kkv versenyképességi díj:** egy szakmai rendezvényen átadott díj a különböző területeken legsikeresebb és legtöbbet fejlődő cégeknek (kialakítás alatt - a szponzorok és szakmai partnerek bevonásával)
- **dashboard-ok:** a Digiméterbe való belépés után a cégek láthatják a saját, korábban kitöltött adataikat, amivel idővel idősoros adatok képezhetők (nem elérhető az induló verzióban)
- **személyre szabott ajánlások:** a Digiméterbe való belépés után a cégek láthatják, hogy mely területen szorulnak fejlesztésre, kitől kérhetnek segítséget ezeken a területeken (nem elérhető az induló verzióban)

A 2020-BAN MEGVALÓSULT KUTATÁSOKRÓL

2020 tavasza, a koronavírus-járvány kezdete óta a digitalizáció az a terület, amely nagy lendületet vett és komoly fejlődésen megy keresztül. A kisvállalkozásoktól a nagyvállalatokig mindenki próbál alkalmazkodni a megváltozott új körülményekhez. A digitalizáció hosszútávú monitorozására létrejött Digitális Versenyképességi Mutató, a Digiméter eredményeiben mindezek jól láthatók. A digitalizációban hatékonyabb és kevésbé hatékony eszközök is megtalálhatók. A megfelelő irányok megtalálásában és követésében nagy segítség lehet egy olyan mérce, amelyik visszajelzést ad egy-egy szektor, vagy egy adott vállalkozás számára, hogy hol tart, merre haladjon. A Digiméter ebben tud segíteni.

A Digiméter tervezése közben bontakozott ki a koronavírus járvány, ami nagymértékben hatott a cégek digitális transzformációjára. Ezzel párhuzamosan számos vállalati kutatás látott napvilágot, de ezek rendszerint nem szisztematikusan, és nem folyamatosan kutatták a témát. A **Digiméter** mögötti Konzorcium úgy döntött, hogy a korábbi tervekhez képest előbbre hozva a kutatási rendszer indulását egy bevezető speciális kutatást a koronavírussal kapcsolatos digitális felkészültségnek és változásoknak szentel, elsősorban a távmunkavégzéssel



érintett cégek körében (ebben a kutatásban telefonos felmérésre még nem került sor). A 2020 tavaszi speciális kutatás így a koronavírus hatásait vizsgálta a kkv-k körében.

Az első főkutatás 2020 augusztus végén kezdődött, a mintegy nyolcszáz hazai kkv körében végzett felmérés eredményeképpen létrejött a Digitális Versenyképességi Mutató, amely reprezentatív mintán mutatja meg a kkv szektor aktuális állapotát. Hat témakörben mértük fel a vállalkozások digitális képességeit:

1. digitális jelenlét
2. digitális mindennapok
3. vállalkozásvezetés
4. értékesítés és marketing
5. digitális pénzügyek
6. informatikai biztonság.

Minden témakörben 100-100 pontot lehetett szerezni, a Digitális Versenyképességi Mutató ezek súlyozott értékei alapján állt össze - szintén egy 0-100 közötti skálán. Eszerint a magyar kkv-k digitális versenyképességének szintje a hat terület átlagában 40 pontra jött ki az első kutatás eredménye alapján.

Az éves főmérést követően minden évben egy brosúrát is készítünk, amelyben részletesen bemutatjuk és értékeljük az egyes területek részeredményeit, majd a fejezetek végén röviden összefoglaljuk, mit érdemes az egyes cégeknek megfontolni saját fejlesztéseiknél. A vállalkozások ellenőrizhetik saját versenyképességi indexüket is a Digiméter kérdőív kitöltésével, így pontos képet kaphatnak arról, hogy hol tartanak éppen a fejlődésben másokhoz képest, illetve folyamatos visszajelzéshez jutnak.

