

Hazai digitalizáció 2024

Kutatás a kis- és középvállalkozások körében

Digiméter projekt – 2024. tavasz



Az összefoglaló bármilyen célú felhasználása csak pontos hivatkozással történhet!





/ A kutatás háttere	<u>3</u>
/ Vezetői összefoglaló	<u>9</u>
/ Digiméter Index	<u>11</u>
/ Digitális jelenlét	<u>20</u>
• Honlap	<u>24</u>
• Közösségi média	<u>28</u>
• Google Cégprofil	<u>31</u>
• E-mail	<u>35</u>
/ Digitális mindennapok	<u>38</u>
• Informatikai háttér	<u>42</u>
• Munkaszervezés	<u>45</u>
/ Vállalkozásvezetés	<u>55</u>
• Vállalatirányítás	<u>59</u>
• Adatvezéreltség	<u>63</u>
• Human Resource (HR)	<u>67</u>
/ Értékesítés és marketing	<u>69</u>
• Ügyfélkapcsolat/ügyfélkezelés	<u>73</u>
• Ügyfélszerzés	<u>76</u>
• E-kereskedelem	<u>81</u>
/ Digitális pénzügyek	<u>86</u>
/ Informatikai biztonság	<u>92</u>



A kutatás háttere



A Digiméter mérési rendszer háttere



- / A Digiméter kutatássorozat 2020 óta vizsgálja évente két alkalommal a kkv szektor digitalizációját. Egyszer átfogó nagymintás kutatással, egyszer változó módszertanú speciális mélyfúrással. 2024-től az általános mérés tavasszal kerül lebonyolításra.
- / A kutatások eredményei szabadon hozzáférhetők sajtóközlemény, podcast, cikkek-interjúk, gyorsjelentés és tudományos elemzések formájában a <https://digimeter.hu/> oldalon.
- / A mérések alapján bármelyik hazai cég képet kaphat arról, hogy hol tart a digitalizációban a versenytársaihoz képest. Ehhez 2024 év végéig megújításra kerül az Én Digiméterem rendszer, ami egy mesterséges intelligencia alapú konverzionális rendszer lesz és a digitális felkészültségi szintet cégre szabott módon méri.
- / 2021-ben hoztuk létre a Digiméter-díjat, amellyel a kutatási eredmények alapján legjobban teljesítő vállalkozásokat jutalmazzuk.
- / 2024-ben a Digiméter egyesületi formát vesz fel, hogy minél tágabb körben ismertté válhasson. Az Egyesületbe olyan magánszemélyek vagy cégek jelentkezését várjuk, akik-amelyek azonosulni tudnak a kkv-k digitalizációjának segítségével, mint központi céllal.

A Digiméter alapító tagjai és a projekt támogatói



Alapító partnerek:



Támogatók:

Főtámogatóink:



BUDAPESTI
KERESKEDELMI
ÉS IPARKAMARA

Kiemelt támogatóink:



Médiapartnereink:

DigitalHungary

hvg.hu

A Digiméter főbb célkitűzései



- ✓ A digitális versenyképességet meghatározó tényezők évenként ismétlődő mérése, transzparens kutatási keretek között.
- ✓ A beérkezett adatok alapján az ún. *Digitális Versenyképességi Mutató* mint *főindex* létrehozása.
- ✓ A (fő)index mellett egyes kiemelt digitális *dimenziók* mentén *alindexek* kialakítása.
- ✓ Az egyes *kkv-k* számára *visszajelzés adása*, hogy saját szegmensükön belül hol helyezkednek el a digitális versenyképesség terén.



Célcsoport: 5-249 főt foglalkoztató, nettó 18 milliárd Ft alatti árbevételű cégek



Módszertan: telefonos online interjúk



Mintaméret: n=600

Országos reprezentatív, többszörösen rétegzett adatfelvétel



8 régió



4 ágazati kör



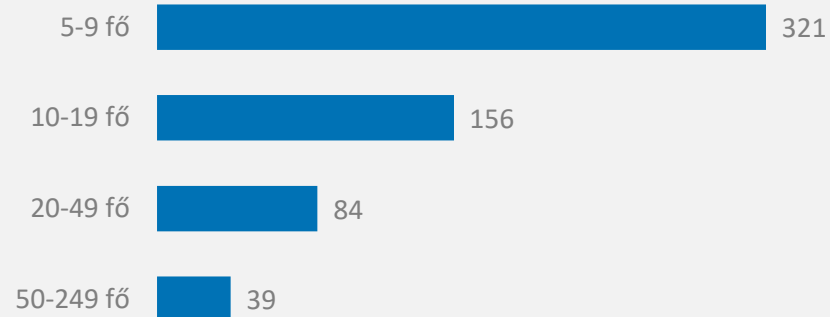
foglalkoztatottak száma



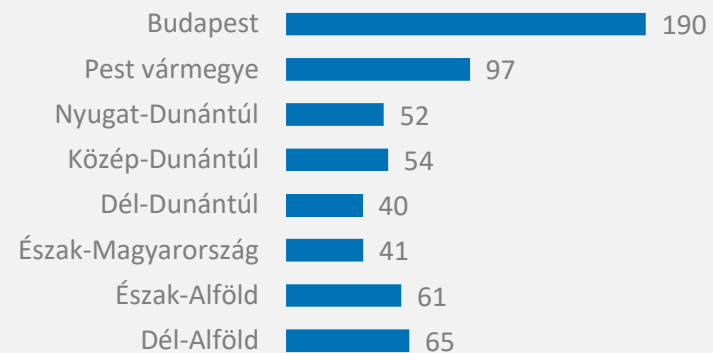
Adatfelvétel időpontja: 2024. február 7-20.

A minta (cég)

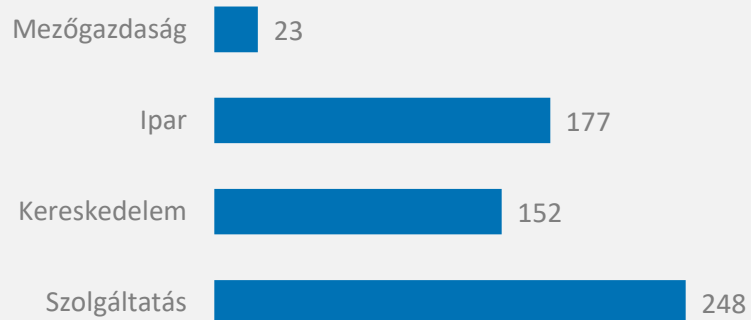
Foglalkoztatottak száma



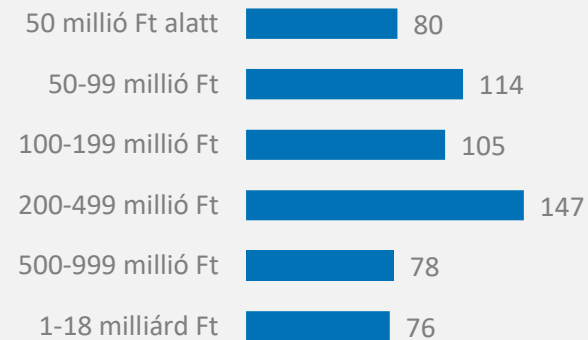
Régiók



Ágazat



Árbevétel (2023)





Vezetői összefoglaló

Összefoglaló megállapítások

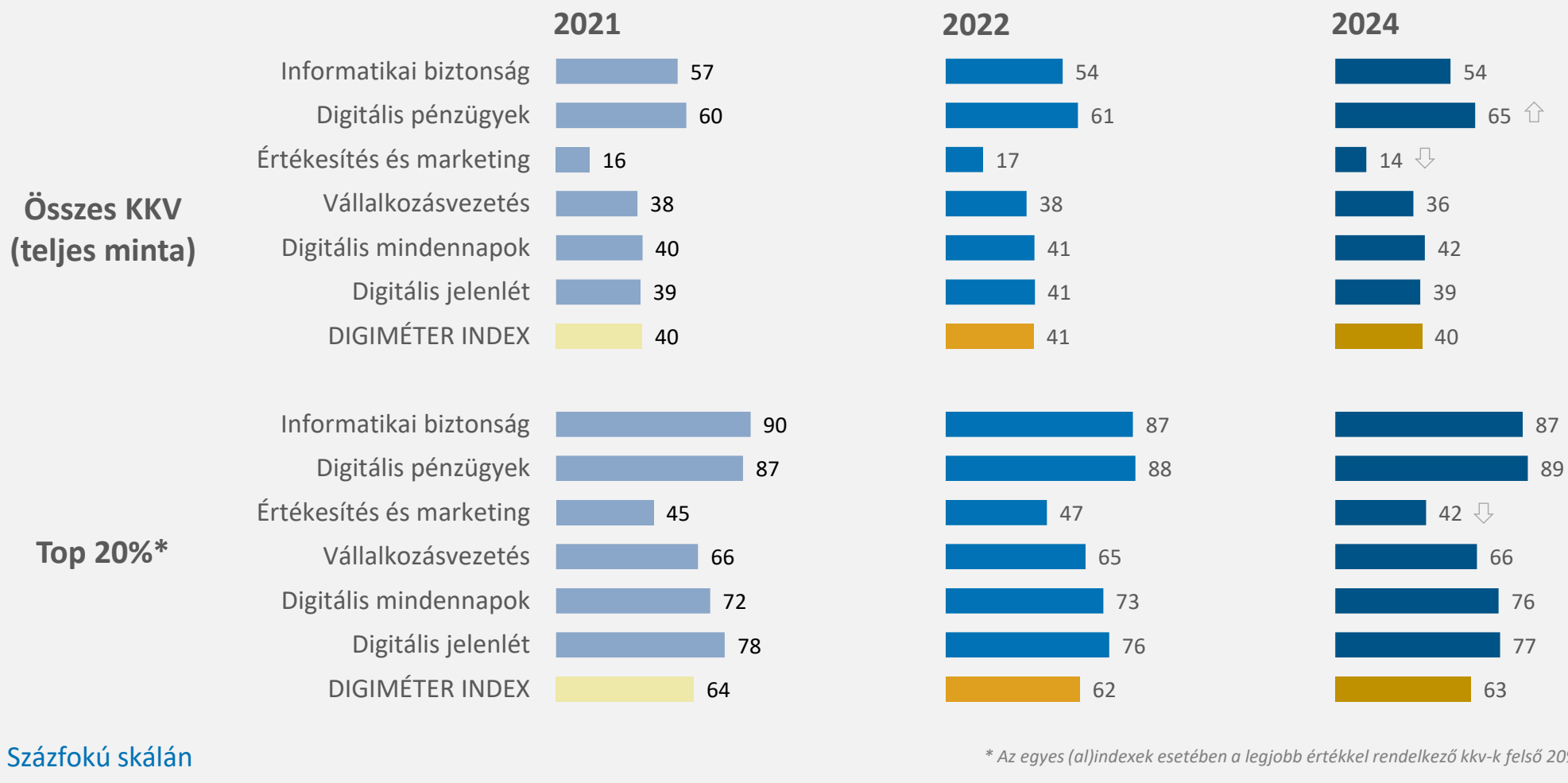


- ✓ A magyar kkv-k digitális fejlettsége összességében nem változott jelentősen 2022 szeptembere, az utolsó általános Digiméter mérés óta.
- ✓ Digitális jelenlét: 2022-höz képest kevesebb cégnek van webáruháza, míg jelentősen növekedett a Google Cégprofil fiókkal rendelkezők aránya, meghaladva a 2021-es szintet is.
- ✓ Digitális mindennapok: egyre elterjedtebb az otthoni munkavégzés lehetősége, tovább emelkedett a telekonferencia szoftvert és kollaboratív csevegő szoftvert használó cégek aránya.
- ✓ Vállalkozásvezetés: a vállalatirányítási rendszerrel rendelkező cégek aránya visszarendeződött a 2021-es szintre, ugyanakkor valamivel többen alkalmaznak felhőalapú vagy hibrid megoldást mint a korábbi években. Kicsivel kevesebb cég gyűjt adatokat, hogy megalapozza az üzleti döntéseit, csökkent a papíralapú összesítéseket használó cégek aránya.
- ✓ Értékesítés és marketing: jelentősen csökkent az online ügyfélszerző eszközök használata és az online hirdető cégek aránya is – utóbbi a Facebook hirdetések visszaeséséből adódik –, valamint kevesebben értékesítenek online, mint korábban.
- ✓ Digitális pénzügyek: emelkedett a felhő-alapú számlázórendszert használók aránya és nőtt az elektronikus számlát kibocsátani és befogadni tudó vállalkozások aránya is.
- ✓ Informatikai biztonság: jelentősen nőtt a VPN-t használók aránya, bár továbbra sem éri el a 2021-es szintet. A 2022-es javulás után újra magasabb azon cégek aránya, amelyek nem készítenek automatikusan biztonsági másolatokat a fájlokról.

Digiméter Index

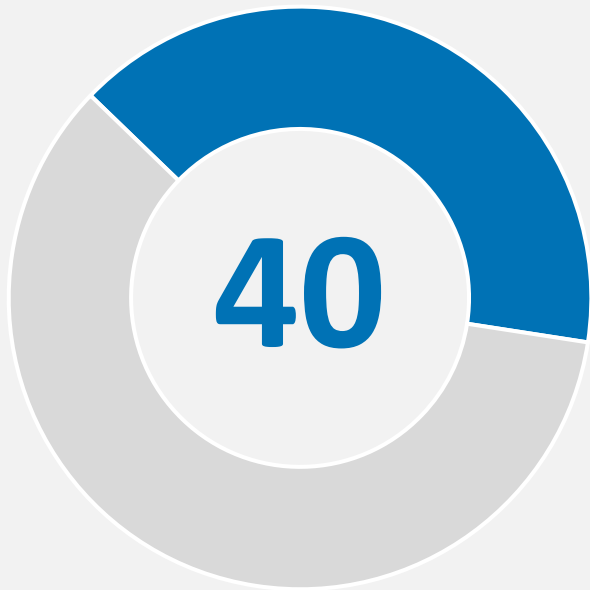


Digiméter index és alindexek (átlagok) 2021-2024





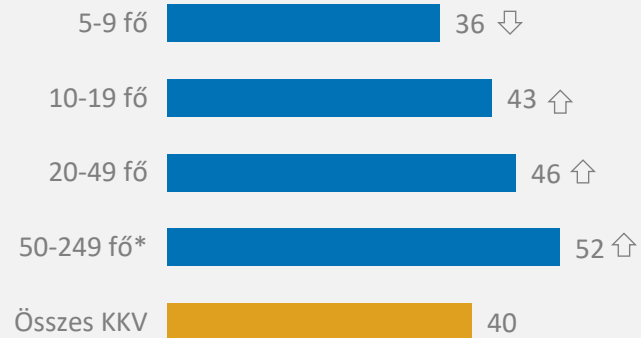
Digiméter Index



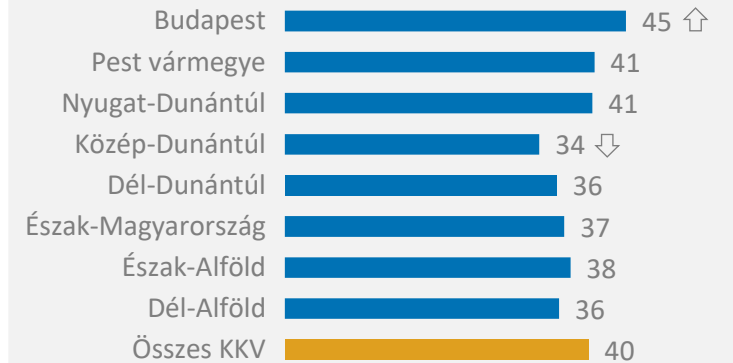
Százfokú skálán



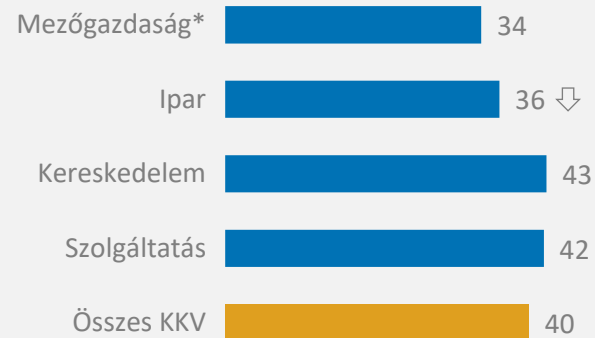
Foglalkoztatottak száma



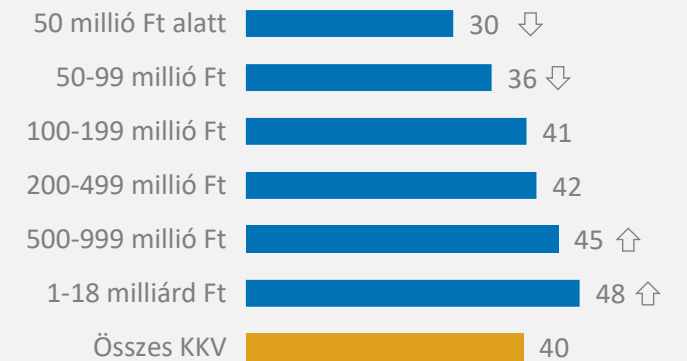
Régiók



Ágazat



Árbevétel (2023)



Fő- és alindexek: Százfokú skálán mért átlagok

Az alindexek hozzájárulása a főindexhez:

- Digitális jelenlét: 19%
- Digitális mindennapok: 19%
- Vállalkozásvezetés: 16%
- Értékesítés és marketing: 19%
- Digitális pénzügy: 16%
- Informatikai biztonság: 11%





Honlap

- Saját honlap vagy ennek hiányában webáruház
- A honlap (webáruházi oldal) frissítésének gyakorisága
- A honlapon (webáruházi oldalon) található:
üzenetküldő űrlap, chatszolgáltatás, chatbot
- A honlap (webáruházi oldal) frissítésért felelős személy
- Az érdeklődőktől érkező e-mailek, chat-üzenetek
megválaszolásáért felelős személy

Közösségi média

- Saját fiók közösségi média felületei
- Közösségi oldalakon megosztott nem fizetett tartalmak
megosztásának gyakorisága

Google Cégprofil

- Google Cégprofil regisztrált fiók
- A fiók tartalmának és a beérkező véleményeknek az áttekintési
gyakorisága
- Google Maps

E-mail cím

- Az e-mail cím domainje



Informatikai háttér

- Az informatikai rendszerek működtetéséért és a kapcsolódó feladatok ellátásáért felelős személy
- Fizikai / felhő alapú szerver, VPN, saját mobilalkalmazás

Munkaszervezés

- Távmunkában, otthoni munkavégzésben lévő munkatársak száma
- Vállalatirányítási rendszer egyes moduljainak használata
 - csoportmunka támogatás (felhő/nem felhő)
 - projektmenedzsment vagy workflow támogatás (felhő/nem felhő)
 - irodai szoftvercsomag (felhő/nem felhő)
- A teendők rendszerezésére és delegálására szolgáló eszköz használata
- Távoli asztali elérést biztosító eszköz használata
- Webinar és online találkozó megtartására alkalmas eszköz használata
 - Központi és/vagy munkavállalói vállalati domainnel rendelkező, illetve ilyenrel nem rendelkező e-mail használata
 - A digitális eszközt használó munkatársak kommunikációs csatornái a vállalkozás működése során
 - Fájlok cégen belüli megosztásának, küldésének formái
 - Digitális tudástár megléte



Vállalatirányítás

- Vállalatirányítási vagy ügyviteli rendszerek használata
- Fizikai / felhő alapú szerver, VPN, saját mobilalkalmazás
- Vállalatirányítási rendszer egyes moduljainak használata
 - dokumentum- és iratkezelés (felhő/nem felhő)
 - kontrolling- és döntéstámogatás vagy vezetői információs rendszer (felhő/nem felhő)
 - készlet- és raktárkezelés (felhő/nem felhő)
 - gyártási folyamat tervezése vagy követése (felhő/nem felhő)
- Okostelefonos háttéralkalmazások igénybevétele
vállalatirányításhoz, vállalkozás vezetéshez

Adatvezéreltség

- A vállalkozás működése során keletkező adatok figyelembe vétele döntéshozatal előkészítésekor
- Az adatok nyomon követése, értékelése

Human Resource (HR)

- Vállalatirányítási rendszer egyes moduljainak használata
 - HR (emberi erőforrás) támogatás (felhő/nem felhő)
 - Bérszámfejtés (felhő/nem felhő)
- Online lehetőségek igénybevétele új munkaerő toborzása esetén



Ügyfélkapcsolat / ügyfélkezelés

- Vállalatirányítási rendszer egyes moduljainak használata
 - CRM (ügyfélkapcsolat-kezelés) (felhő/nem felhő)
- CRM (ügyfélkapcsolat-kezelés) használatának céljai

Ügyfélszerzés

- Fizetett online hirdetés felületei
- Online ügyfélszerző eszközök használata

E-kereskedelem

- Vállalatirányítási rendszer egyes moduljainak használata
 - Értékesítés támogatás
- Online értékesítési lehetőségek használata
- A webáruházban vagy honlapon keresztüli értékesítés fizetési lehetőségei



Digitális pénzügyek

- Vállalatirányítási rendszer egyes moduljainak használata
 - pénzügyi vagy számviteli szoftver (felhő/nem felhő)
 - számlázó rendszer (felhő/nem felhő)
 - könyvelési rendszer (felhő/nem felhő)
- Folyószámla-vezető bank online szolgáltatásának igénybevétele
- Folyószámla-vezető banknál mobilalkalmazás igénybevétele
- Elektronikus számla befogadása / kibocsátása

Informatikai biztonság

- VPN
- Vállalatirányítási rendszer egyes moduljainak használata
 - vírusirtó (felhő/nem felhő)
- Többszintű jogosultsági rendszer
- Automatikus biztonsági másolat (back-up) készítése
- Felhasználó-szintű egyedi azonosítás/jelszóvédelem használata a számítógépbe való belépés során
- Felhasználó-szintű egyedi azonosítás/jelszóvédelem használata a vállalkozás szerverére való belépés során

Digitális jelenlét



Digitális jelenlét - összefoglaló

39

A digitális jelenlét indexe 2024-ben 39, amely minimálisan alacsonyabb a 2022-ben mértnél, de megegyezik a 2021-es adattal. A szolgáltatás ágazatban tevékenykedő vállalkozások, valamint a 20 fő feletti cégek az átlagnál magasabb pontszámot értek el ebben az alindexben, mint ahogy a budapesti kkv-k is.

21

A digitális jelenlét fő részét a céges honlap (vagy esetleg ennek hiányában a webáruház megléte) adja. Az alindex szignifikáns mértékben csökkent az előző adatfelvétel (24) óta, amelynek oka, hogy alacsonyabb azon vállalkozások aránya, amelyek rendelkeznek honlappal és/vagy webáruházzal. A 2022-es adatfelvétel ebből a szempontból kiemelkedőnek bizonyult, – feltehetően még a Covid járvány hatásának is köszönhetően – megnőtt a webáruházzal rendelkezők aránya, majd ebben visszarendeződés volt érzékelhető 2024-re.

72%

2022-höz képest jelentősen csökkent a honlappal és/vagy webáruházzal rendelkező cégek aránya (72%) és szignifikáns mértékben emelkedett azoké, amelyek egyikkel sem rendelkeznek, 2021-hez viszonyítva azonban nem lényegi a változás.

