



DIGIMETER | SZPONZORI AJÁNLAT

virgo

SMART
COMMERCE
CONSULTING

Előzmények

A Virgo, a Smartcommerce Consulting, a Reacty Digital és az eNET (továbbiakban Konzorcium) iparágon átívelő összefogásban 2020-ban elindította a Digimétert. A Digiméter egy olyan mérési rendszer, amely megmutatja, milyen mértékben használják a hazai kis- és középvállalatok (kkv) a digitális gazdaság eszközeit és lehetőségeit, továbbá igyekszik utat mutatni a leghatékonyabb fejlesztési irányokba.

A Digiméter mérési rendszer célja és felépítése

A Digiméter évente ismétlődő, állandó webhelyen, a digimeter.hu oldalon elérhető méréssorozat és vállalkozásokat segítő eszköz. A kutatásban többféle módon mérjük a hazai kkv-szektor digitális versenyképességét:

- reprezentatív mintán folyó telefonos kutatás: célja a piaci benchmarkok képzése,
- mélyinterjú kvalitatív kutatás iparági szakértőkkel és kkv döntéshozókkal a digitalizációval összefüggő kérdések mélyebb vizsgálatára,
- szabadon kitölthető online kutatás: célja, hogy bármelyik cég hozzámérhesse magát a piaci benchmarkok révén a piaci szereplőkhöz és azonosítani tudja, hogy mely területeken mennyire fejlett, hol szorulhat további fejlesztésekre.

A benchmark kutatások tervezett témái kitérnek a vállalkozás működésének digitalizálás szempontjából legfontosabb területeire (pl. értékesítés, marketing, pénzügy-számvitel, ügyvitel, külső- és belső kommunikáció stb.).

A mérési rendszer célcsoportjai:

- a legalább 5 főt foglalkoztató kkv-k
- a további kutatások esetén a célcsoport még változhat (esetleg több foglalkoztatott, magasabb árbevételei határ stb. - ebben figyelembe tudjuk venni a szponzor / támogató elvárásait is)

Nem célcsoportjai a Digiméternek az egyéni vállalkozók, illetve a nagyvállalatok (250+ fő).

A Digiméter a fentebb ismertetett felépítésénél fogva a következőkre alkalmas:

- jól áttekinthetően mutatja meg a vállalkozások digitális versenyképességét
- az eredmények folyamatos közlésével és elemzésével jelzi és segíti a fejlődési folyamatokat céges, ágazati és nemzetgazdasági szinten
- a vállalkozások számára publikus teszten keresztül segíti, hogy az egyes szereplők elhelyezzék magukat a fejlettségi skálán

A mérések ütemezése

Évi két mérést tervezünk elkészíteni:

- egy évente ismétlődő főmérést, (azonos kérdőívvél készül évről évre: adatfelvétel minden év augusztus-szeptemberében, eredmények ismertetése adott év őszén a legjelentősebb konferencián)
- valamint egy speciális, adott témát mélyebben megvizsgáló kiegészítő mérést (adott év első félévében kerül rá sor, a témát a szponzorokkal közösen alakítjuk ki, 2020-ban és 2022-ben ez a koronavírus hatása volt, 2021-ben a digitális marketing, míg 2023-ban a kkv digitalizáció gátjait és elősegítő tényezőit vizsgáljuk.

A mérések eredménytermékei

- vállalatok által visszamenőleg is szabadon kitölthető online kérdőív a piaci benchmarkhoz
- indexek és mutatók:
 - egyetlen mérőszámban aggregált digitális versenyképesség index:
 - mekkora az összes kkv-t tartalmazó átlagos versenyképesség
 - mekkora egy adott vállalati szegmens versenyképessége
 - egy 100 fokú digiméteren mennyire fejlett az online kérdőívet kitöltő adott cég
 - több mérőszám az egyes alterületek (pl. értékesítés, marketing stb.) versenyképességének megmutatására
- sajtóközlemények a főbb eredmények és összefüggések feltárására
- az egyes mérések eredményeit bemutató szabadon hozzáférhető gyorsjelentések és részletes riportok
- Digiméter kkv versenyképességi díj: egy szakmai rendezvényen átadott díj a különböző területeken legsikeresebb és legtöbbet fejlődő cégeknek 2021. óta.
- dashboard-ok: a Digiméterbe való belépés után a cégek láthatják a saját, korábban kitöltött adataikat, amit összevethetnek más cégek aggregált adataival (cégméret, ágazat és régió alapján)
- személyre szabott ajánlások: a Digiméterbe való belépés után a cégek kérhetnek konzultációt, hogy mely területen szorulnak fejlesztésre, kitől kérhetnek segítséget ezeken a területeken

2020. óta megvalósult kutatásokról

A Digiméter 2020 év eleji tervezése közben bontakozott ki a koronavírus járvány, ami nagymértékben hatott a cégek digitális transzformációjára. Ezzel párhuzamosan számos vállalati kutatás látott napvilágot, de ezek rendszerint nem szisztematikusan, és nem folyamatosan kutatták a témát. A **Digiméter** mögötti Konzorcium úgy döntött, hogy a korábbi tervekhez képest előbbre hozva a kutatási rendszer indulását egy bevezető speciális kutatást a koronavírussal kapcsolatos digitális felkészültségnek és változásoknak szentel, elsősorban a távmunkavégzéssel érintett cégek körében (ebben a kutatásban telefonos felmérésre még nem került sor). A 2020 tavaszi speciális kutatás így a koronavírus hatásait vizsgálta a kkv-k körében.