A 2020-as kutatásokról bővebben:

Főkutatás: [Hazai digitalizáció: nagy lendület, kis határfok](#)

Speciális, kiegészítő kutatás: [A koronavírus hatása a vállalkozások működésére és digitális innovációs lehetőségeire](#)

SZPONZORI AJÁNLAT A RÉSZVÉTELRE

Elsősorban olyan szponzorokat keresünk a Digiméter mérési rendszer partnereiként, akik egyrészt vállalják a tartós együttműködést, másrészt azonosulni tudnak azzal a céllal, hogy a Digiméter a kkv-k digitális felkészültségét segíti elő. Mi úgy látjuk, hogy ez elsősorban CSR / PR projektként tud megvalósulni és nem közvetlen marketing vagy sales támogató céllal, mint a klasszikus piackutatási projektek. A Konzorcium nem tud teljes körű exkluzív adatbázist adni, amit közvetlenül értékesítésre vagy elemzésre lehetne felhasználni. Az adatok elsősorban kommunikációs céllal készülnek, az aggregált adatokat és elemzéseket mindenkinek meg kívánjuk mutatni, akit érdekel a hazai kkv-k fejlődése.

Mit kaphatnak a támogatók - a támogatás mértékétől függően:

Főtámogató (1 db) Elkelt – 2022-ig a Számlázz.hu a főtámogató cím tulajdonosa

- **név és logó megjelenés**, mint támogató a kutatási oldalon, közösségi média felületeken, riportban sajtóközleményben (utóbbiban megszólalási lehetőség is)
- Konzorcium részvételével zajló **konferencián** (webinar előadáson) **való megjelenés**, igény esetén előadás tartása
- **PR cikkekben** való megjelenés (megszólalási lehetőség is)
- egyes mutatók, indexek, termékek (pl. gyorsjelentés) **elnevezésében való közreműködés** (pl. Digiméter **Digitális Pénzügyek** Index sponsored by Kiemelt főtámogató)
- **egyedi kérdéseket** tehetnek rá a kérdőívekre, amelyeknek az eredményét csak ők láthatják (kutatási riport)
- **személyes prezentáció** és az eredmények megvitatása mérésenként egy alkalommal a Konzorcium szakértőivel
- Digiméter kkv versenyképességi **díjátadón való megjelenés** (logó, molinó, díj kialakítása stb.), díjak átadása megállapodástól függően

Kiemelt támogatók (maximum 3)

- **név és logó megjelenés**, mint támogató a mérési oldalon, közösségi média felületeken, riportban, a sajtónak kiadott közleményekben
- **PR cikkekben** való megjelenés (max 2 db/év)
- Konzorcium részvételével zajló **konferencián** (webinar előadáson) **való megjelenés**
- **egyedi kérdéseket** tehetnek rá a kérdőívekre, amelyeknek az eredményét csak ők láthatják (mérési riport)

Speciális mérés támogató (speciális mérésenként maximum 1)

- speciális témakörökre irányuló mérések szponzorálása (mint digitális jelenlét, digitális mindennapok, vállalkozásvezetés, értékesítés és marketing, informatikai biztonság vagy egyéb téma)
- **név és logó megjelenés**, mint a speciális mérés támogatója a mérési oldalon, közösségi média felületeken, riportban, a sajtónak kiadott közleményekben
- **PR cikkekben** való megjelenés (max 2 db/év)
- Konzorcium részvételével zajló **konferencián** (webinar előadáson) **való megjelenés**



- **egyedi kérdéseket** tehetnek rá a speciális mérés kérdőívére, amelyeknek az eredményét csak ők láthatják (mérési riport)

Támogatók (nincs korlátozva a számuk)

- **név és logó megjelenés**, mint támogató a mérési oldalon, közösségi média felületeken, riportban, a sajtónak kiadott közleményekben
- Konzorcium részvételével zajló **konferencián** (webinar előadáson) **való megjelenés**

Szponzori csomagok (Ft/év):

- **Főtámogató** (egy szereplő): 12 millió forint - 2022-ig elkelt
- **Kiemelt támogatók** (maximum 3 szereplő): 3 millió forint - 1 támogatói hely szabad még (az OTP Simple Pay és az Intren mellett)
- **Speciális mérés támogató** (mérésenként maximum 1 szereplő): 3 millió forint
- **Támogatók** (szereplők számának korlátozása nélkül): 500 ezer forint