44%

A cégek közel fele (44%) nem rendelkezik semelyik közösségi médiás platformon saját fiókkal. Az arány statisztikailag nem változott 2022-höz (45%) képest. Továbbra is a vállalkozások fele (51%) van fenn a Facebookon, emellett hetedük (15%) Instagramon. A LinkedIn jelenlét továbbra is alacsony (8%), viszont 2022-höz képest szignifikáns mértékben növekedett. A közösségi médiában jelenlévő cégek harmada (32%) legalább hetente feltölt új (nem fizetett) tartalmat.

34%

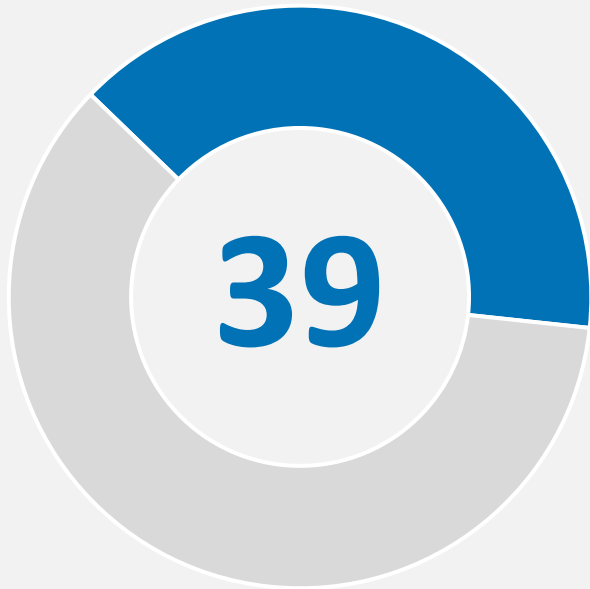
A 2022-es visszaesés után jelentősen növekedett azon cégek aránya, amelyek rendelkeznek Google Cégprofittal (34%), a tartalmát azonban lényegesen ritkábban tekintik át, mint a 2022-es felmérés alapján. A fiókkal rendelkezők közel kétötöde (37%) csak alkalmilag, szükség esetén néz erre rá. Az 50 millió Ft árbevétel alatti vállalkozások átlag alatti arányban rendelkeznek ilyen fiókkal, egyéb demográfiai bontások alapján viszont nem figyelhető meg szignifikáns eltérés.

31%

Tízből három (31%) cég fenn van a Google digitális térképén. Ez a regisztráció összefüggésben van a Google Cégprofittal, emiatt jelentős növekedés tapasztalható a tavalyi évhez (23%) képest itt is, vállalkozásdemográfiai szempontok mentén azonban nincsenek szignifikáns eltérések.



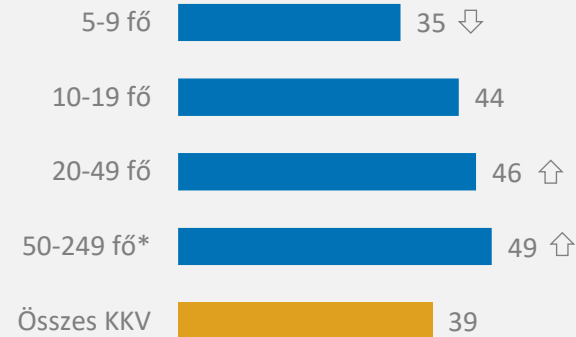
Digitális jelenlét index



Százfokú skálán



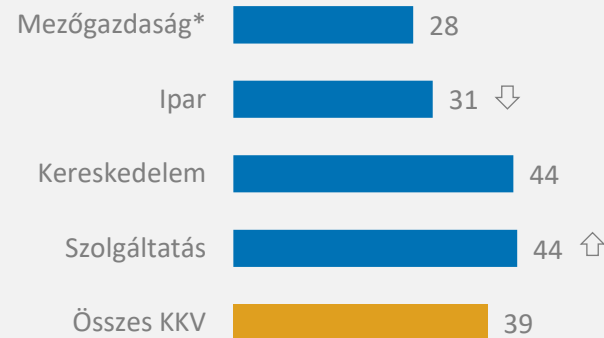
Foglalkoztatottak száma



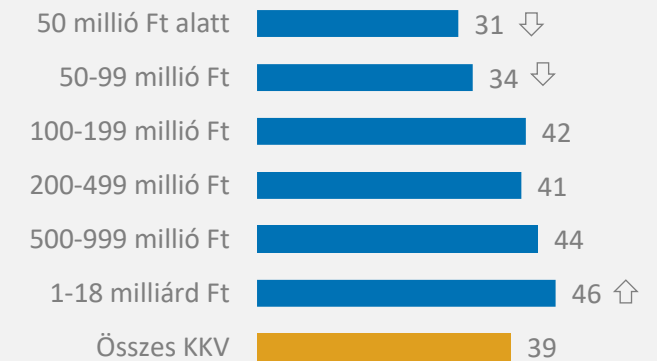
Régiók



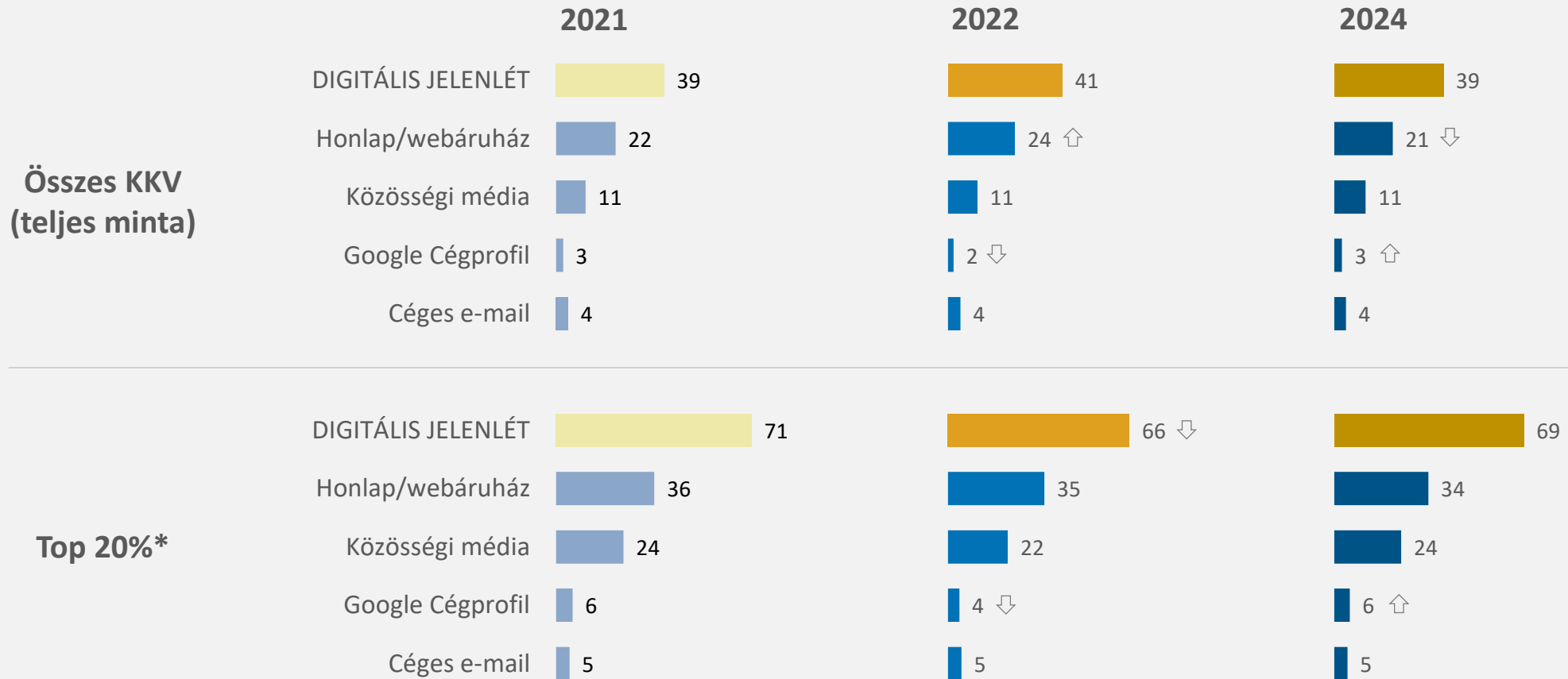
Ágazat



Árbevétel (2023)



Digitális jelenlét magyarázó változói (pontszámok)



Maximum pontszám: honlap – 45, közösségi média – 40, Google cégprofil – 10, E-mail cím – 5

* A Digiméter Index legjobb 20 százalékának átlaga

Digitális jelenlét

Honlap



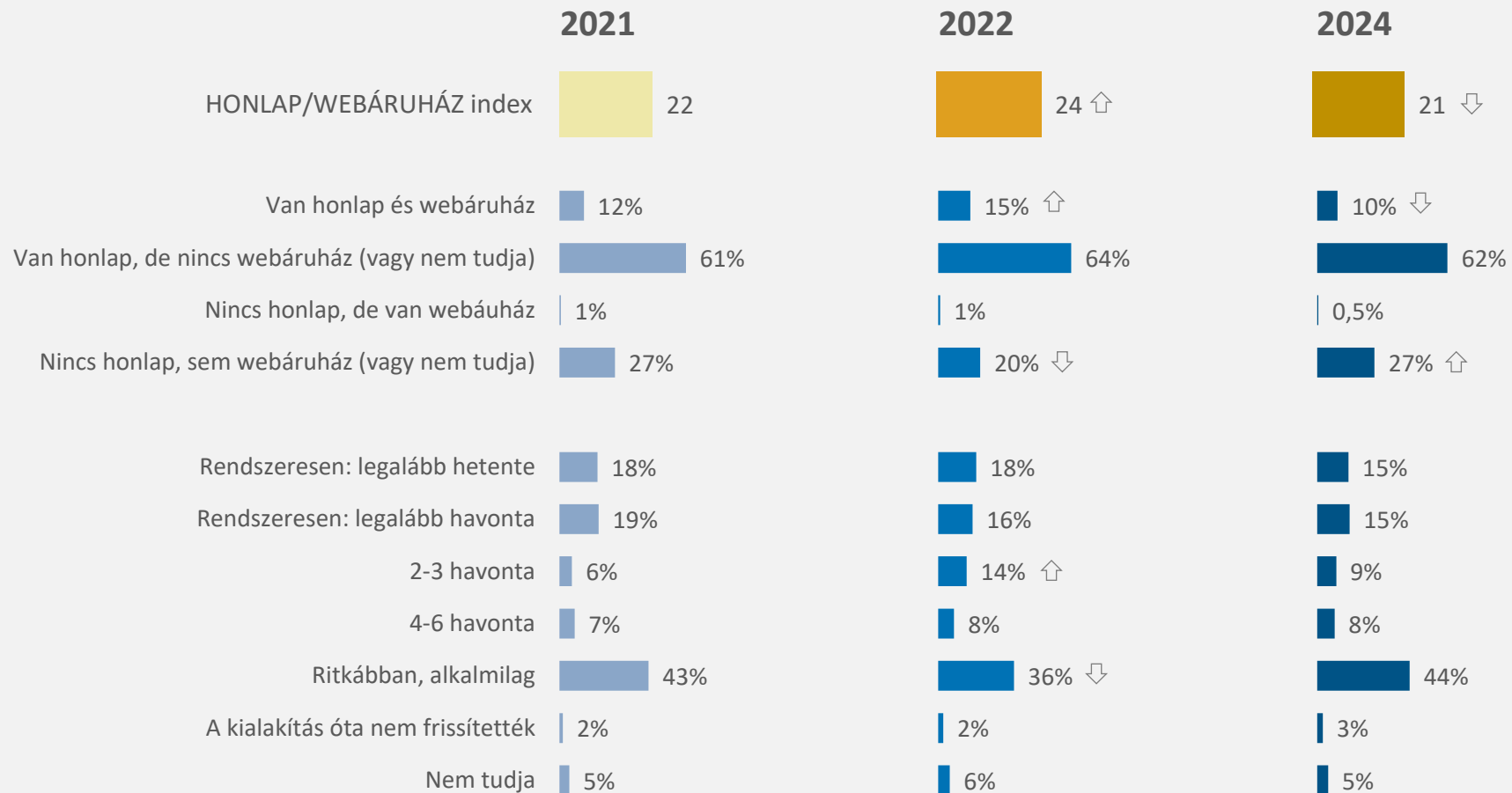


Honlap/webáruház

(2021=757, 2022=674,
2024=600)

Honlap/webáruházi oldal frissítése*

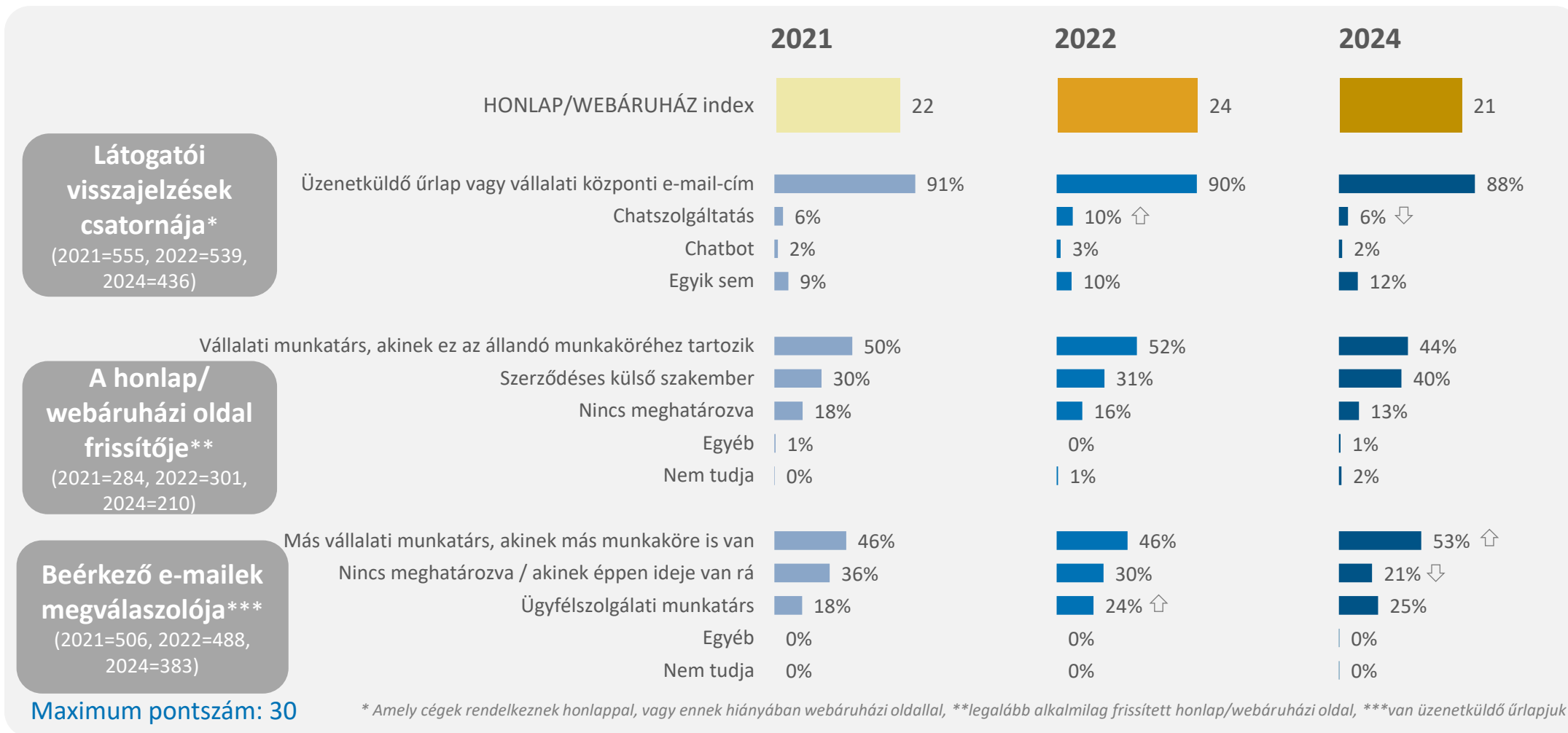
(2021=555, 2022=539,
2024=436)



Maximum pontszám: 30

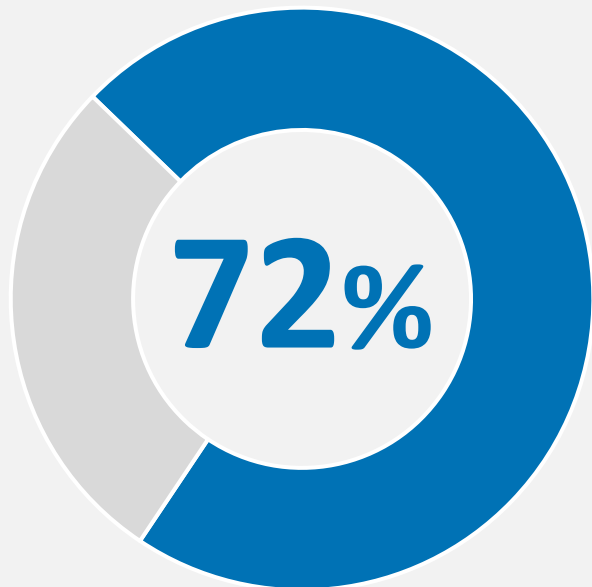
* Amely cégek rendelkeznek honlappal, vagy ennek hiányában webáruházi oldallal

Digitális jelenlét alindex magyarázó változói – Honlap II.

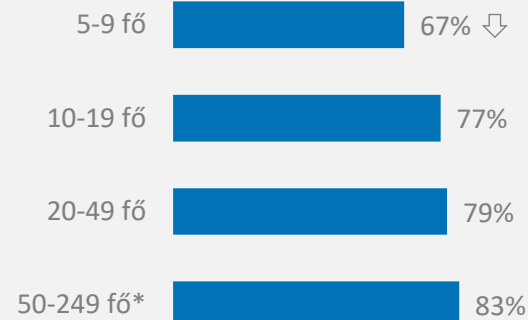




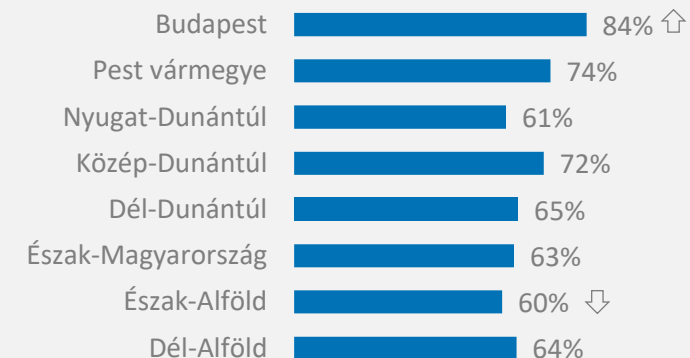
Honlap



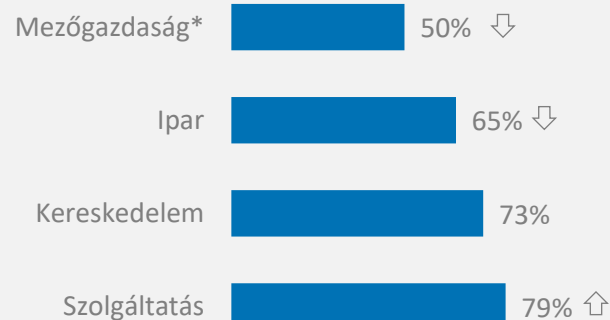
Foglalkoztatottak száma



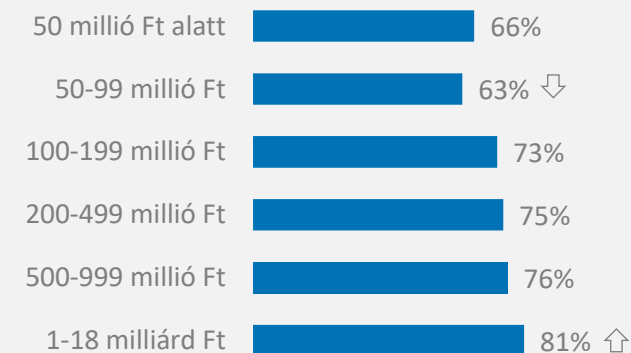
Régiók



Ágazat



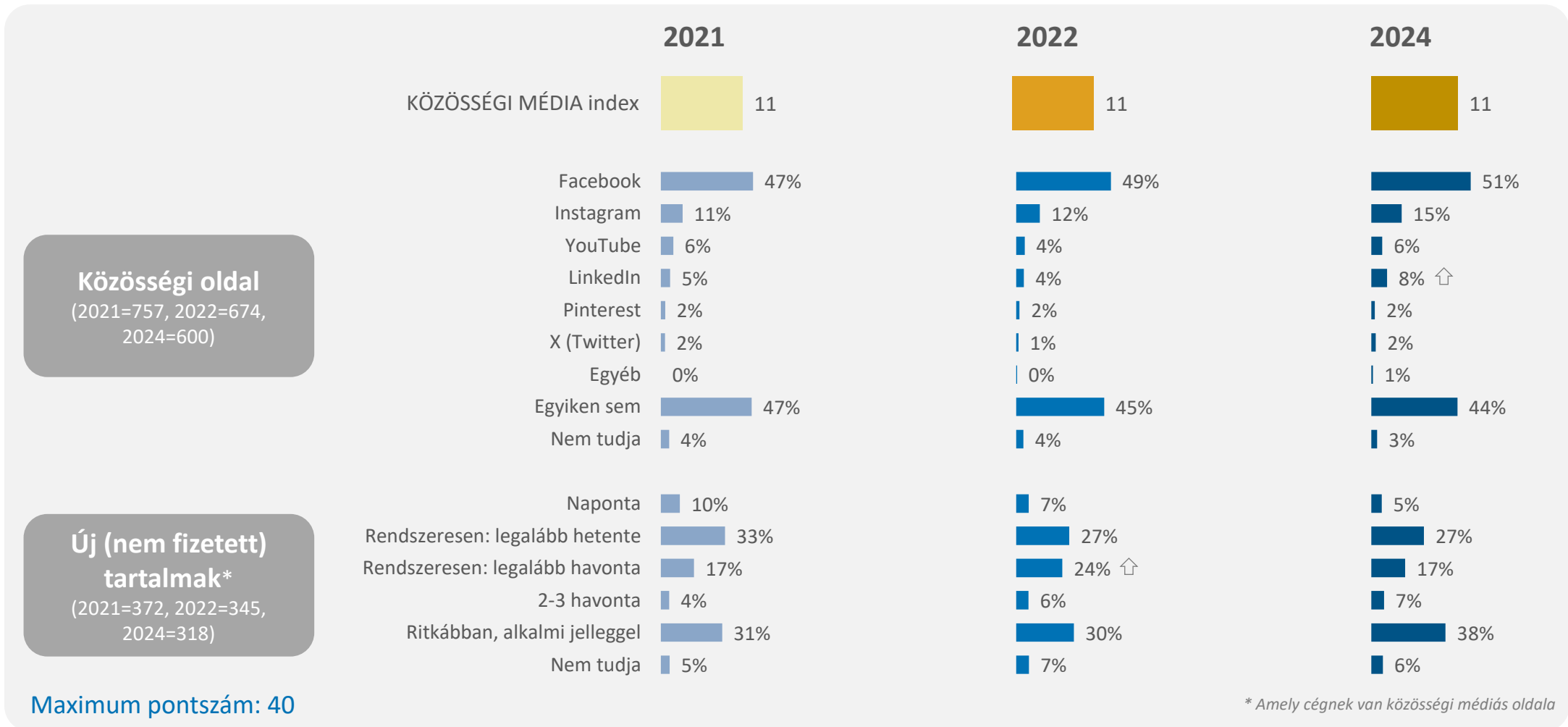
Árbevétel (2023)