Az első főkutatás 2020. augusztus végén kezdődött, a mintegy nyolcszáz hazai kkv körében végzett felmérés eredményeképpen létrejött a Digitális Versenyképességi Mutató, amely reprezentatív mintán mutatja meg a kkv szektor aktuális állapotát. Hat témakörben mértük fel a vállalkozások digitális képességeit:

1. digitális jelenlét
2. digitális mindennapok
3. vállalkozásvezetés
4. értékesítés és marketing
5. digitális pénzügyek
6. informatikai biztonság.

Minden témakörben 100-100 pontot lehetett szerezni, a Digitális Versenyképességi Mutató ezek

súlyozott értékei alapján állt össze - szintén egy 0-100 közötti skálán. Eszerint a magyar kkv-k digitális versenyképességének szintje a hat terület átlagában 40 pontra jött ki az első kutatás eredménye alapján.

2021-ben a tavaszi speciális felmérést az Intren digitális marketing ügynökség, mint a Digiméter kutatás kiemelt támogatója szponzorálta. A felmérés során feltárásra került, milyen arányban végeznek online marketing tevékenységet e cégek, a vállalat árbevételének mekkora részét fordítják e területre, mennyire tudatosak a digitális marketingre átcsoportosított összegek felhasználásában, milyen eszközöket, rendszereket vesznek igénybe, miként tervezik, majd valósítják meg a marketing stratégiát, a cég rendelkezésére álló adatvagyonon milyen módon használják, van-e tervük ezen adatvagyon növelésére és kihasználására a digitális marketing területén. A kutatás segítségével meghatározásra került a Digiméter INTREN marketing index, valamint ennek alindexei, amelyek egy 10 fokú skálán jelölik mennyire fejlettek kkv-k digitális marketing szempontjából.

A Digiméter 2021-ben is megmérte a hazai kis-és középvállalkozások (kkv-k) digitalizációját. A fő index 40-es értéke (100-as skálán) nem változott, látszólag nem történt érdemi elmozdulás a tavalyi évhez képest. Az adatok mélyére nézve azonban több apró elmozdulást látni, amik hosszabb távú változások előszelét is jelenthetik. A hazai digitalizációt furcsa kettősség jellemzi: miközben az alkalmazottak és cégvezetők

magánemberként használják a legmodernebb digitális eszközöket és szolgáltatásokat, addig munka közben sokszor nélkülözik ezeket.

2022. tavaszán a koronavírus okozta kényszerdigitalizáció hatásait vizsgáltuk a két évvel korábbi kutatásunk megismétlésével. Az eredmények alapján megállapítható, hogy a Covid hatására a kkv-k immunisak lettek a digitalizációra: a távmunka kevésbé terjedt el és az ügyfélszerzés, értékesítés is inkább személyes csatornákon zajlik továbbra is.

Az elmúlt három év kutatásairól bővebben

2020:

Fő kutatás: [Hazai digitalizáció: nagy lendület, kis hatások](#)

Speciális, kiegészítő kutatás: [A koronavírus hatása a vállalkozások működésére és digitális innovációs lehetőségeire](#)

[Brosúra 2020](#)

2021:

Fő kutatás: [Digiméter 2021: látszólag megakadt a hazai kkv-k digitalizációja](#)

Speciális, kiegészítő kutatás: [Digiméter INT-REN marketing index](#)

[Brosúra 2021](#)

A 2022-es őszi kutatás eredményei alapján azt látjuk, hogy továbbra sincs érdemi elmozdulás a digitalizáció terén, a pozitív és negatív hatások kioltják egymást, így a főindex mindössze egy ponttal, 41-re tudott emelkedni. A legfejlettebb 20%-ba tartozó cégeknél sincs szignifikáns változás – vagyis egyelőre a legjobbak is beérik azzal, ahová eljutottak. A Digiméter várakozása, hogy ha marad a recesszió és a magas infláció, akkor 2023-ra lehet szignifikáns előrelépés a hatékonyságnövelést támogató digitalizáció terén is.