Digitális jelenlét

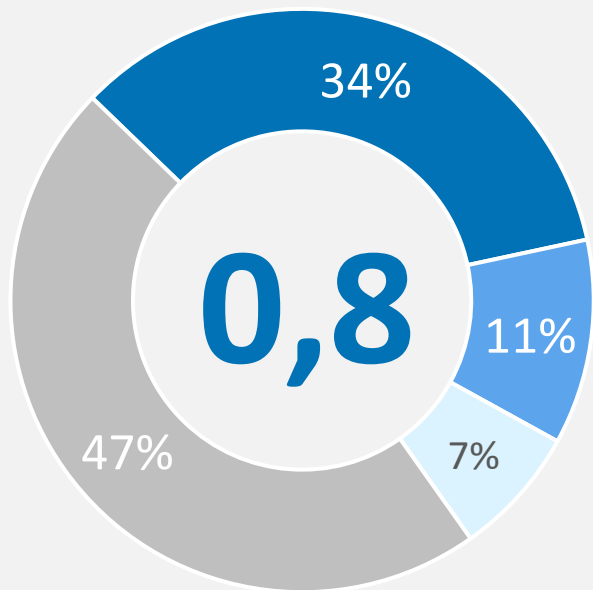
Közösségi média







Közösségi média megjelenés

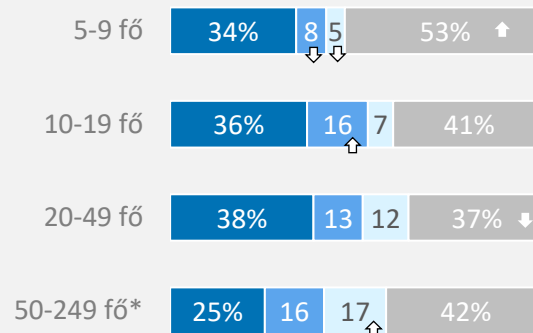


- Egy közösségi média
- Két közösségi média
- Három vagy több közösségi média
- Egy sem

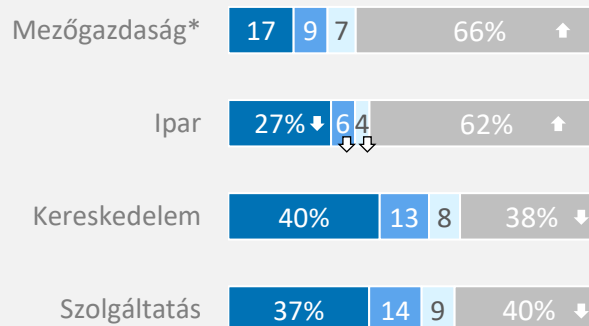
A cégek közösségi médiás oldalainak átlagos száma: 0,8



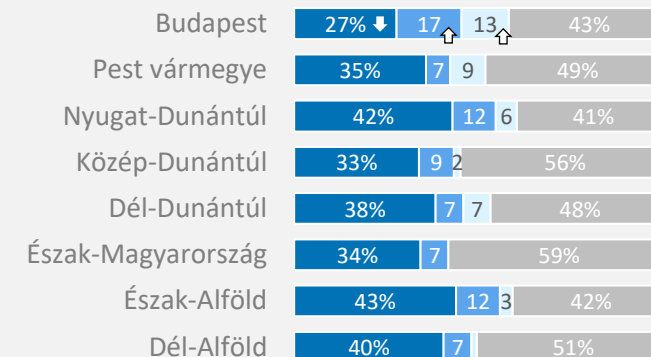
Foglalkoztatottak száma



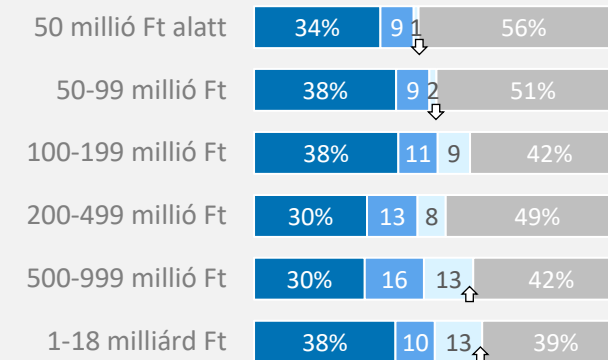
Ágazat



Régiók



Árbevétel (2023)

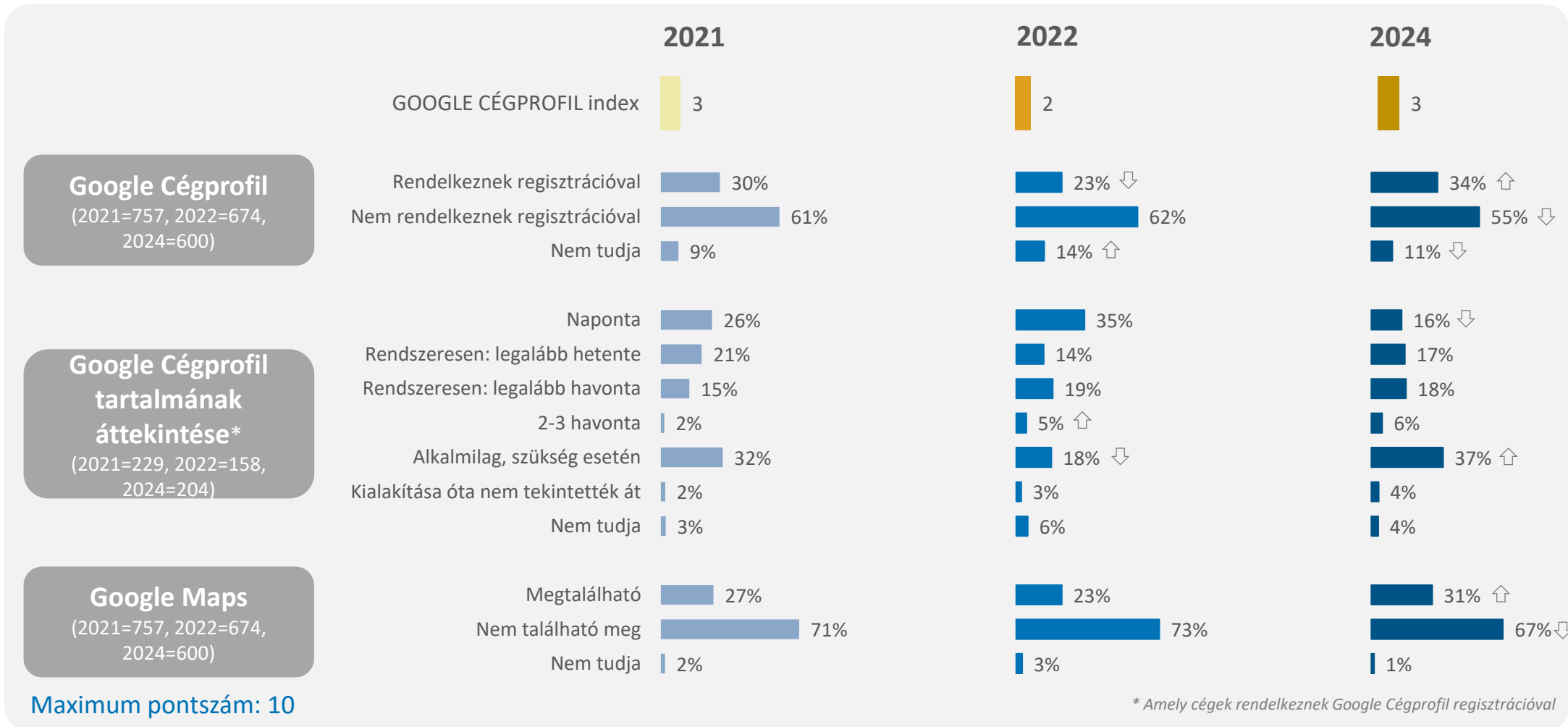


Digitális jelenlét

Google Cégprofil

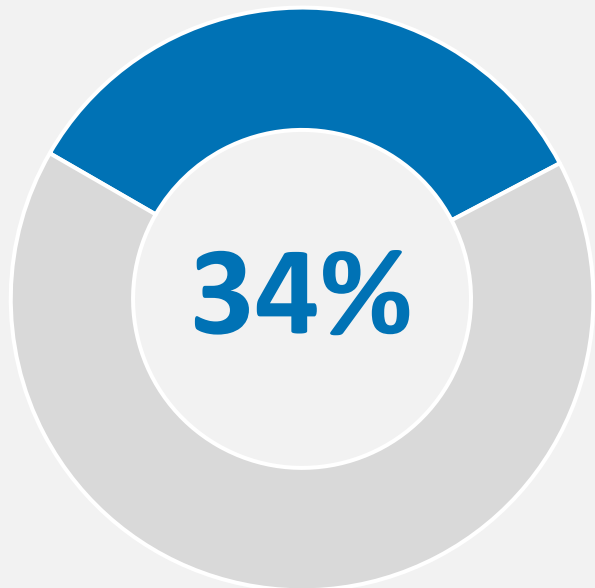


Digitális jelenlét alindex magyarázó változói – Google Cégprofil

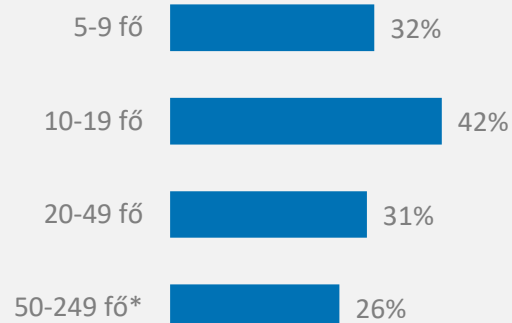




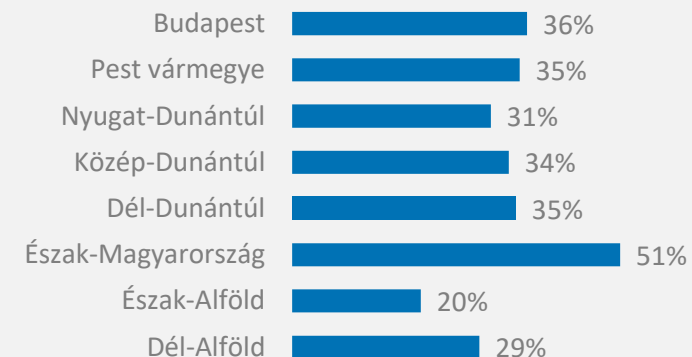
Google Cégprofil



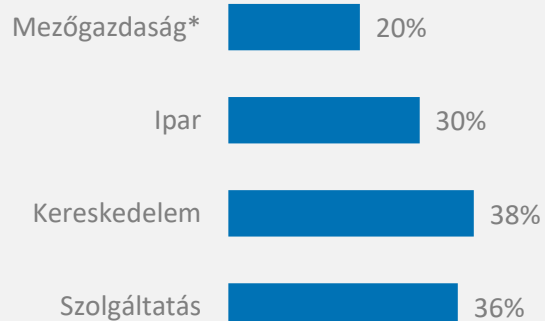
Foglalkoztatottak száma



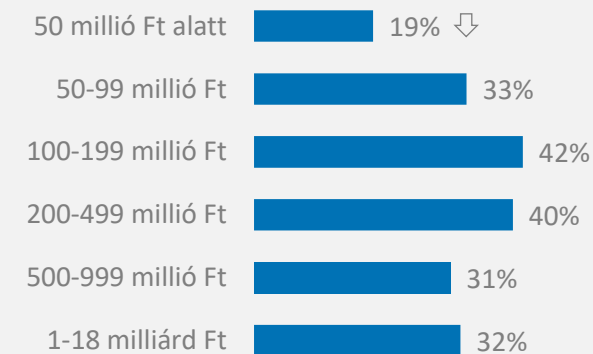
Régiók



Ágazat

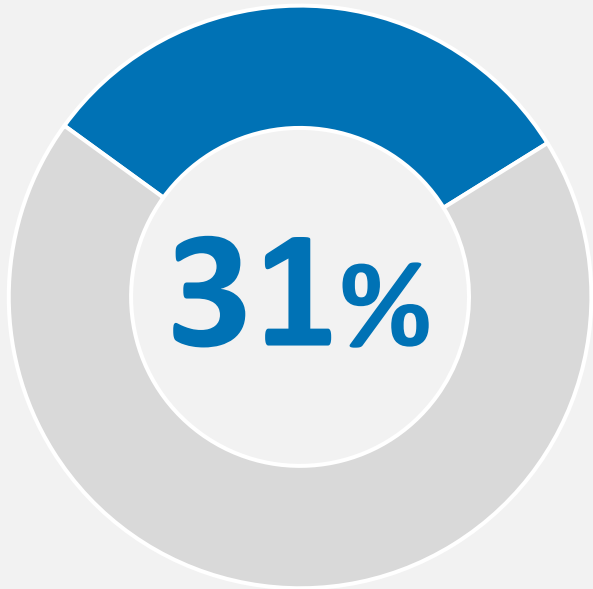


Árbevétel (2023)

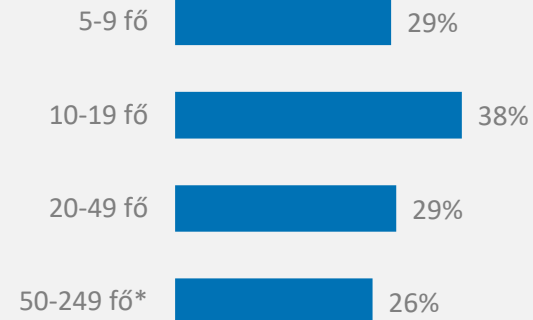




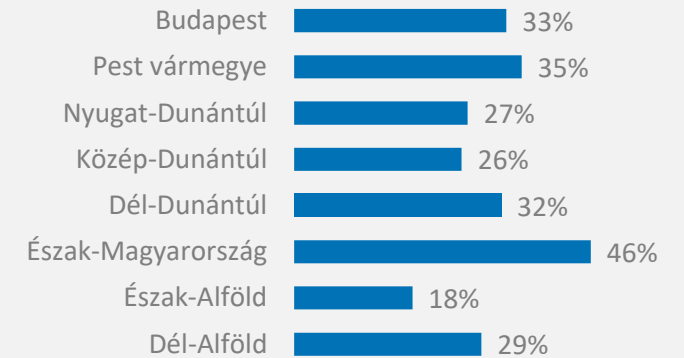
Google Maps megjelenés



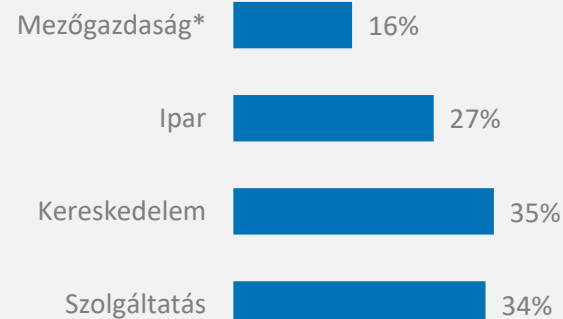
Foglalkoztatottak száma



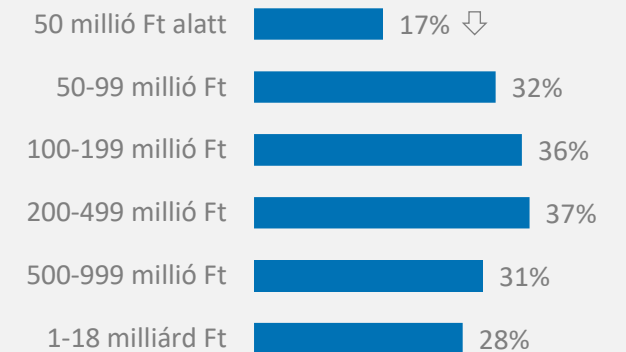
Régiók



Ágazat



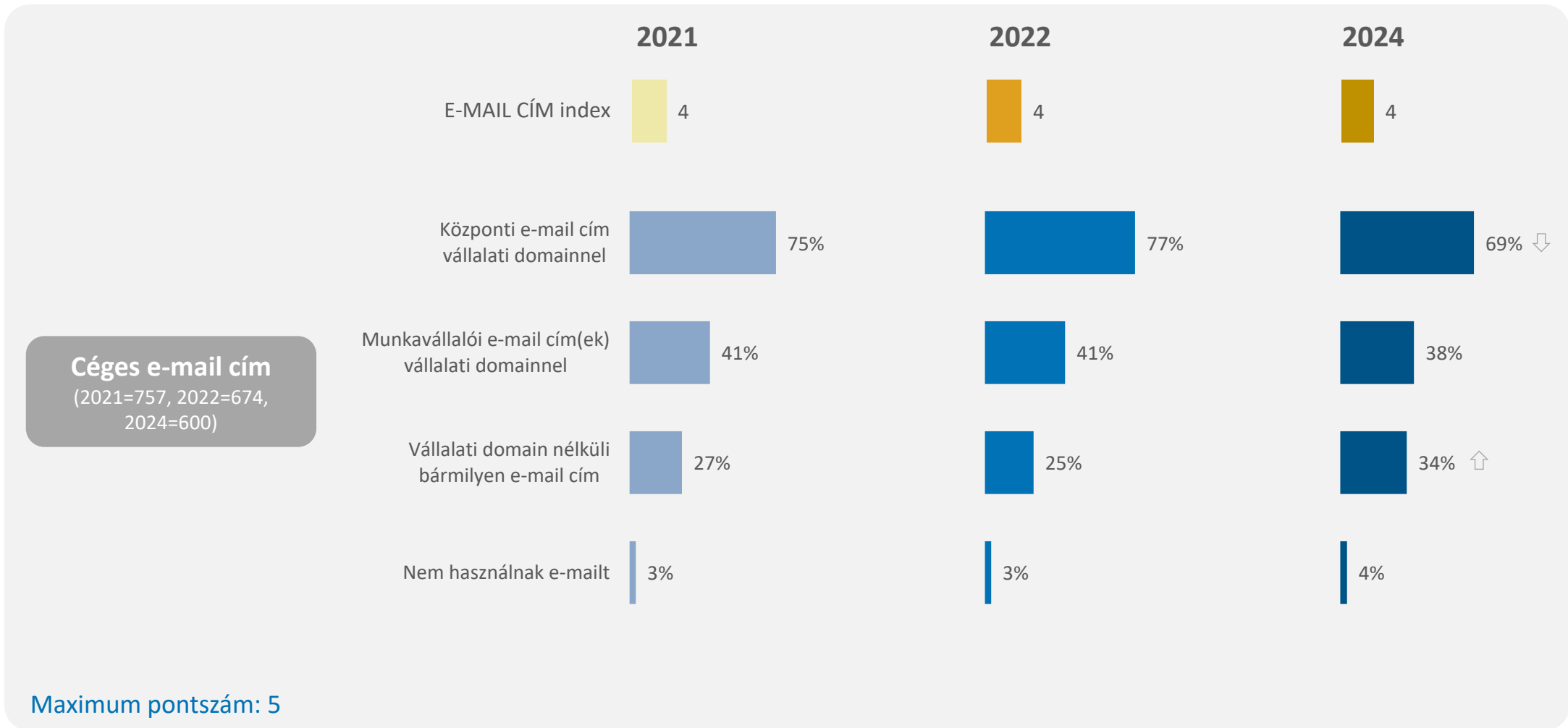
Árbevétel (2023)



Digitális jelenlét

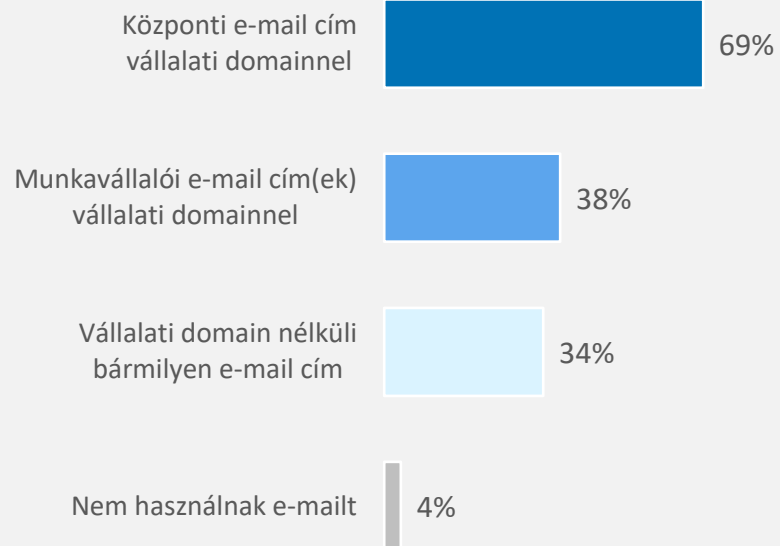
E-mail







Céges e-mail cím

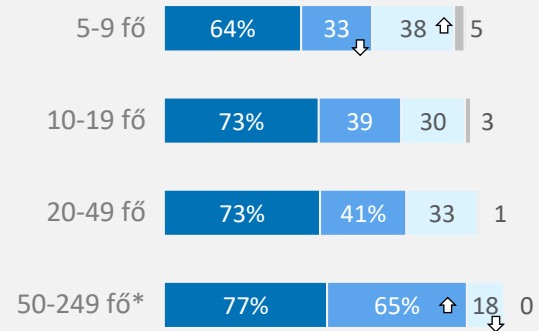


A központi e-mail címmel rendelkező cégek 46 százaléka rendelkezik munkavállalói e-mail címmel.

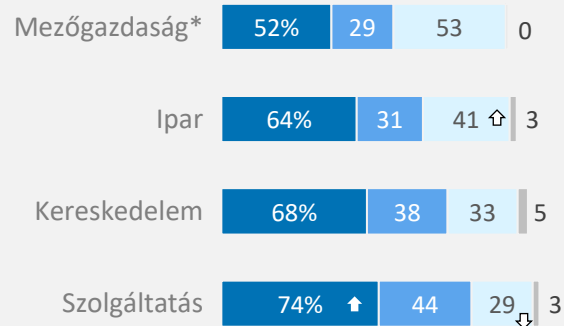
A munkavállalói e-mail címmel rendelkező cégek 83 százaléka rendelkezik központi e-mail címmel.



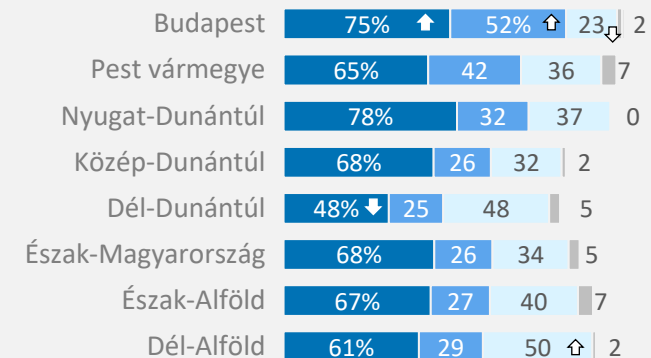
Foglalkoztatottak száma



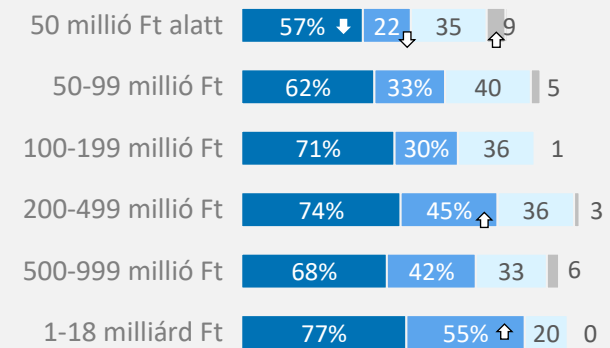
Ágazat



Régiók



Árbevétel (2023)



Digitális mindennapok



Digitális mindennapok - összefoglaló

31%

Tízből három (31%) cégnél elérhető a home office lehetősége a munkavállalók számára a hét legalább egy napján, ez szignifikáns emelkedés a korábbi évek adataihoz viszonyítva. Nagyobb valószínűséggel dolgozhatnak otthonról a szolgáltató ágazatba tartozó vállalkozások, illetve a budapesti cégek munkavállalói. Összességében a munkavállalók 12 százaléka számára nyitott a home office.

54%

A cégek több mint felénél (54%) van távoli asztali elérést biztosító eszköz, az átlagosnál magasabb valószínűséggel a nagyobb (legalább 20 főt foglalkoztató, illetve legalább 500 millió Ft nettó árbevételű), illetve a budapesti cégeknél, valamint a szolgáltatás ágazatban.

45%

A cégek bő kétötödénél (45%) tudnak a munkavállalók telekonferencia szoftvert használni, ez jelentős növekedést jelent a 2021-es 27%-hoz képest. Ez is inkább jellemző a nagyobb (legalább 50 főt foglalkoztató, illetve legalább 1 milliárd Ft nettó árbevételű), valamint a budapesti cégekre.

18%

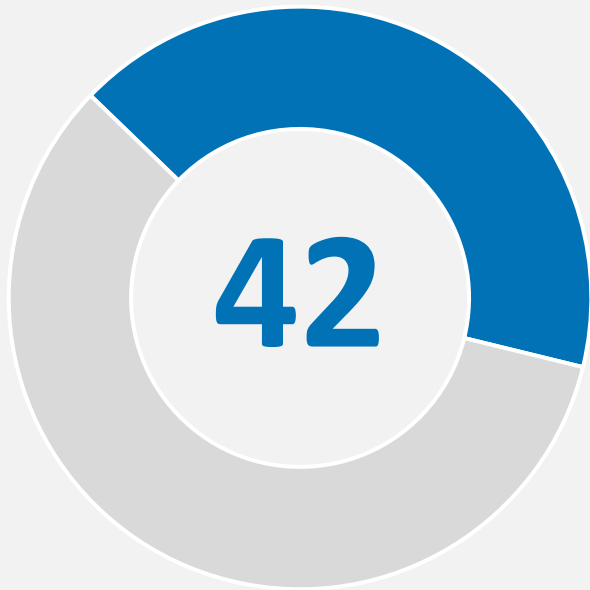
Csak **minden hatodik (18%) cégnél használnak** a munkavállalók egymás közötti kommunikációhoz **irodai kollaboratív csevegő alkalmazást.** Ez is a fentebb már részletezett cégekre jellemző inkább. Az arány 2022-höz viszonyítva szignifikáns mértékű emelkedést mutat, 2021-hez képest pedig összesen 10 százalékpontot növekedett.

31%

Digitális tudástárral tízből három (31%) vállalkozás rendelkezik, ez az előző adatfelvételhez képest nem jelent változást. Az 50 főnél több munkavállalóval rendelkező cégeknél az átlagnál nagyobb valószínűséggel van ilyen tudástár.



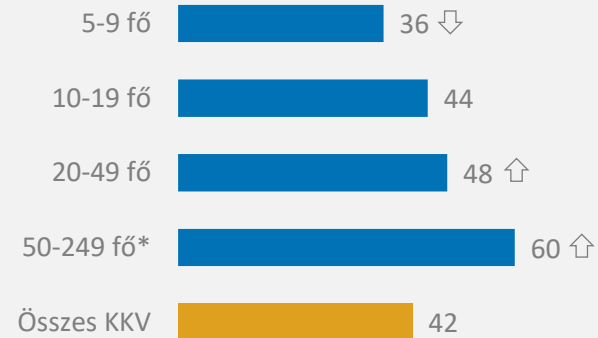
Digitális mindennapok index



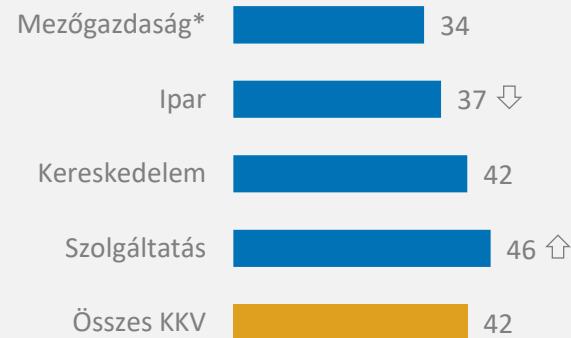
Százfokú skálán



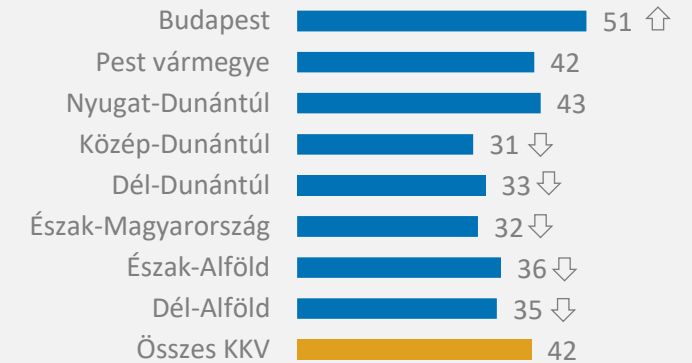
Foglalkoztatottak száma



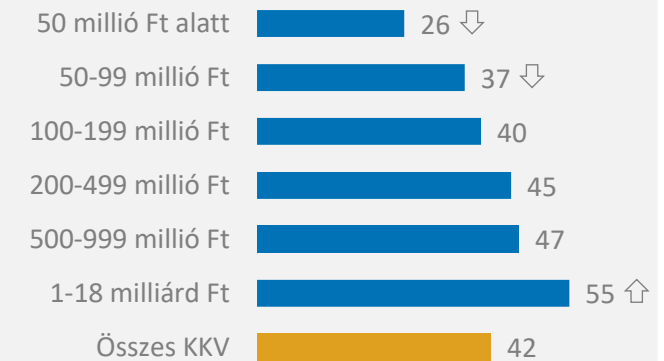
Ágazat



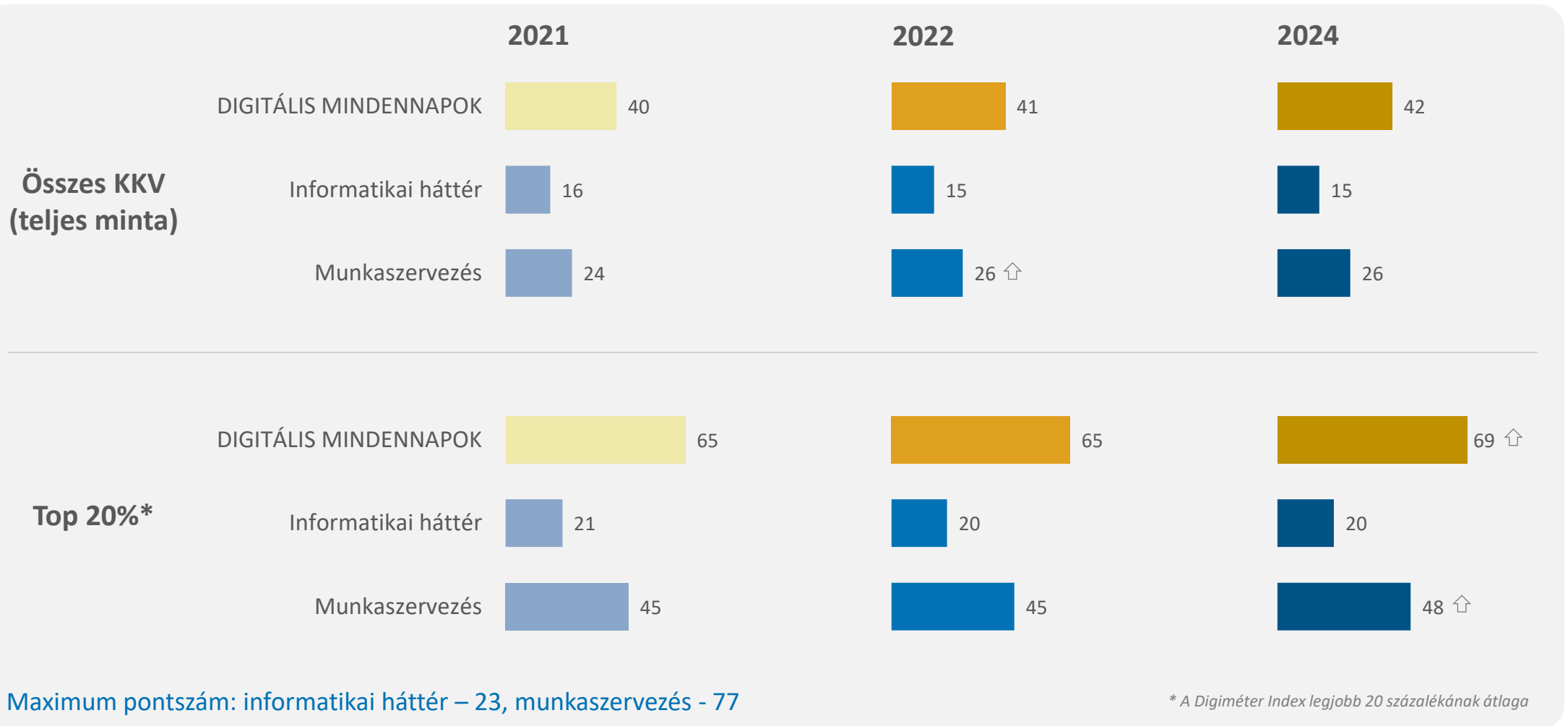
Régiók



Árbevétel (2023)



Digitális mindennapok magyarázó változói (pontszámok)



Digitális mindennapok

Informatikai háttér



Digitális mindennapok alindex magyarázó változói – Informatikai háttér

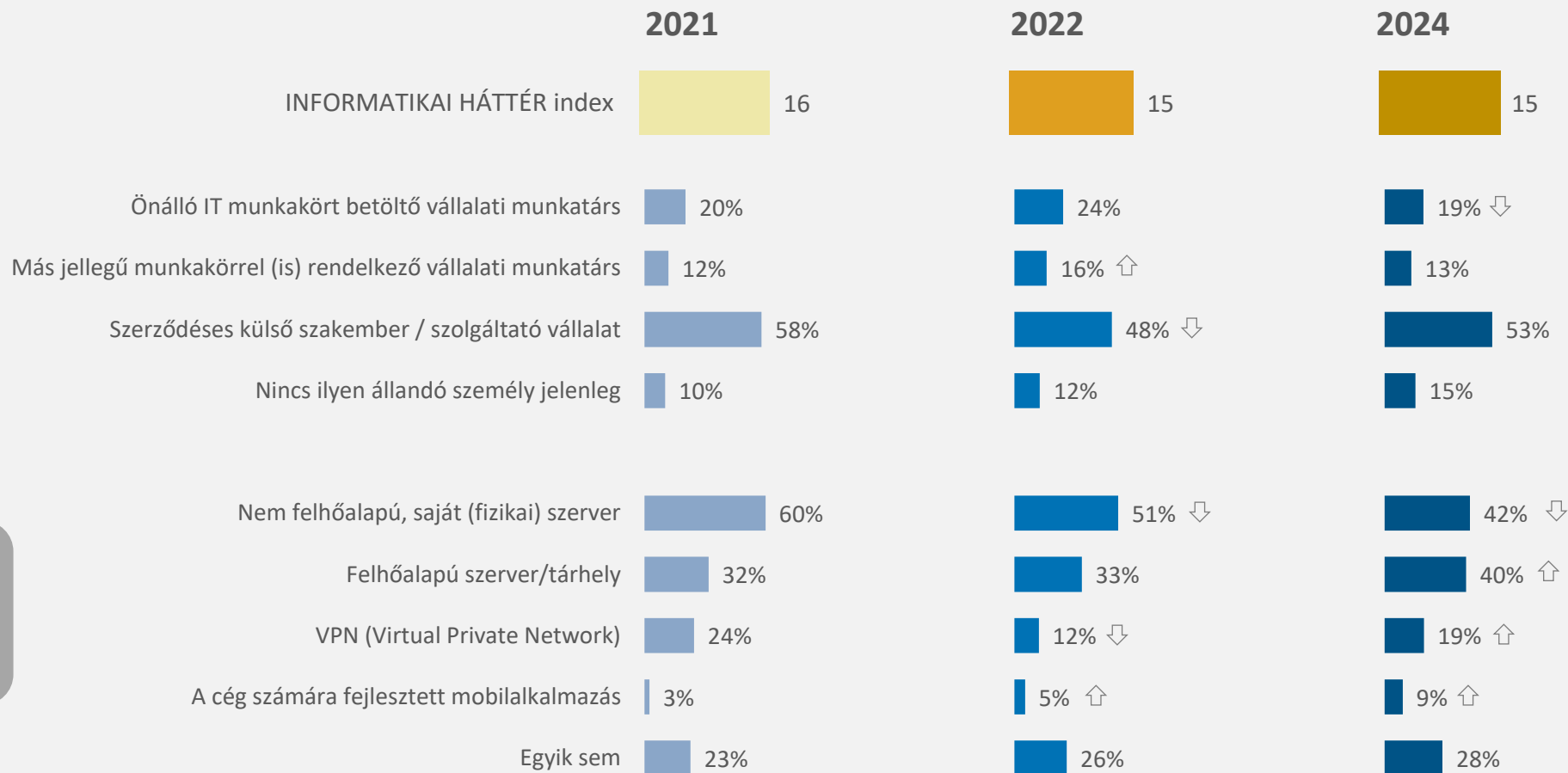


Az informatikai rendszerek működtetője

(2021=757, 2022=674,
2024=600)

Szerver/VPN/ mobilalkalmazás

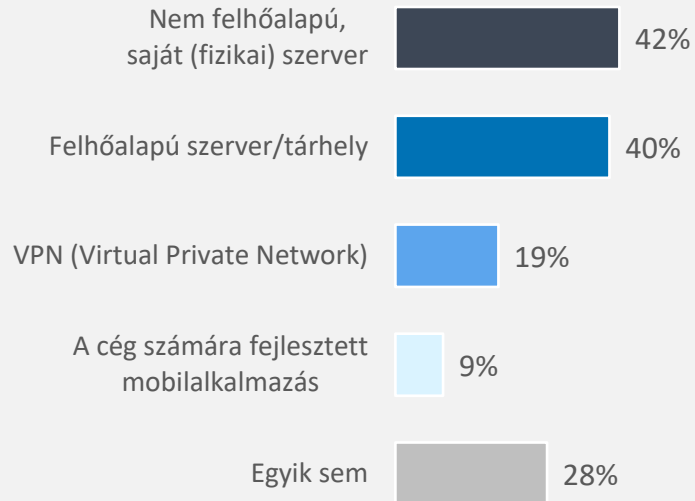
(2021=757, 2022=674,
2024=600)



Maximum pontszám: 23



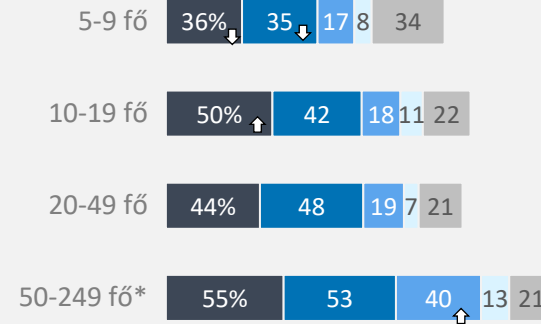
Szerver/VPN/ mobilalkalmazás



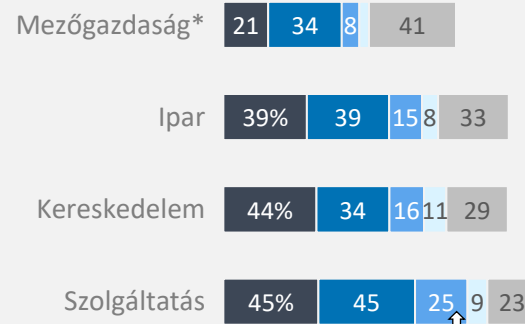
A fizikai szerverrel rendelkezők 37%-ának van felhőalapú szervere, illetve 33%-ának VPN-e. A felhőalapú szerverrel rendelkezők 38%-ának van fizikai szervere, illetve 28%-ának VPN-e.



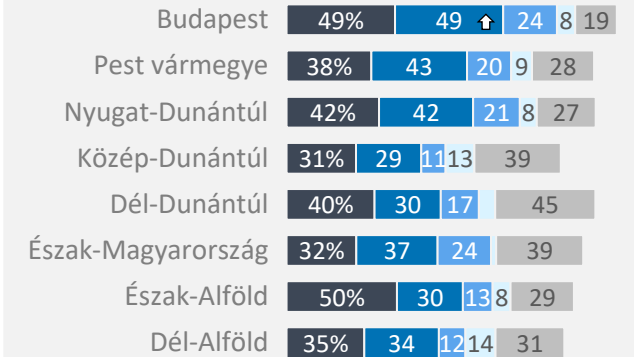
Foglalkoztatottak száma



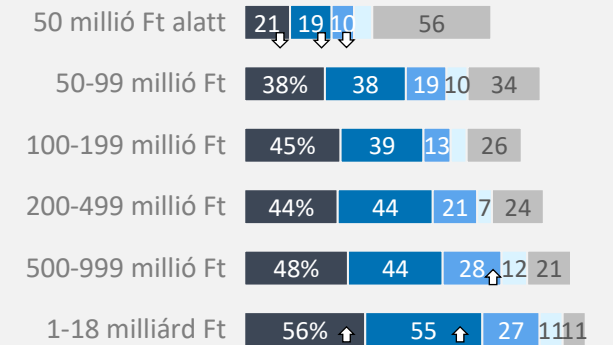
Ágazat



Régiók



Árbevétel (2023)

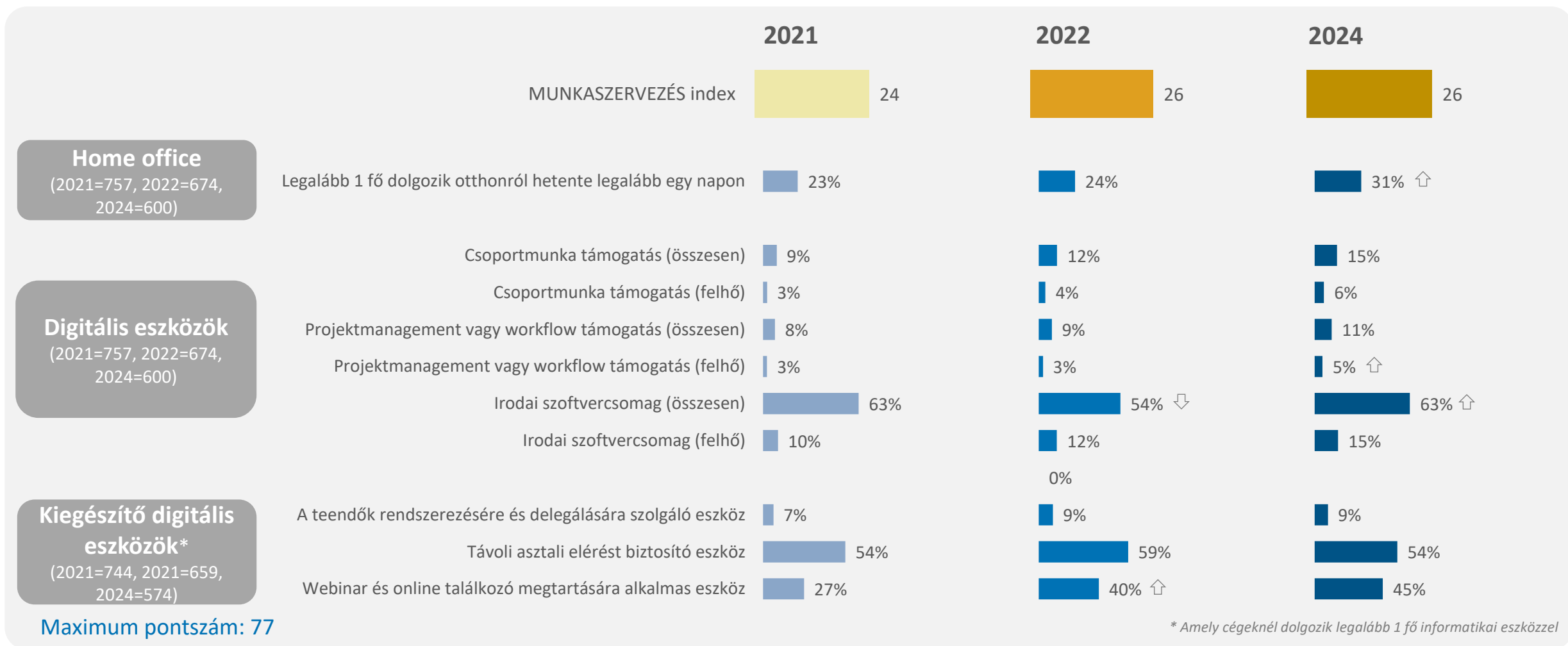


Digitális mindennapok

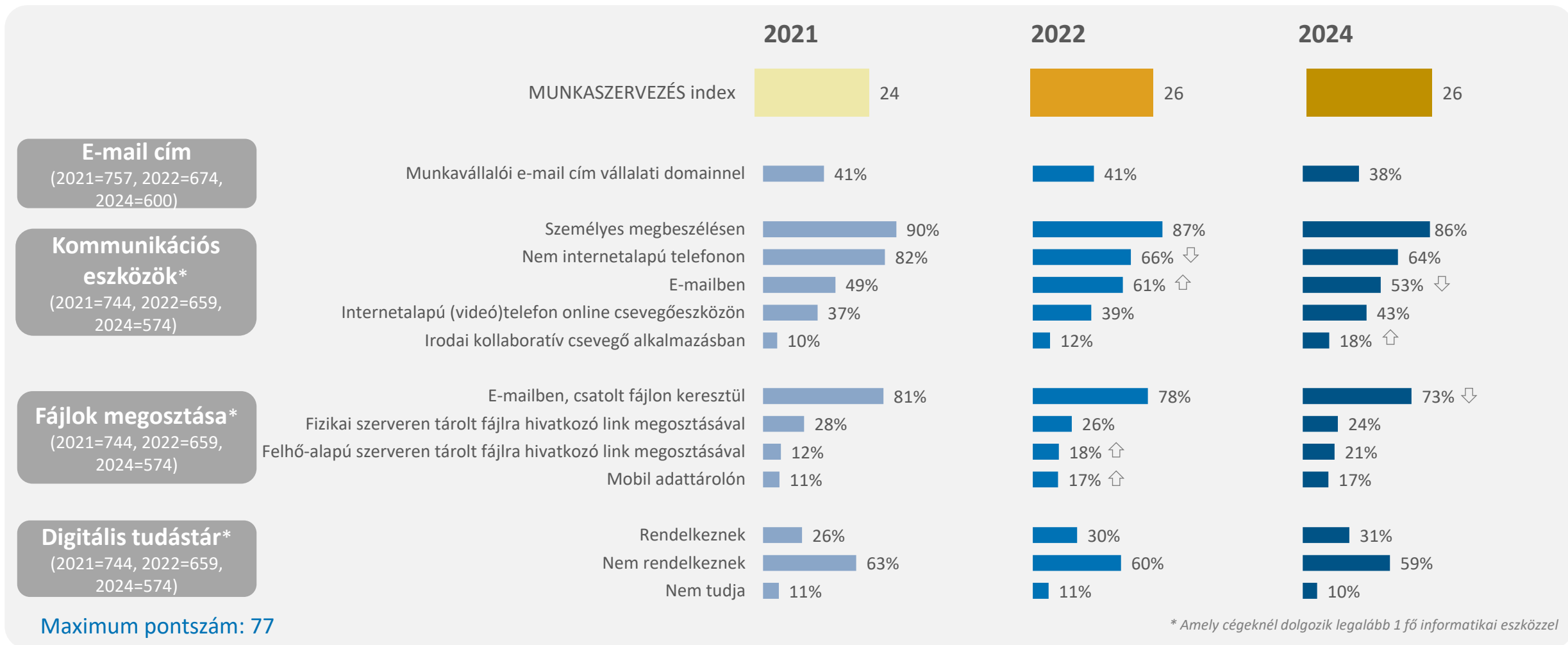
Munkaszervezés



Digitális mindennapok alindex magyarázó változói – Munkaszervezés I.