2022:

Fő kutatás: [Digiméter 2022: a digitálisan legfejlettebb pénzügyi területhez kellene felzárkózni](#)

Speciális, kiegészítő kutatás: [Digiméter Covid '22: A koronavírus hatása a vállalkozások működésére és digitális innovációs lehetőségeire](#)

[Brosúra 2022](#)

Digiméter-díj

2021-ben hoztuk létre a Digiméter-díjat, mellyel a legjobb eredményt elérő vállalkozást értékeltük. A díj első évében a győztes cég, a BonAir BG Kft., a fődíj mellett egy különdíjat is átvehetett kiemelt támogatóunktól, az OTP Mobil Kft.-től. 2022-ben pedig már három díjazottat ünnepelhettünk: a fődíjat – és a „Magyarország legdigitálisabb vállalkozása 2022” címet – a Klausz Social Group Kft. nyerte, míg a BKIK-által alapított „Legdigitálisabb budapesti vállalkozás” díját a Hunnia Kristály Kft. vehette át. Az INTREN „Legjobb online marketingért” járó különdíját pedig a Lumenet Kft. kapta.



A Digiméter-díj 2022-es nyertesei a Digiméter projekt képviselőivel: középen díjjal a kezében Klausz Melinda (Klausz Social Group) és Zabari István (Lumenet)



A BKIK különdíjas Fibi András (Hunnia Kristály) átveszi a Digiméter-díjat Csókay Ákostól (BKIK)

Szponzori ajánlat a részvételre

Elsősorban olyan szponzorokat keresünk a Digiméter mérési rendszer partnereiként, akik egyrészt vállalják a tartós együttműködést, másrészt azonosulni tudnak azzal a céllal, hogy a Digiméter a kkv-k digitális felkészültségét segíti elő. Mi úgy látjuk, hogy ez elsősorban CSR / PR projektként tud megvalósulni és nem közvetlen marketing vagy sales támogató céllal, mint a klasszikus piackutatási projektek. A Digiméter nem tud teljes körű exkluzív adatbázist adni, amit közvetlenül értékesítésre vagy elemzésre lehetne felhasználni. Az adatok elsősorban kommunikációs céllal készülnek, az aggregált adatokat és elemzéseket mindenkinek meg kívánjuk mutatni, akit érdekel a hazai kkv-k fejlődése.

Mit kaphatnak a támogatók - a támogatás mértékétől függően:

Főtámogató (1 db)

- név és logó megjelenés, mint támogató a kutatási oldalon, közösségi média felületeken, riportban sajtóközleményben (utóbbiban megszólalási lehetőség is)
- Digiméter részvételével zajló konferencián (webinar előadáson) való megjelenés, igény esetén előadás tartása
- PR cikkekben való megjelenés (megszólalási lehetőség is)
- egyes mutatók, indexek, termékek (pl. gyorsjelentés) elnevezésében való közreműködés (pl. Digiméter Digitális Pénzügyek Index sponsored by Kiemelt főtámogató)
- egyedi kérdéseket tehetnek rá a kérdőívekre, amelyeknek az eredményét csak ők láthatják (kutatási riport)
- személyes prezentáció és az eredmények megvitatása mérésenként egy alkalommal a Digiméter szakértőivel
- Digiméter kkv versenyképességi díjátadón való megjelenés (logó, molinó, díj kialakítása stb.), díjak átadása megállapodástól függően

Kiemelt támogatók (maximum 3)

- név és logó megjelenés, mint támogató a mérési oldalon, közösségi média felületeken, riportban, a sajtónak kiadott közleményekben
- PR cikkekben való megjelenés (max 2 db/év)
- Konzorcium részvételével zajló konferencián (webinar előadáson) való megjelenés
- egyedi kérdéseket tehetnek rá a kérdőívekre, amelyeknek az eredményét csak ők láthatják (mérési riport)

Speciális mérés támogató (speciális mérésenként maximum 1)

- speciális témakörökre irányuló mérések szponzorálása (mint digitális jelenlét, digitális mindennapok, vállalkozásvezetés, értékesítés és marketing, informatikai biztonság vagy egyéb téma)
- név és logó megjelenés, mint a speciális mérés támogatója a mérési oldalon, közösségi média felületeken, riportban, a sajtónak kiadott közleményekben
- PR cikkekben való megjelenés (max 2 db/év)
- Konzorcium részvételével zajló konferencián (webinar előadáson) való megjelenés
- egyedi kérdéseket tehetnek rá a speciális mérés kérdőívére, amelyeknek az eredményét csak ők láthatják (mérési riport)

Támogatók (nincs korlátozva a számuk)

- név és logó megjelenés, mint támogató a mérési oldalon, közösségi média felületeken, riportban, a sajtónak kiadott közleményekben
- Digiméter részvételével zajló konferencián (webinar előadáson) való megjelenés

Szponzori csomagok (Ft/év):

- Főtámogató (egy szereplő): 11 millió forint
- Kiemelt támogatók (maximum 3 szereplő): 3,6 millió forint - 2 támogatói hely szabad még (az OTP Simple Pay és a Shoptet mellett)
- Speciális mérés támogató (mérésenként maximum 1 szereplő): 3,6 millió forint
- Támogatók (szereplők számának korlátozása nélkül): 1,5 millió forint