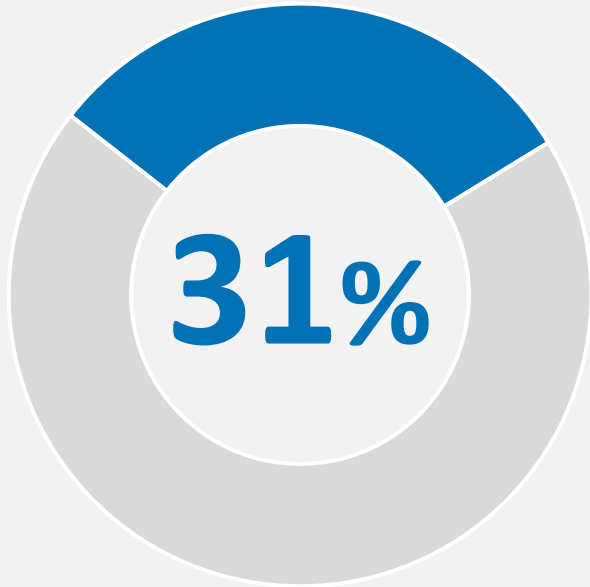


Digitális mindennapok alindex magyarázó változói – Munkaszervezés II.

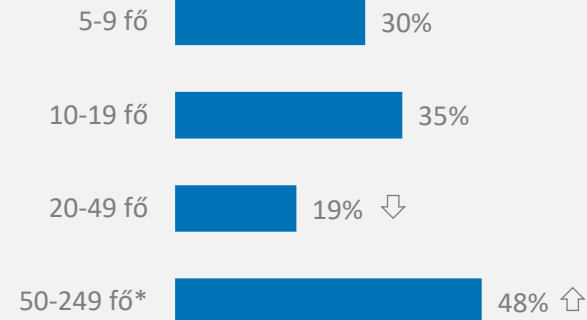




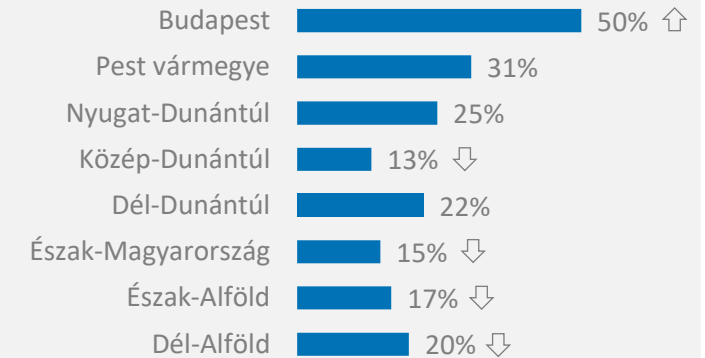
Home office elérhetősége



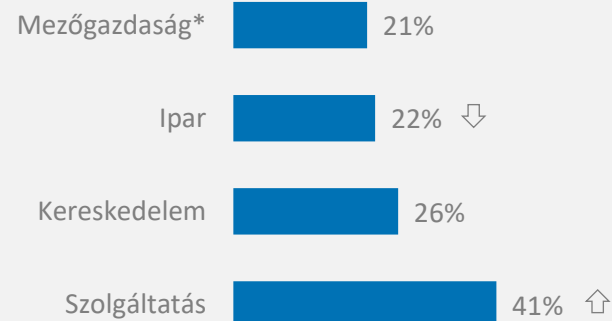
Foglalkoztatottak száma



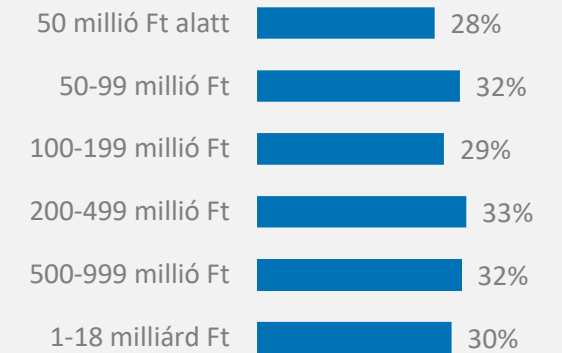
Régiók



Ágazat



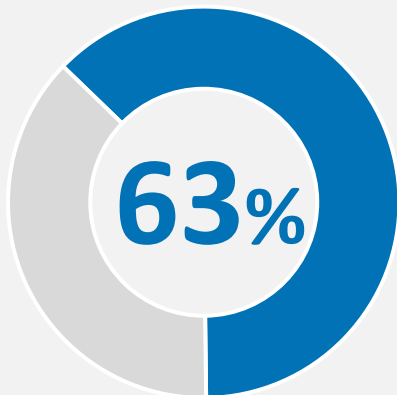
Árbevétel (2023)



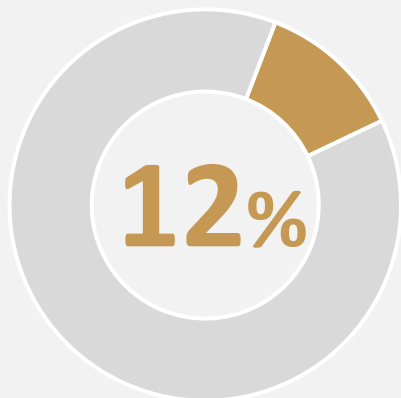
Digitális mindennapok – Informatikai eszközt használók és home office-ban dolgozó munkavállalók aránya



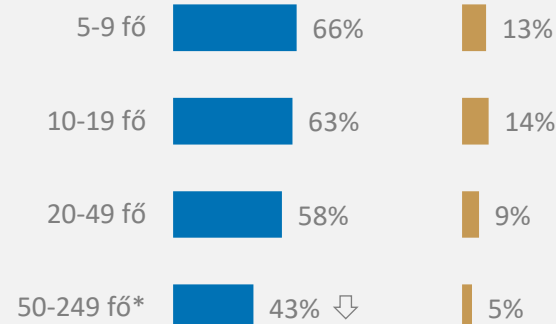
Informatikai eszköz használat



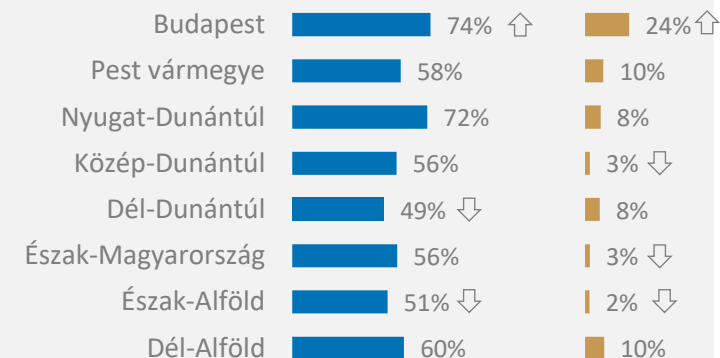
Home office/távmunka



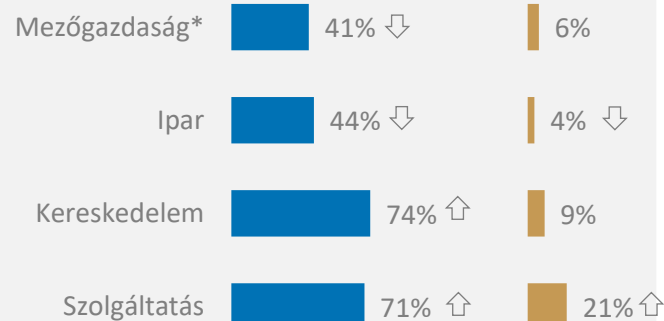
Foglalkoztatottak száma



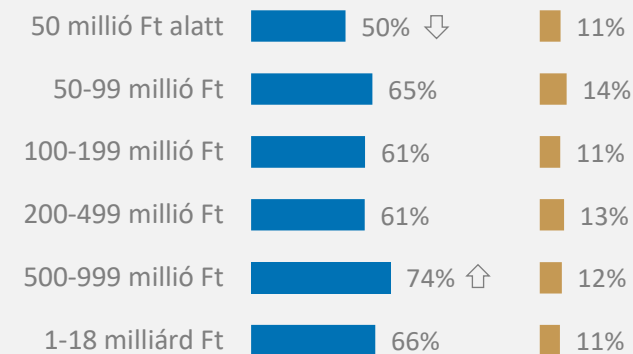
Régiók



Ágazat

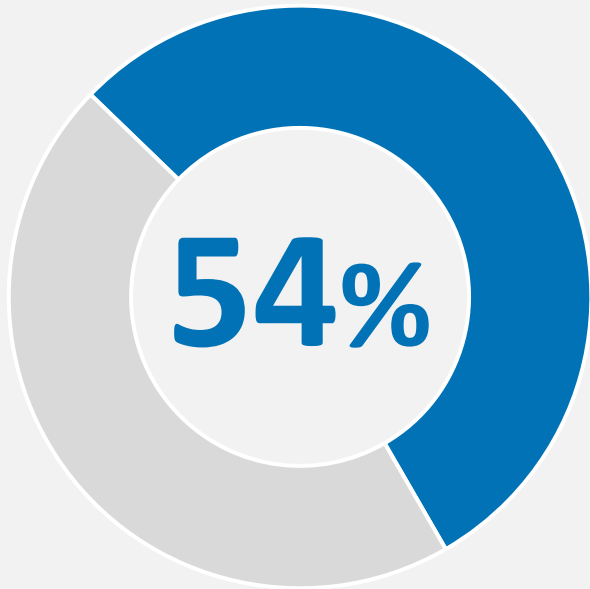


Árbevétel (2023)





Távoli asztali elérést biztosító eszköz



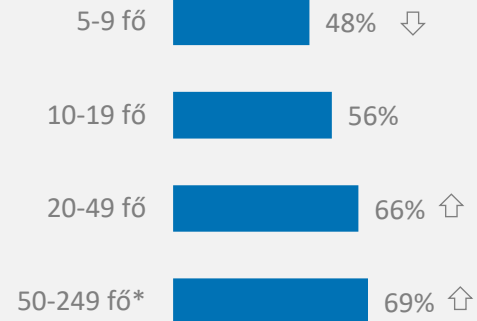
Azon cégek aránya, amelyeknél elérhető távoli asztali elérést biztosító eszköz

*Alacsony elemszám, az adatok tájékoztató jellegűek

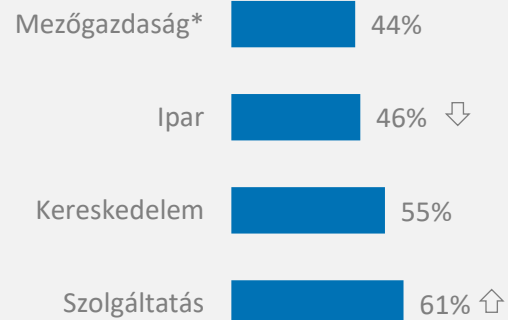
↑↓ Szignifikáns eltérés a teljes mintához képest



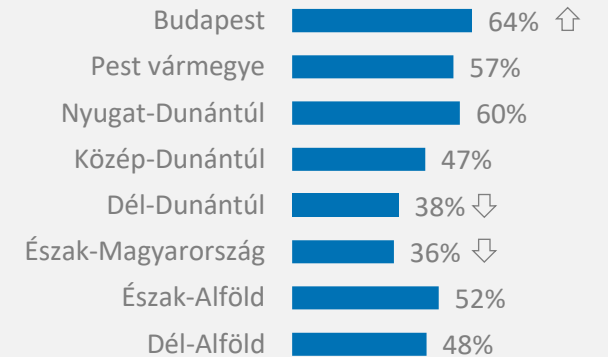
Foglalkoztatottak száma



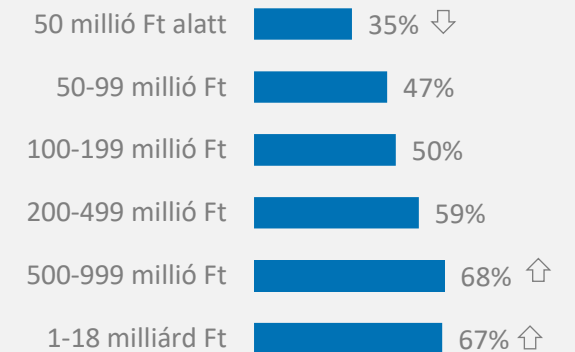
Ágazat



Régiók

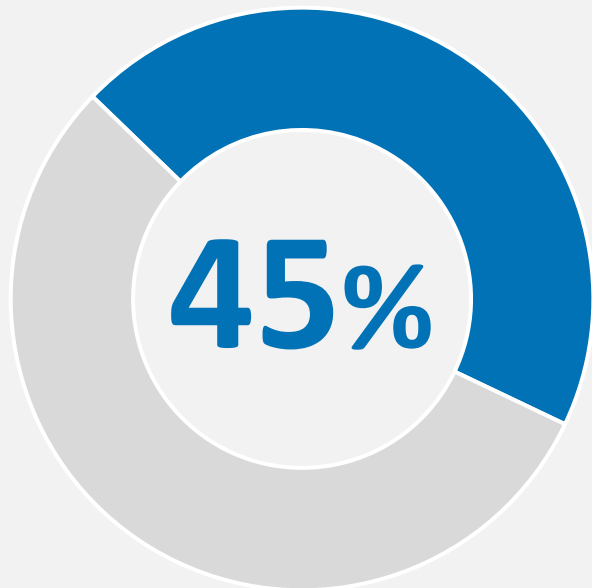


Árbevétel (2023)

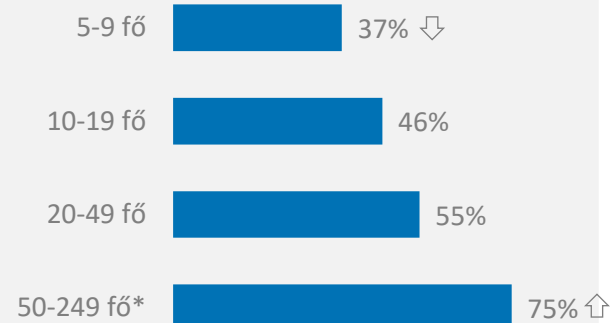




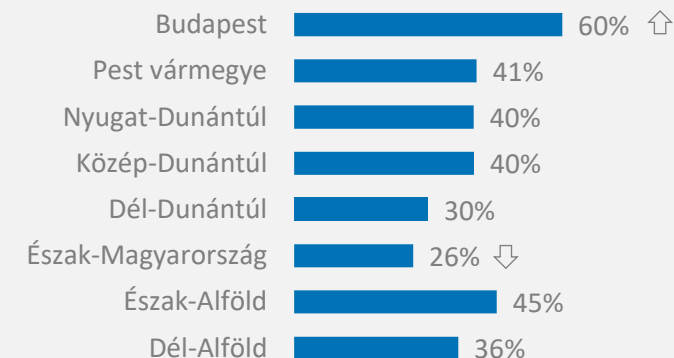
Telekonferencia szoftverek használata



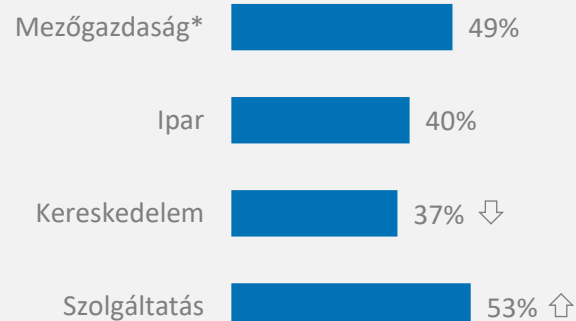
Foglalkoztatottak száma



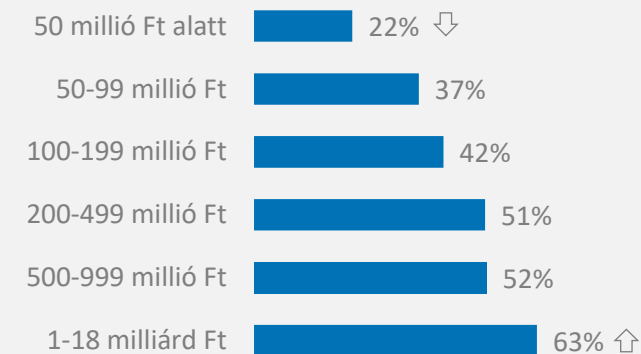
Régiók



Ágazat



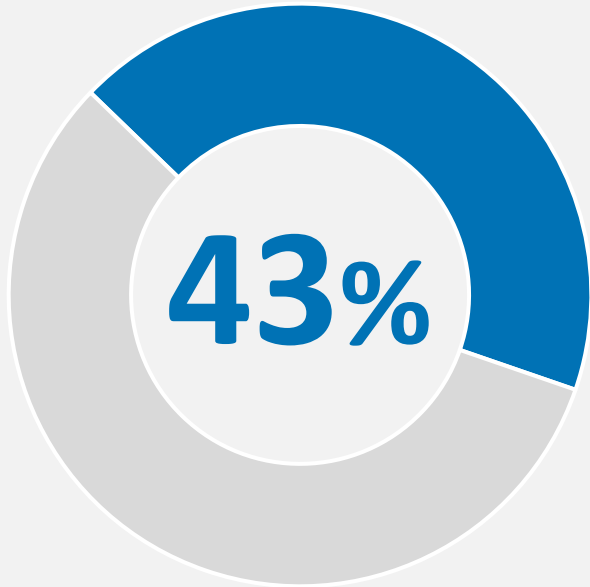
Árbevétel (2023)



Digitális mindennapok – Internetalapú (videó)telefon online csevegőeszközön



Internetalapú (videó)telefon online csevegőeszközön



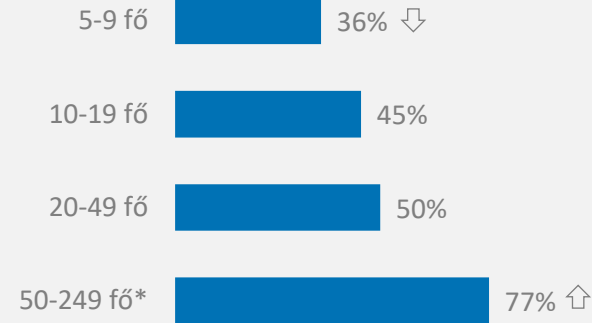
Azon cégek aránya, amelyeknél a munkatársak internetalapú (videó)telefon online csevegőeszközön (is) kommunikálnak egymással

*Alacsony elemszám, az adatok tájékoztató jellegűek

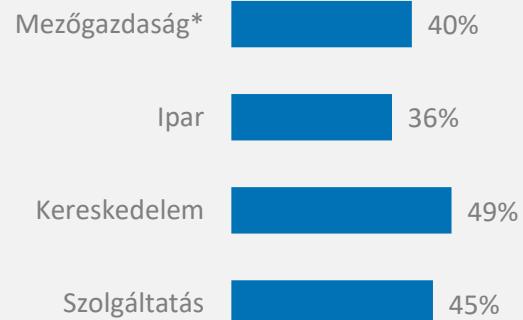
↑↓ Szignifikáns eltérés a teljes mintához képest



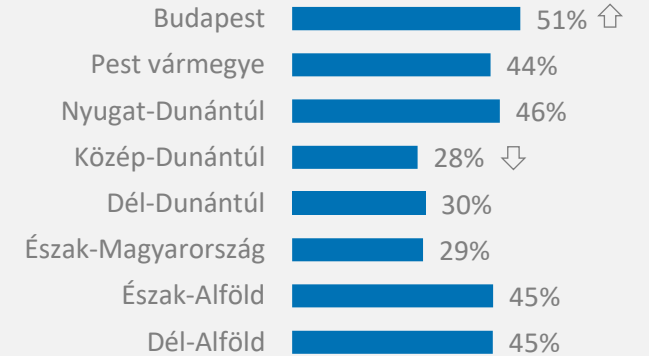
Foglalkoztatottak száma



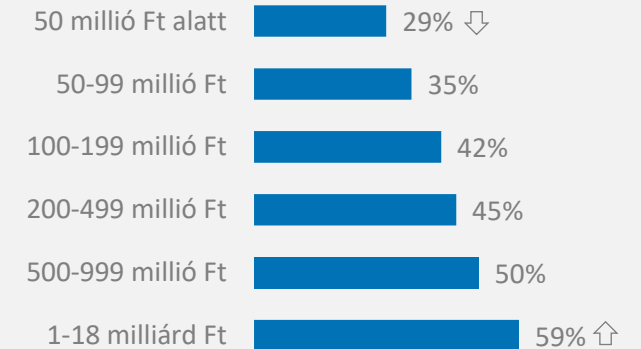
Ágazat



Régiók

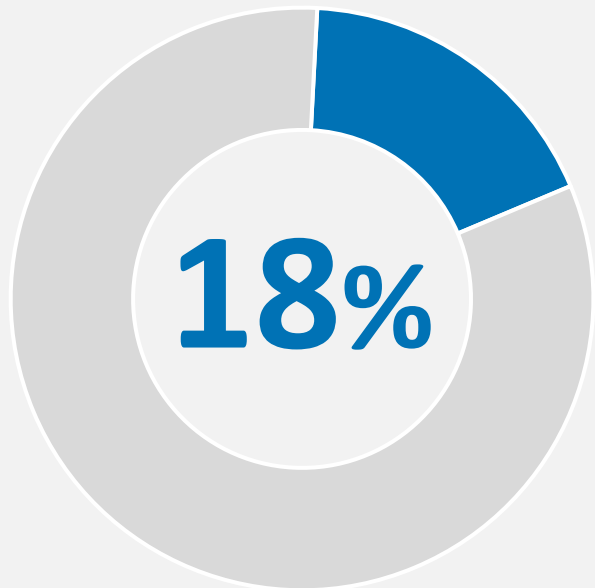


Árbevétel (2023)

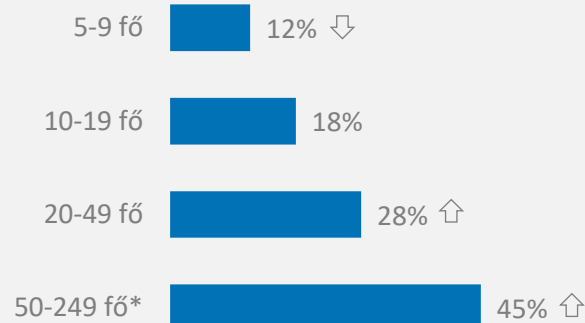




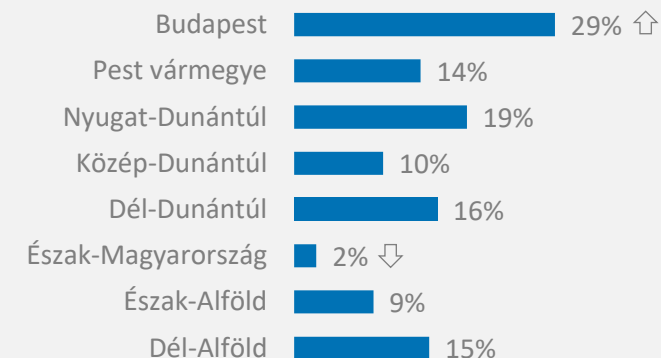
Irodai kollaboratív csevegő alkalmazás használata



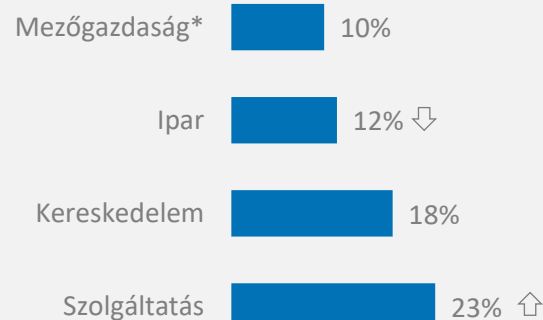
Foglalkoztatottak száma



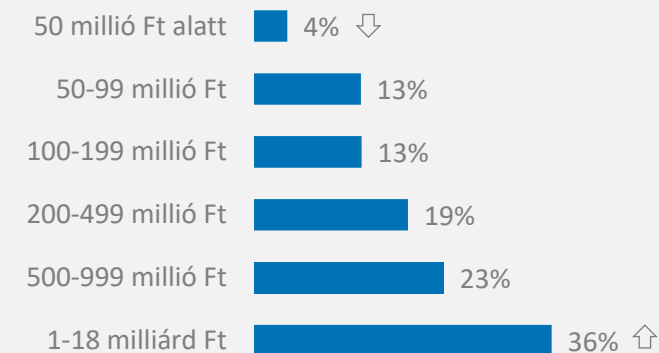
Régiók



Ágazat

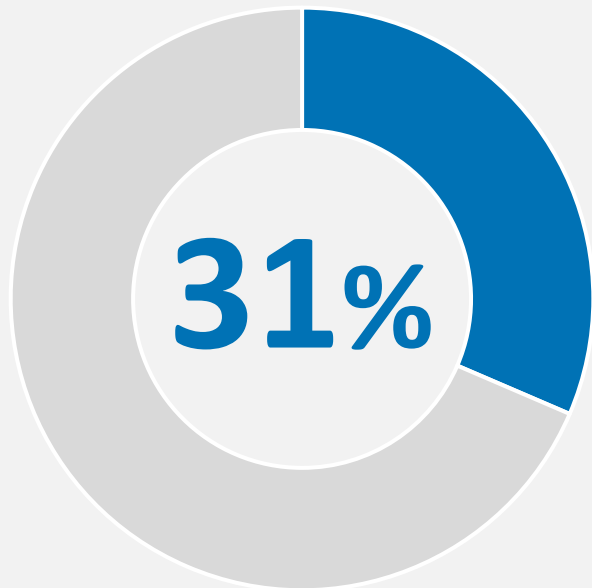


Árbevétel (2023)

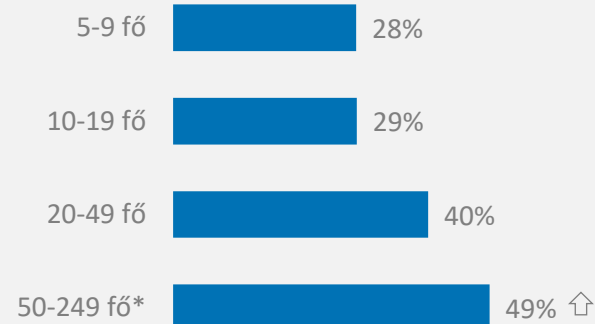




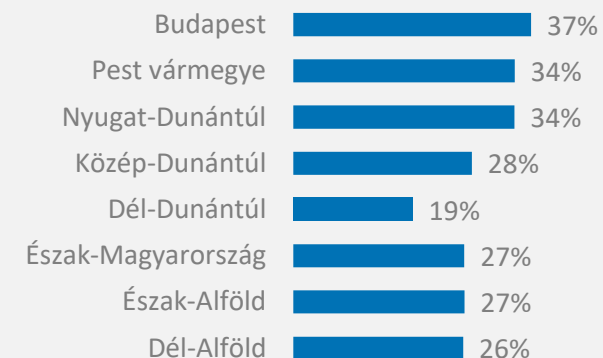
Digitális tudástár



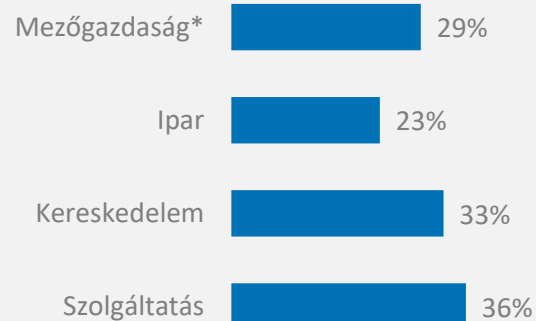
Foglalkoztatottak száma



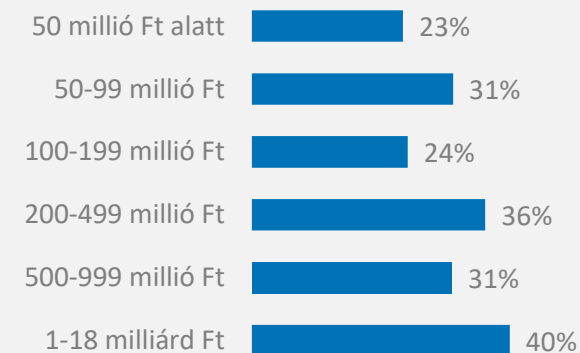
Régiók



Ágazat



Árbevétel (2023)





Vállalkozásvezetés

Vállalkozásvezetés - összefoglaló

35%

A cégek harmada (35%) rendelkezik vállalatirányítási rendszerrel, jellemzőbben az 50 fő feletti és 1 milliárd Ft feletti árbevétellel rendelkezők. Az arány a 2022-es kiugrás után visszarendeződött a 2021-es szintre, ugyanakkor **valamivel többen alkalmaznak felhőalapú vagy hibrid megoldást, mint a korábbi években.**

27%

A cégek negyedénél (27%) elérhető olyan okostelefonos-háttéralkalmazás, amely segítségével a munkavállalók hozzáférnek a vállalkozás szerverén tárolt fájlokhoz. Ez különös mértékben igaz a budapesti vállalkozásokra.

63%

Tízből hat (63%) cég rendszeresen figyeli a működése során keletkező adatokat azért, hogy azt döntéshozatal előkészítéseként használja, főként a magas létszámmal és/vagy árbevétellel rendelkezők. További 24 százalék eseti jelleggel kíséri figyelemmel ezeket az adatokat.

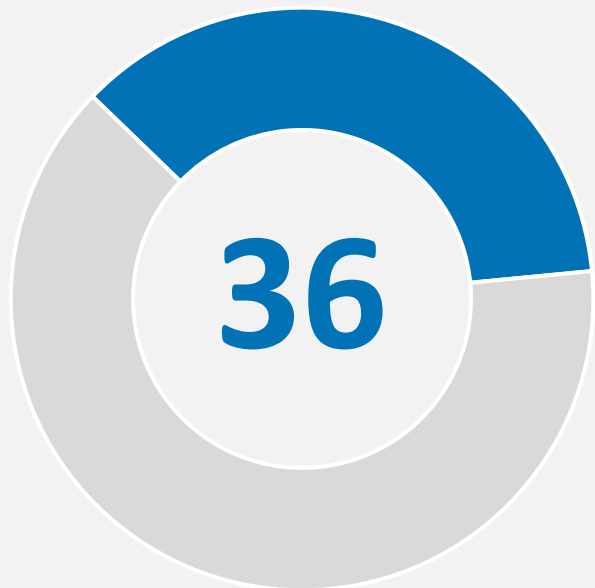
69%

Az adatok nyomkövetése döntően Excel vagy más táblázatkezelő alkalmazással történik (69%), de az adatokat figyelő cégek bő negyedénél (28%) a használt szoftver saját megjelenítési modulját veszik igénybe. Papíralapú összesítést már csak a cégek negyede (24%) alkalmaz, ami szignifikáns mértékű csökkenést jelent a korábbi évekhez viszonyítva.

28%



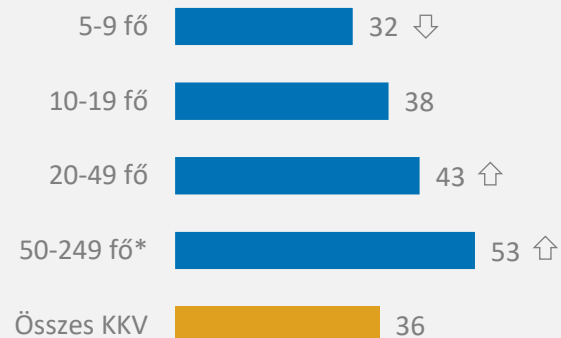
Vállalkozásvezetés index



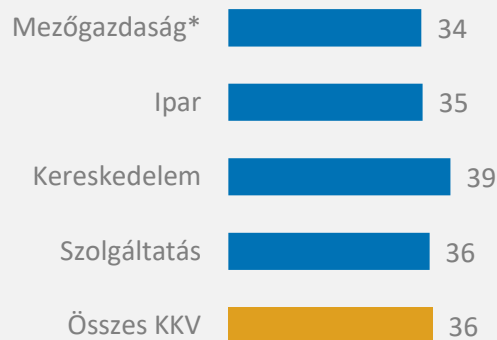
Százfokú skálán



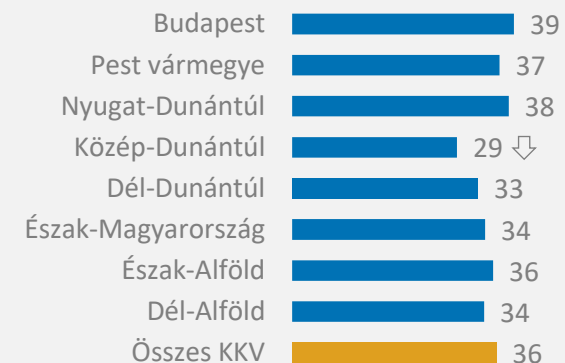
Foglalkoztatottak száma



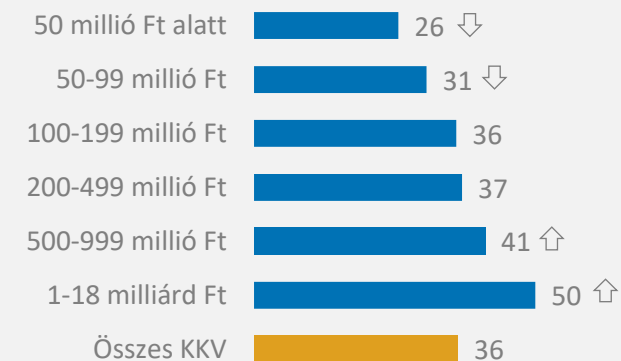
Ágazat



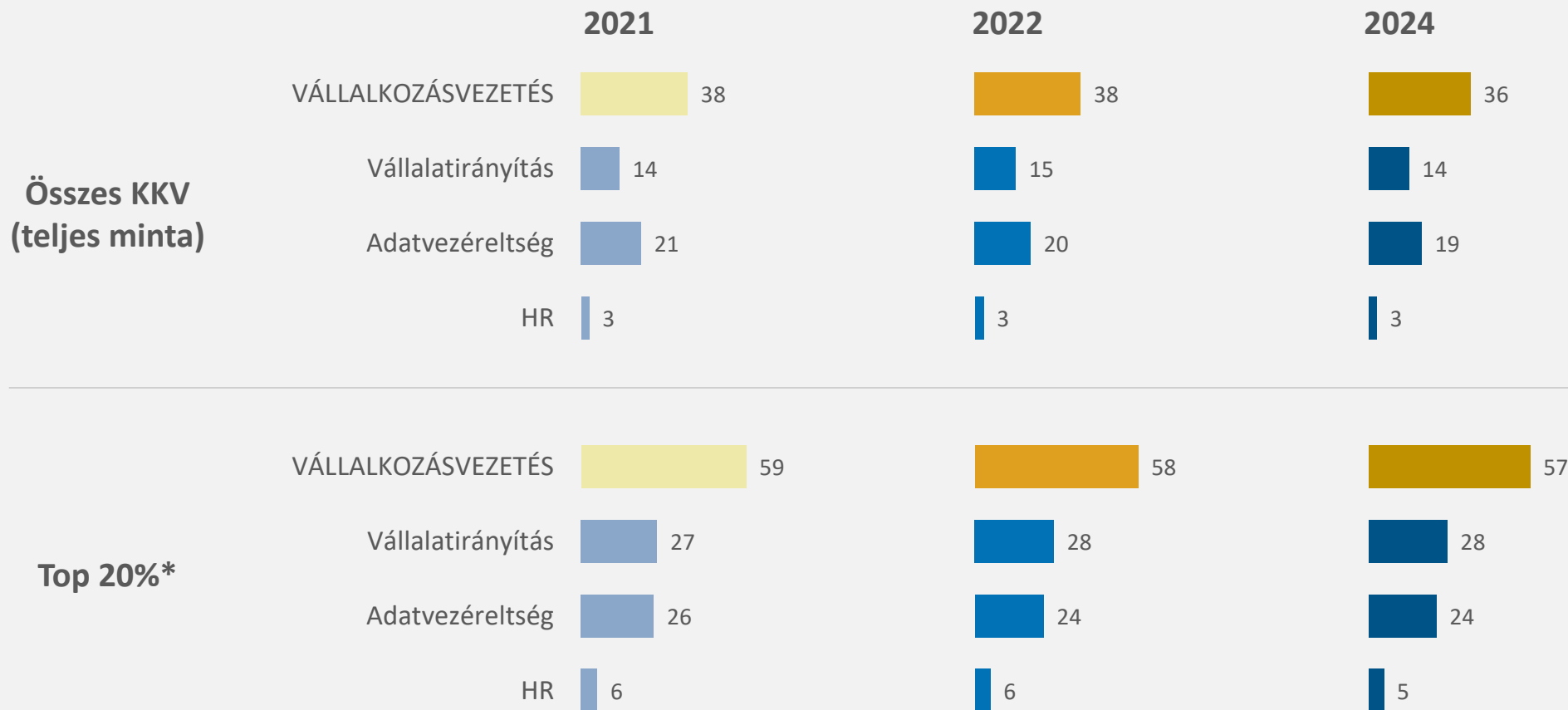
Régiók



Árbevétel (2023)



Vállalkozásvezetés magyarázó változói (pontszámok)



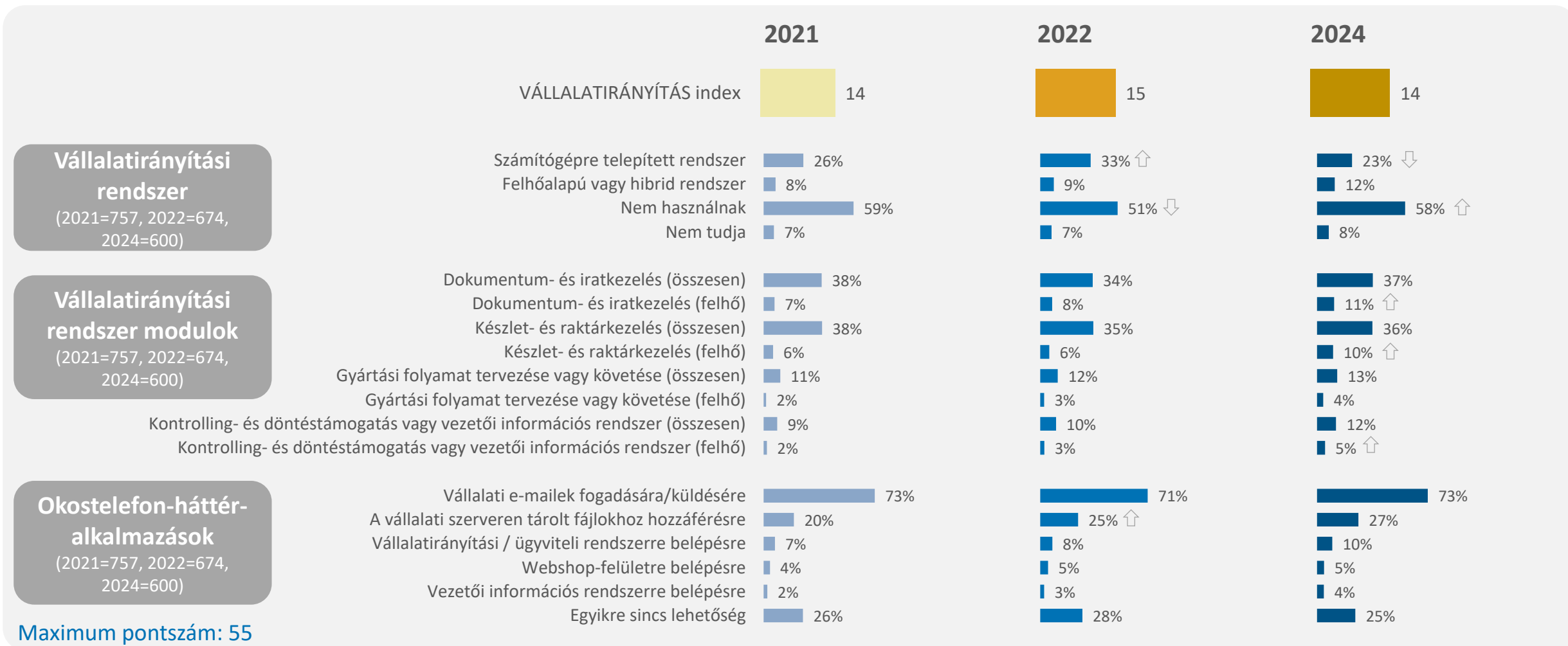
Maximum pontszám: Vállalatirányítás – 55, Adatvezéreltség – 30, HR – 15

* A Digiméter Index legjobb 20 százalékának átlaga

Vállalkozásvezetés

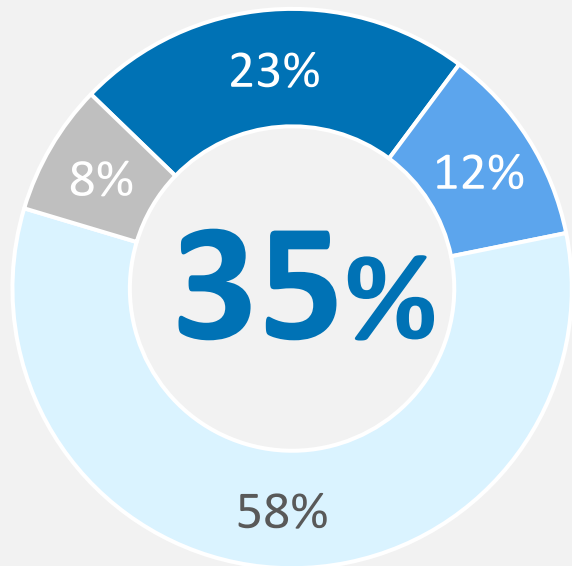
Vállalatirányítás







Vállalatirányítási rendszer

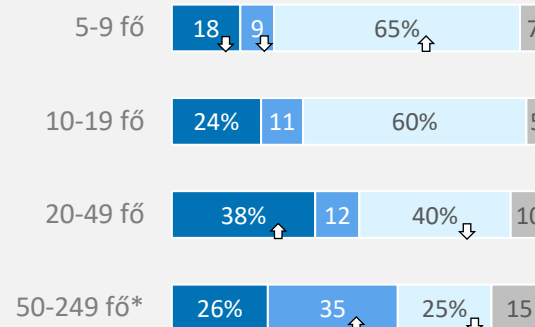


- Számítógépre telepített rendszer
- Felhőalapú vagy hibrid rendszer
- Nem használnak
- Nem tudja

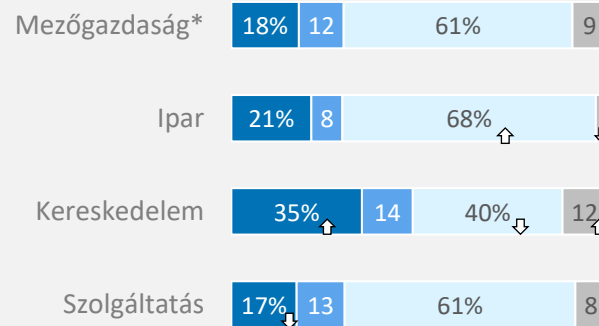
Vállalatirányítási rendszerrel rendelkező cégek aránya: 35%



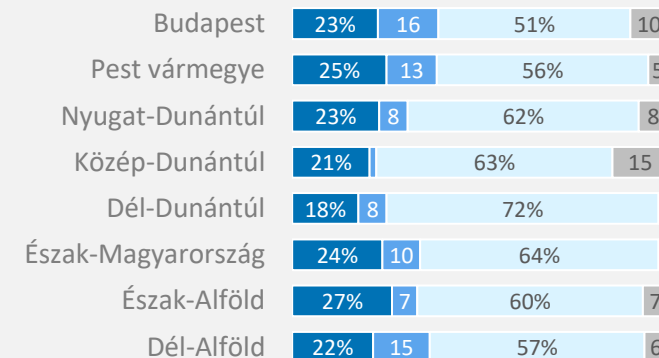
Foglalkoztatottak száma



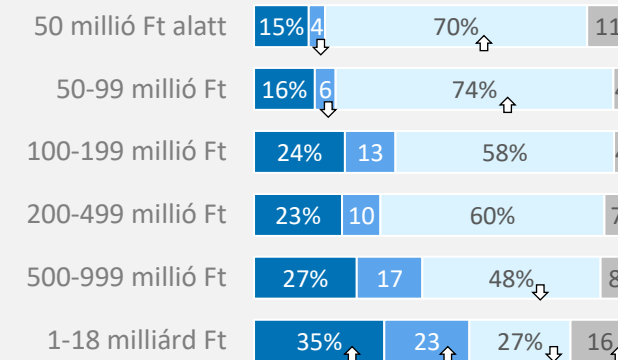
Ágazat



Régiók

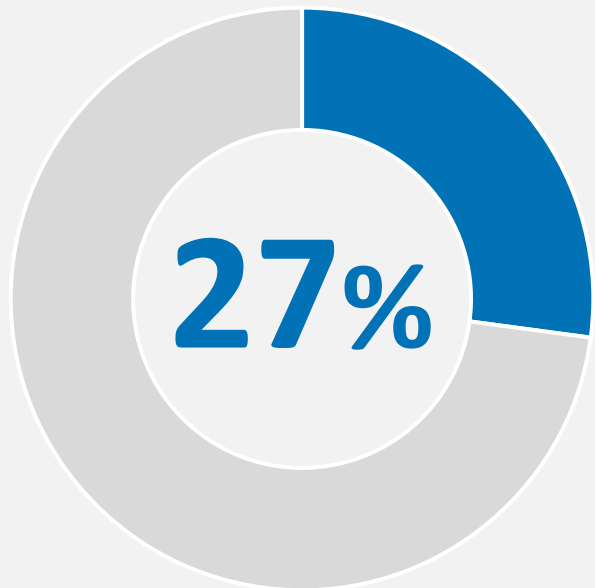


Árbevétel (2023)

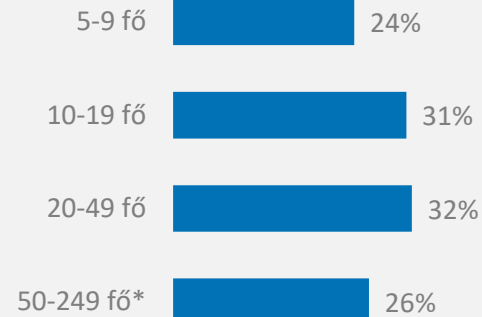




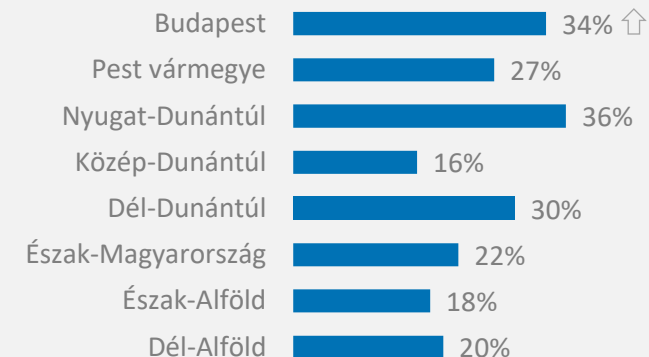
Vállalati szerveren tárolt fájlokhoz hozzáférés



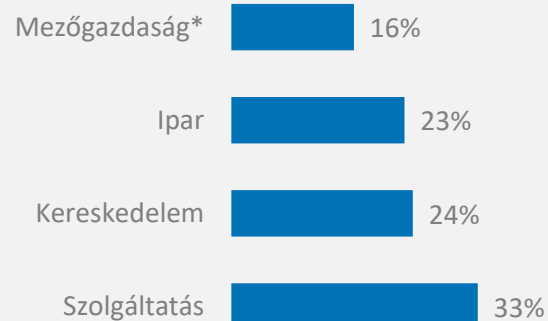
Foglalkoztatottak száma



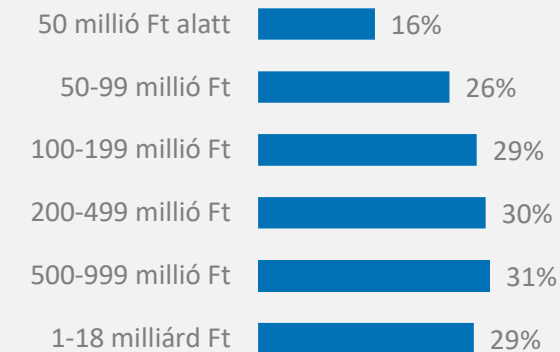
Régiók



Ágazat



Árbevétel (2023)



Vállalkozásvezetés

Adatvezéreltség

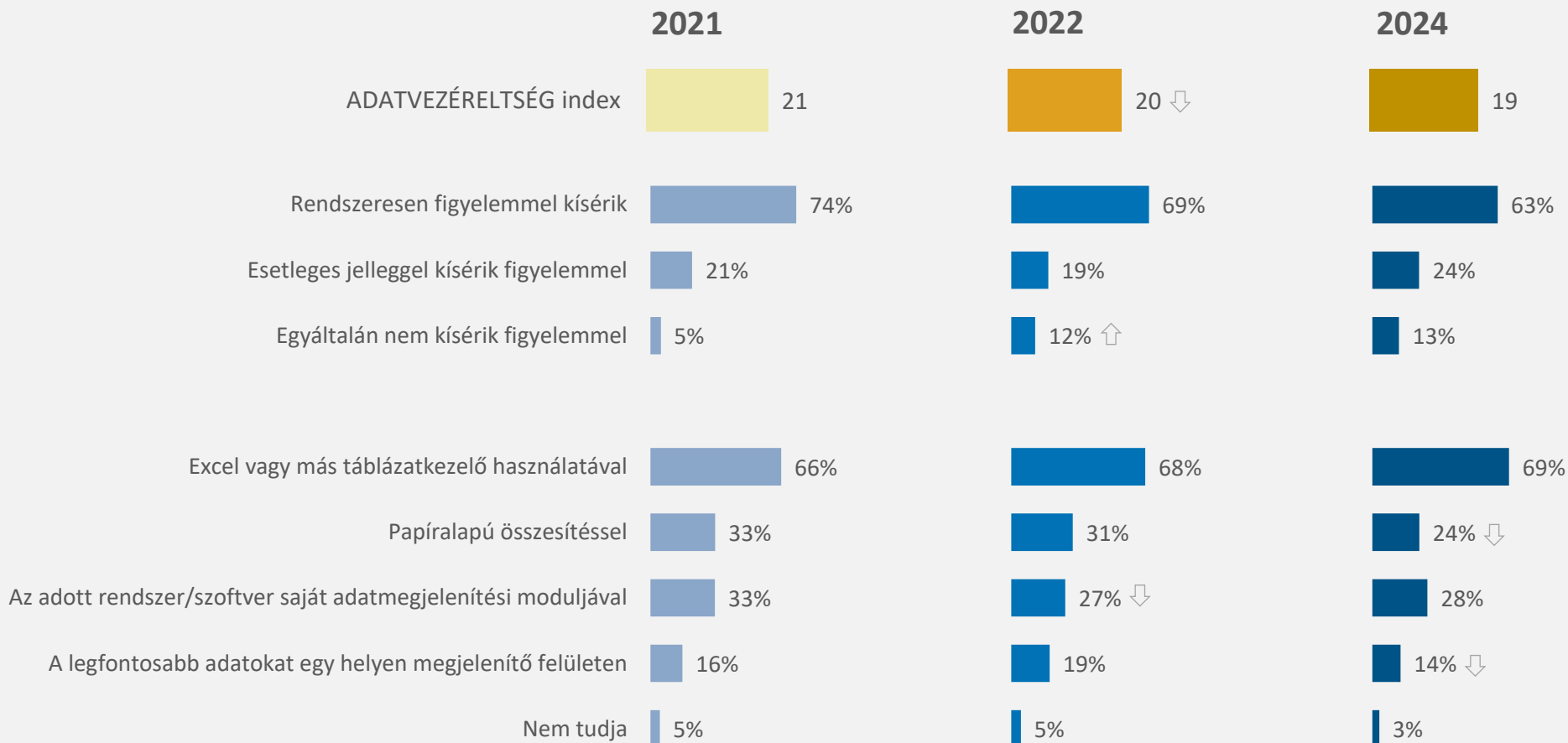


Vállalkozásvezetés alindex magyarázó változói – Adatvezéreltség



Működés során keletkező adatok használata döntéshozatal előkészítéséhez
(2021=757, 2022=674, 2024=600)

Adatok nyomonkövetésének módja*
(2021=717, 2022=593, 2024=520)

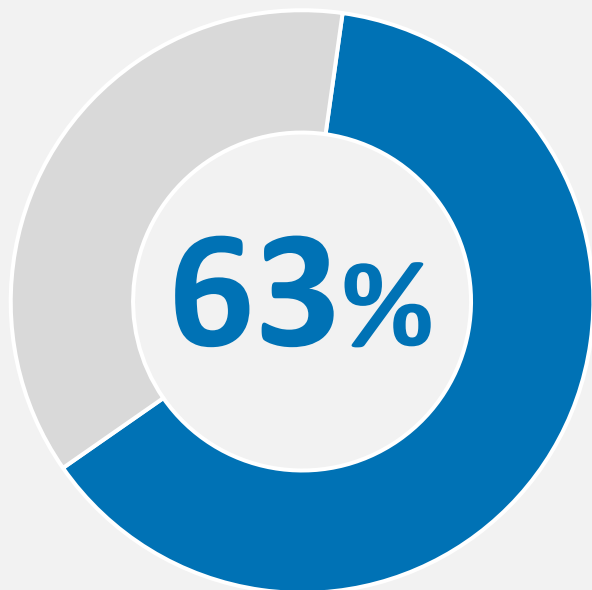


Maximum pontszám: 30

* Amely cégek legalább esetleges jelleggel figyelemmel kísérik a vállalkozás működése során keletkező adatokat



Rendszeresen figyelemmel kísért vállalkozás-adatok



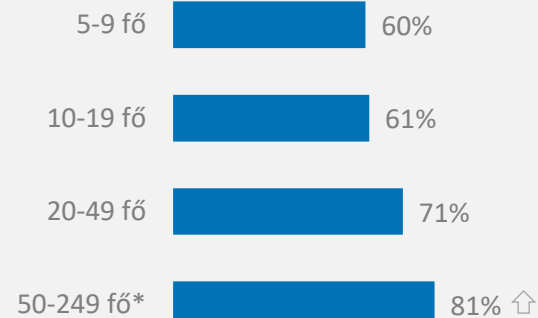
Azon cégek aránya, amelyek rendszeresen figyelemmel kísérik a vállalkozás működése során keletkező adatokat a döntéshozatal előkészítéseként

*Alacsony elemszám, az adatok tájékoztató jellegűek

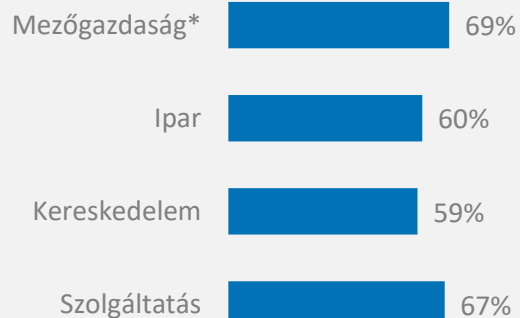
⬆️⬆️ Szignifikáns eltérés a teljes mintához képest



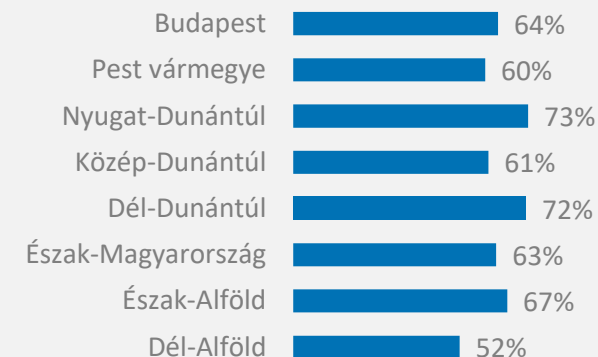
Foglalkoztatottak száma



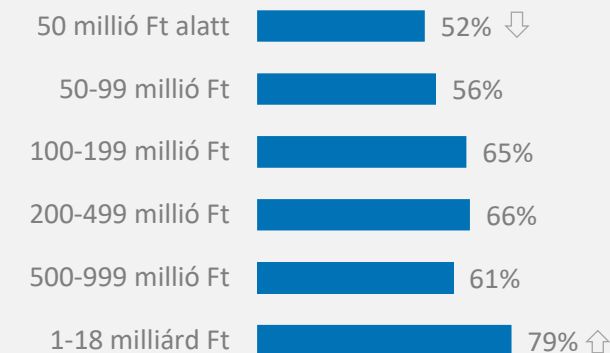
Ágazat



Régiók



Árbevétel (2023)

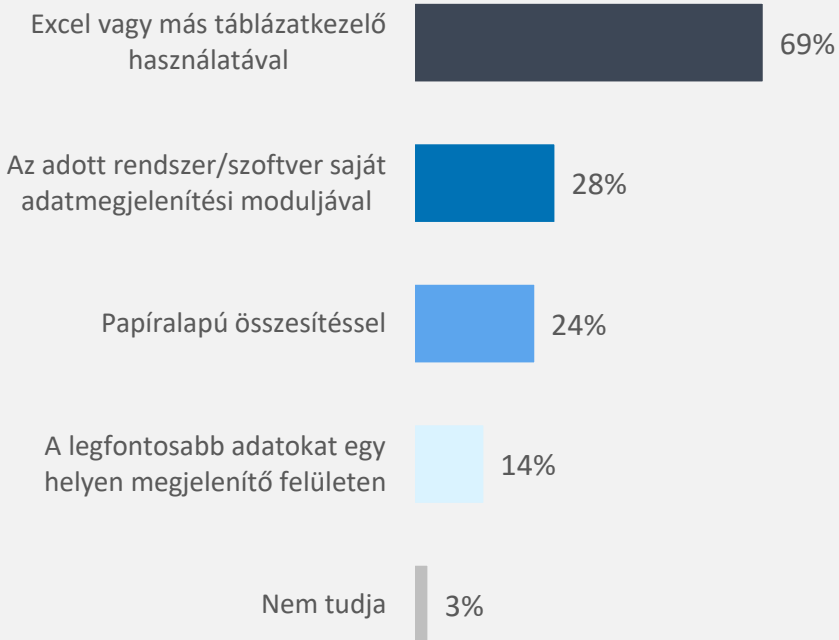


Forrás: Digiméter kutatás, 2024. tavasz
n=600, teljes minta

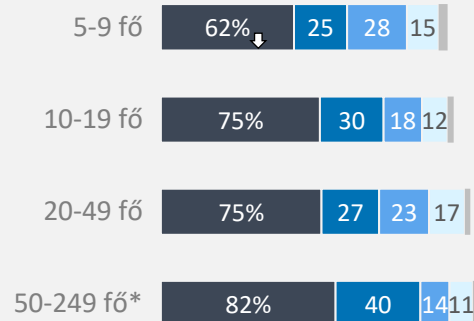
Az adatok felhasználása csak pontos hivatkozással történhet



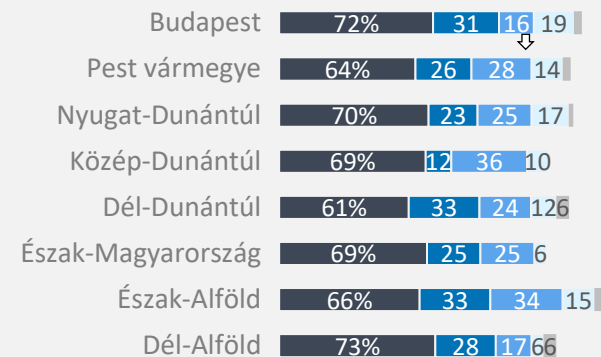
Adatok nyomon követése



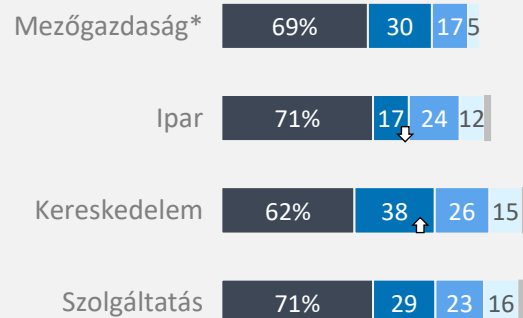
Foglalkoztatottak száma



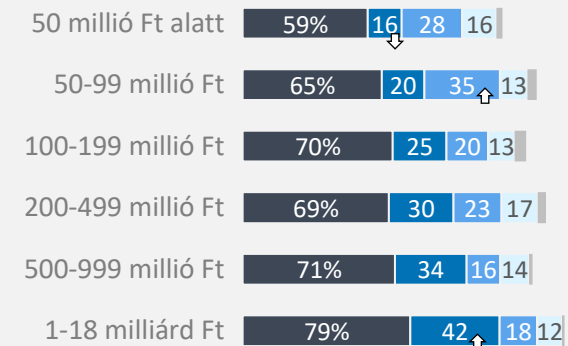
Régiók



Ágazat



Árbevétel (2023)



Vállalkozásvezetés

Human Resource (HR)



Vállalkozásvezetés alindex magyarázó változói – HR



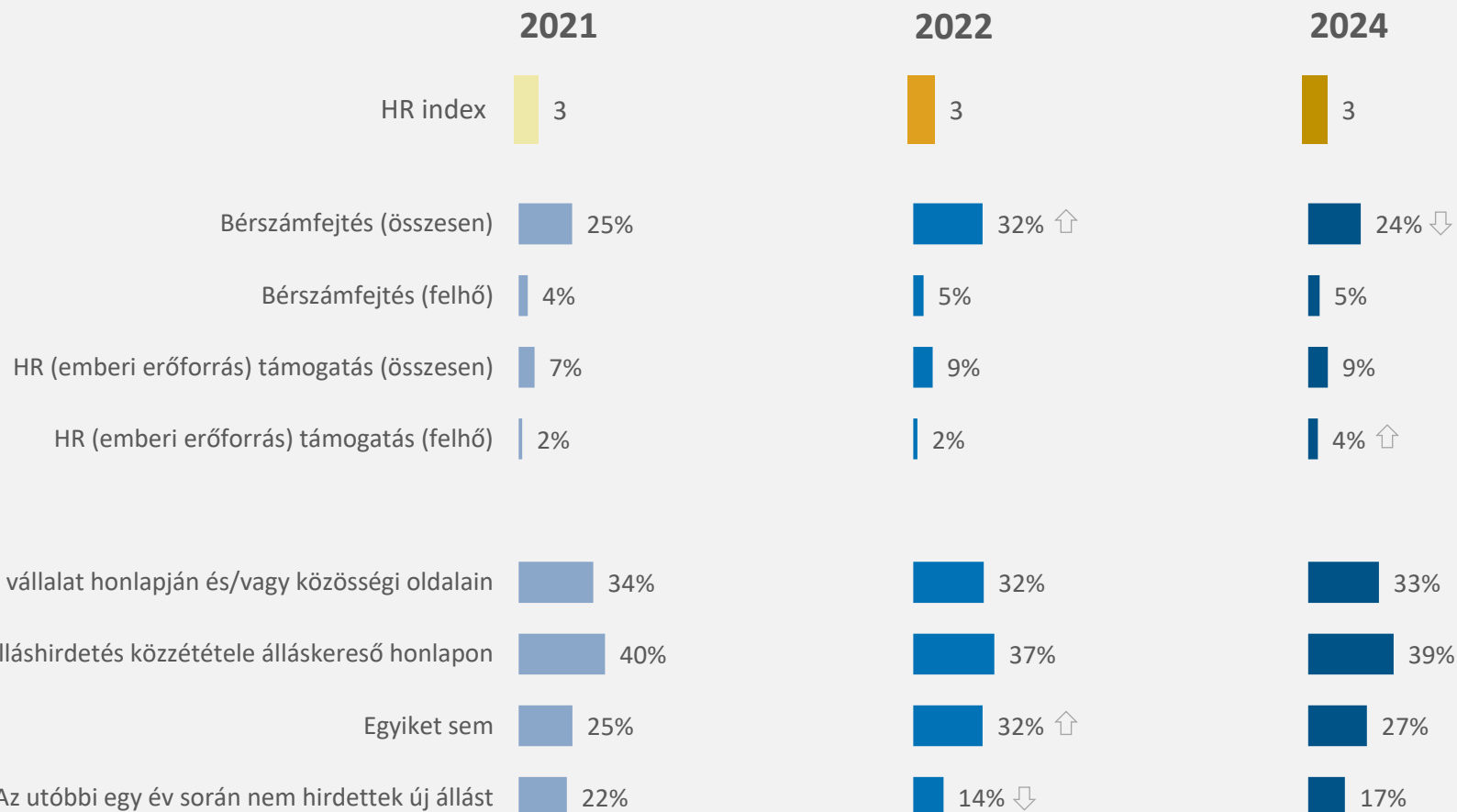
Vállalatirányítási rendszer moduljai

(2021=757, 2022=674, 2024=600)

Új munkaerő toborzása

(2021=757, 2022=674, 2024=600)

Maximum pontszám: 15



Értékesítés és marketing



Értékesítés és marketing - összefoglaló

12%

A cégek nyolcadának (12%) van CRM modulja, az arány alacsonyabb az egy évvel ezelőtt (14%) mértéknél. Az átlagosnál nagyobb valószínűséggel használnak ilyen rendszert az 1 milliárd Ft feletti árbevétellel rendelkező vállalkozások.

42%

Online a cégek bő kétötöde (42%) hirdetett az elmúlt egy évben, ebben nincs érdemi eltérés a korábbi évekhez viszonyítva. A nagyobb létszámú cégek és a kereskedelmi ágazatban tevékenykedők átlag feletti arányban hirdettek online.

34%

Az online hirdetéshez a cégek (legalábbis, amelyek reklámoz egyáltalán) **döntően egy felületet használnak**, Facebookot, esetleg Google Ads-et.

25%

A cégek negyede (25%) alkalmazott az elmúlt egy évben valamilyen online ügyfélszerző eszközt, ez visszaesésnek minősül a 2022-ben mért 34 százalékhoz képest. A leggyakrabban az e-mail hírlevél lehetőségét vették igénybe, bár az arány visszaesett a korábbi adatfelvételekhez képest. Keresőoptimalizálást is valamivel kevesebben alkalmaznak, mint 2022-ben, ugyanakkor a 2021-ben mértéknél magasabb az érték.

13%

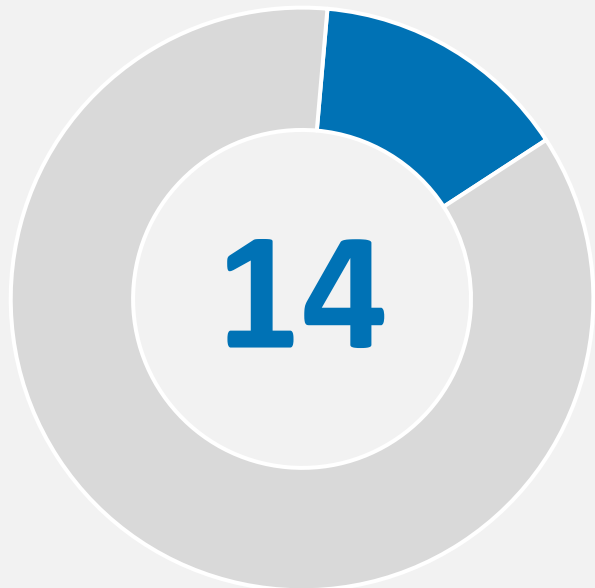
A cégek nyolcada (13%) értékesít online webáruházon vagy honlapon keresztül vásárlás segítségével, amely arány lényeges visszaesést jelent 2022-höz képest (21%). Ennek egyik magyarázata lehet, hogy az átlag feletti arányban online értékesítő kereskedelmi ágazat aránya – a vállalkozásdemográfiai trendeket lekövetve – csökkent a mintában.

81%

Tízből nyolc (81%) online értékesítéssel (is) foglalkozó cég kínál készpénzmentes fizetési lehetőséget az internetes vásárlásnál; döntően banki átutalást (64%), míg kétötödük (40%) banki rendszeren keresztül bankkártyás fizetést, harmaduk pedig fizetési közvetítőn keresztül kártyás fizetést.



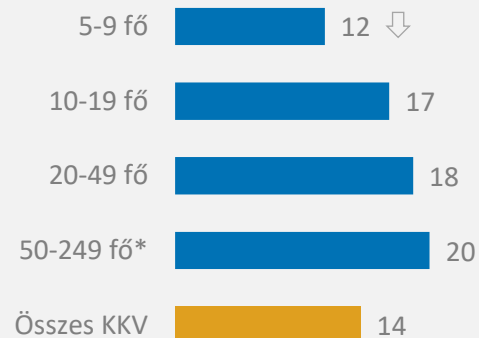
Értékesítés és marketing index



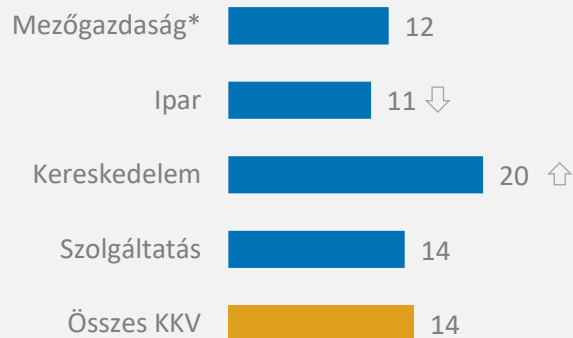
Százfokú skálán



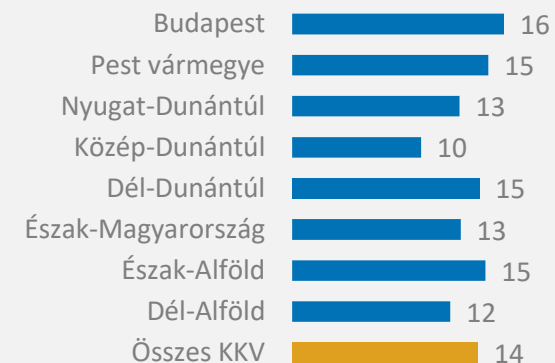
Foglalkoztatottak száma



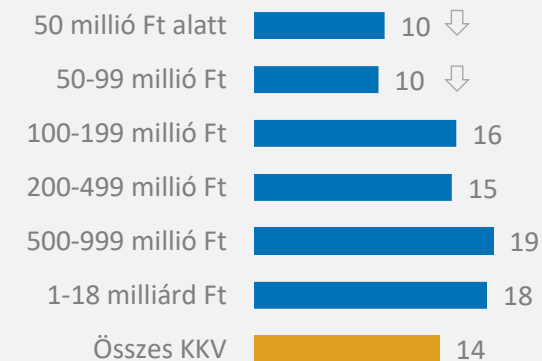
Ágazat



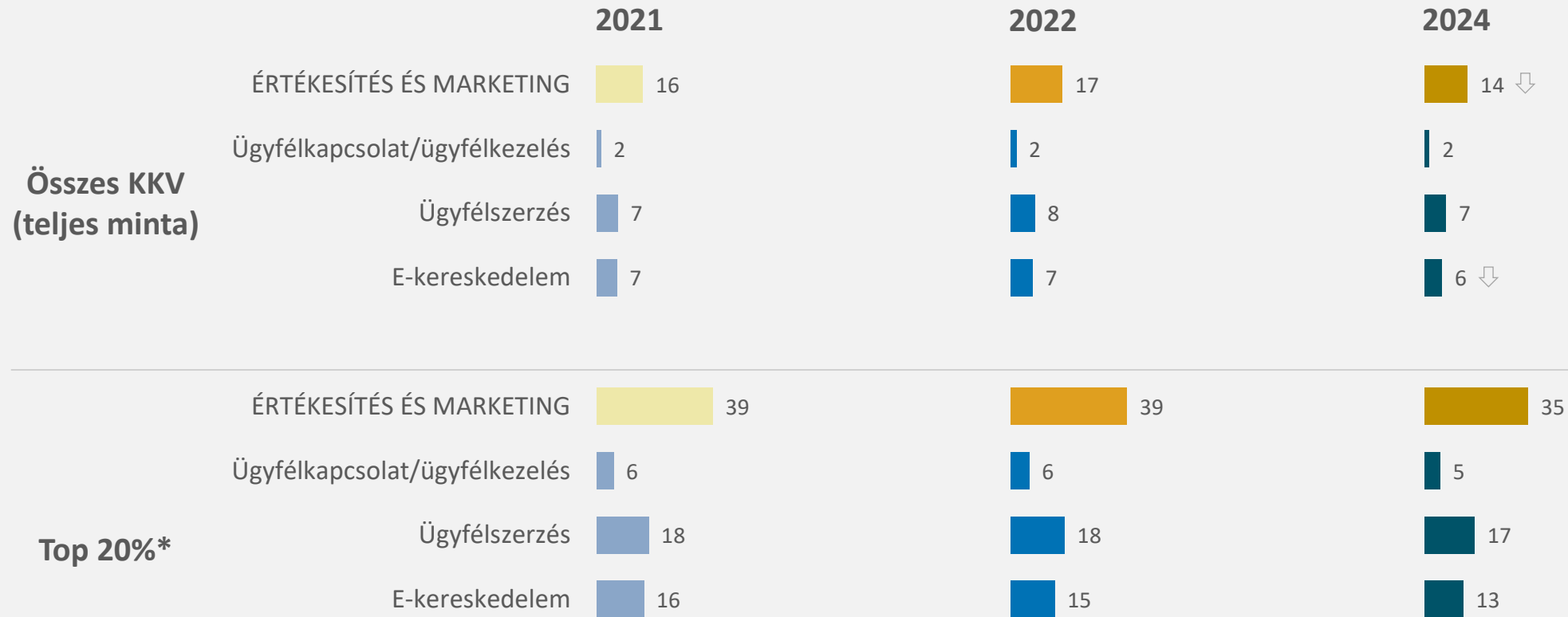
Régiók



Árbevétel (2023)



Értékesítés és marketing magyarázó változói (pontszámok)



Maximum pontszám: Ügyfélkapcsolat – 20, ügyfélszerzés – 37,5, e-kereskedelem - 40

* A Digiméter Index legjobb 20 százalékának átlaga

**Értékesítés és
marketing**

**Ügyfélkapcsolat/
ügyfélkezelés**



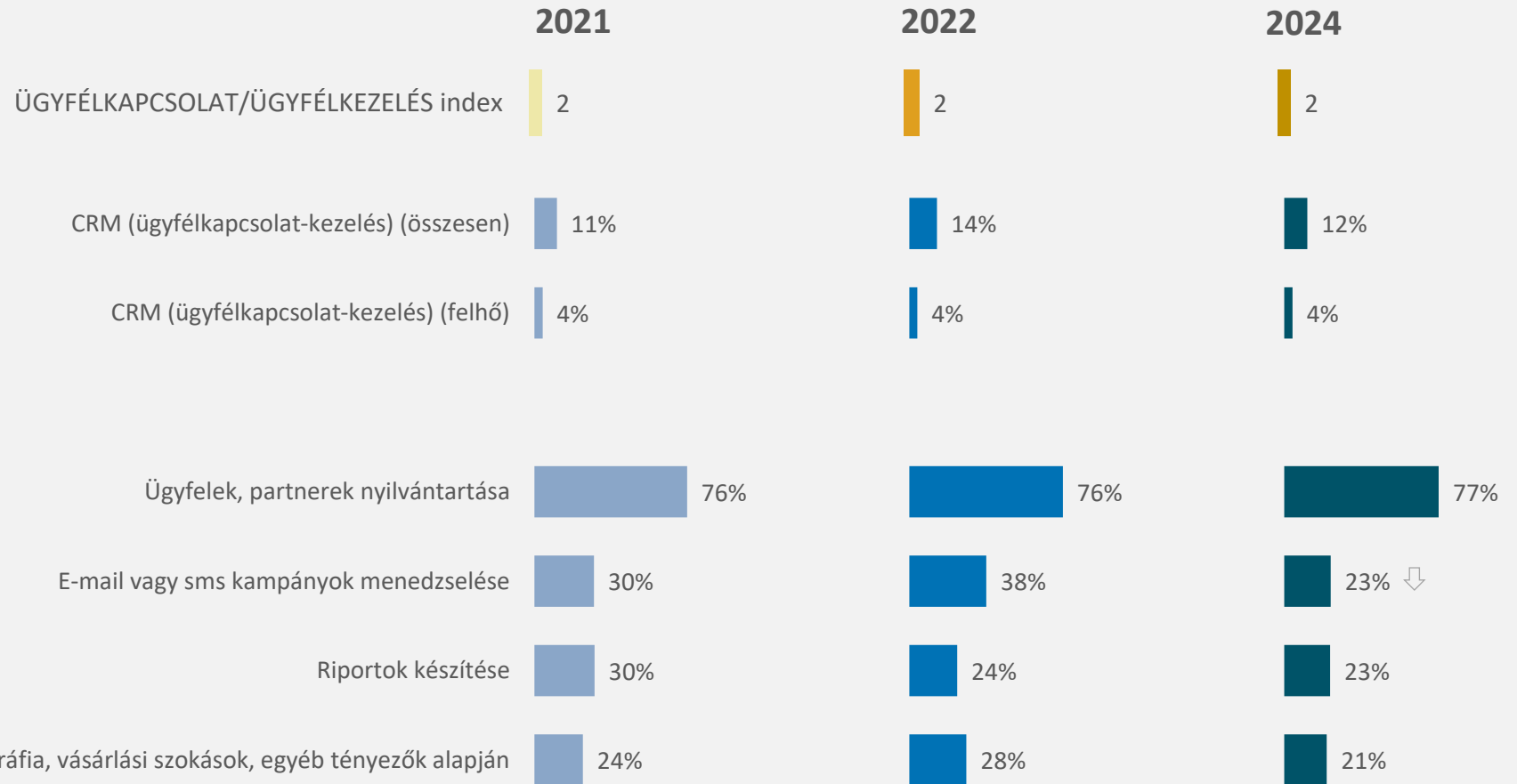
Értékesítés és marketing alindex magyarázó változói – Ügyfélkapcsolat és ügyfélkezelés



Vállalatirányítási rendszer moduljai
(2021=757, 2022=674, 2024=600)

CRM használata*
(2021=85, 2022=93, 2024=69)

Az ügyfelek szegmentálása demográfia, vásárlási szokások, egyéb tényezők alapján

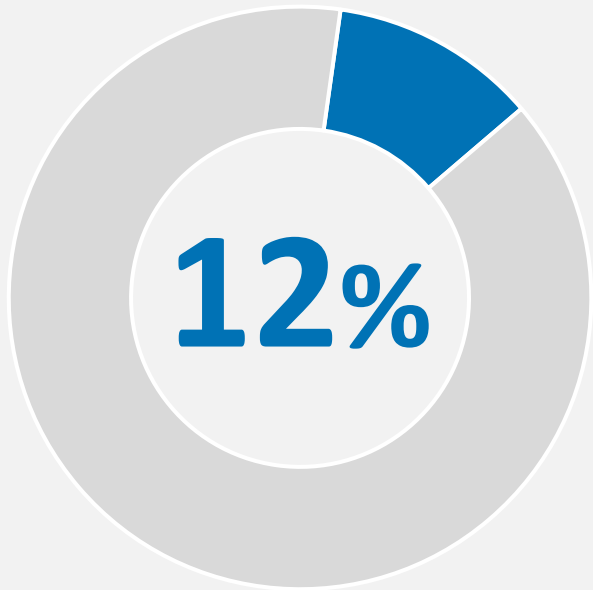


Maximum pontszám: 20

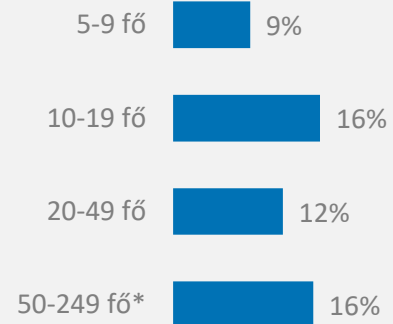
* Amely cégek használnak ügyfélkapcsolat-kezelési rendszert (CRM)



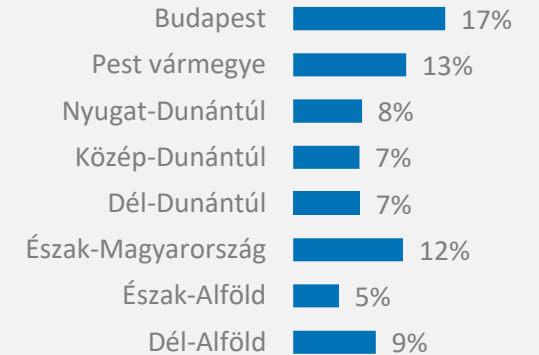
Ügyfélkapcsolat-kezelési rendszer (CRM)



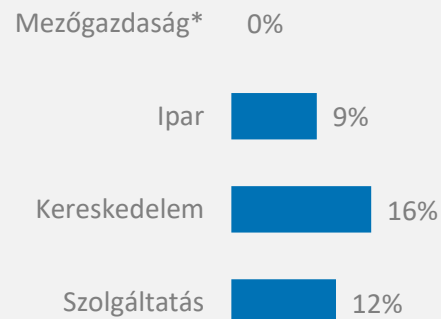
Foglalkoztatottak száma



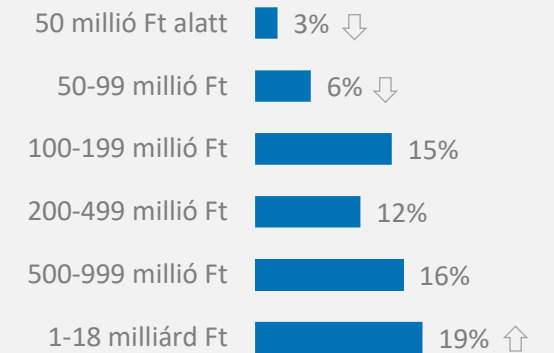
Régiók



Ágazat



Árbevétel (2023)



**Értékesítés és
marketing**

Ügyfélszerzés



Értékesítés és marketing alindex magyarázó változói – Ügyfélszerzés



Hirdetési tevékenység

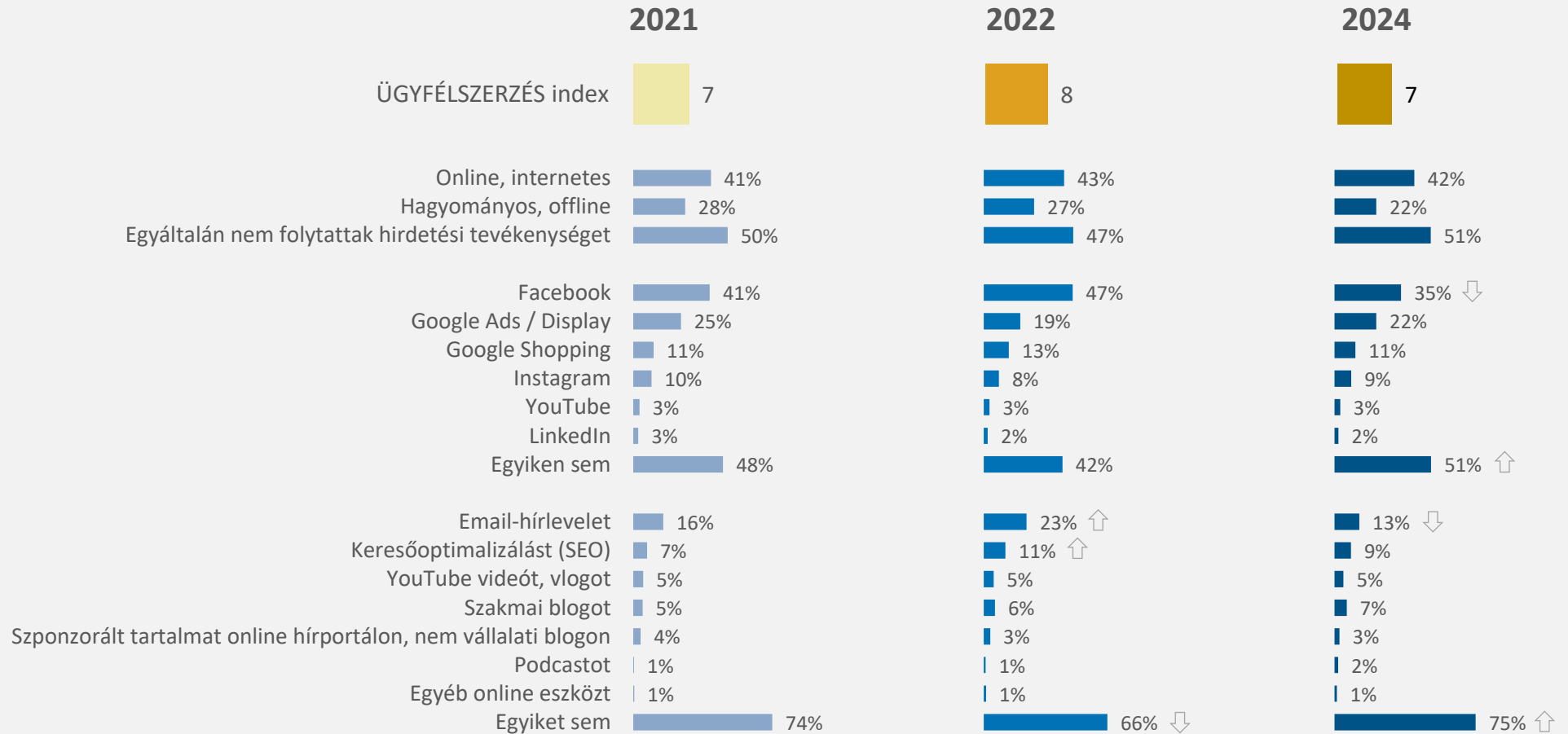
(2021=757, 2022=674,
2024=600)

Fizetett online hirdetés felülete az elmúlt egy évben*

(2021=312, 2022=287,
2024=254)

Online ügyfélszerző eszközök alkalmazása

(2021=757, 2022=674,
2024=600)

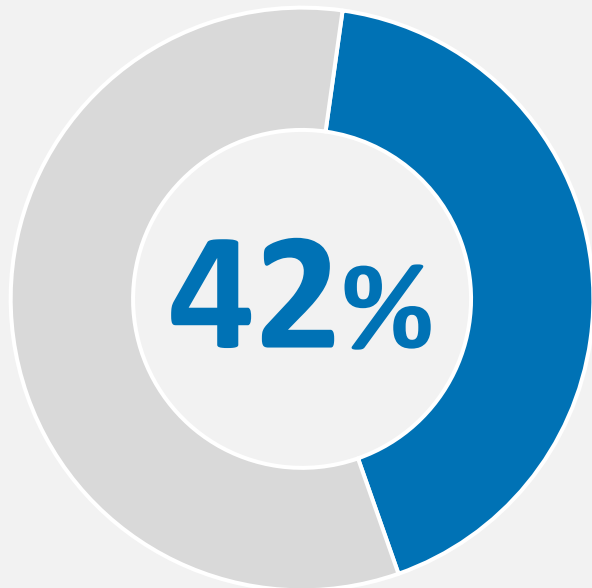


Maximum pontszám: 37,5

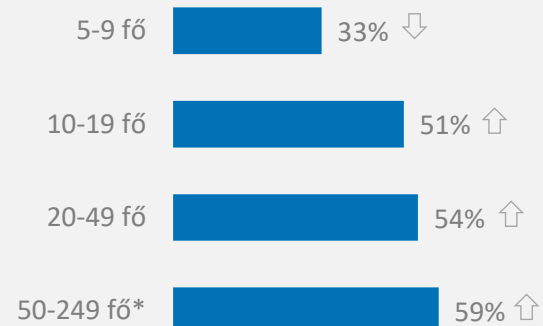
* Amely cégek hirdettek online az elmúlt egy év során



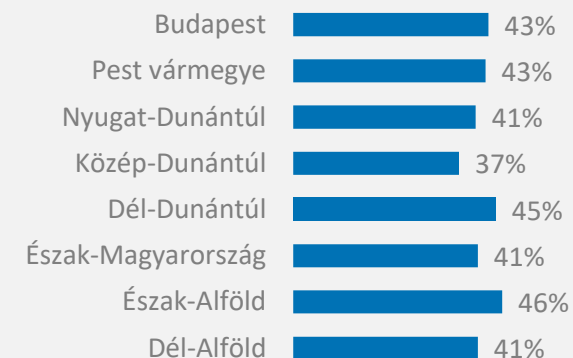
Online hirdetés



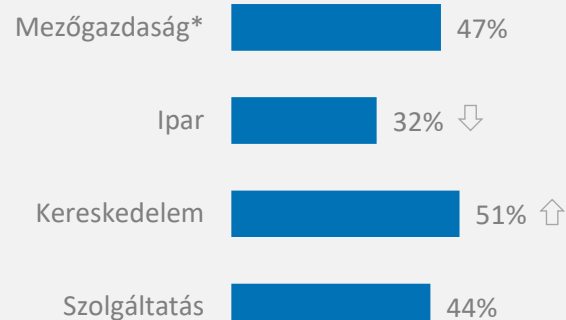
Foglalkoztatottak száma



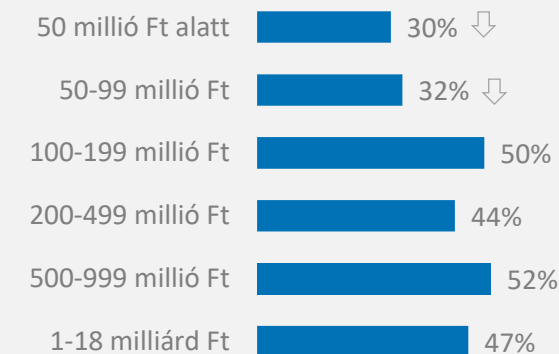
Régiók



Ágazat

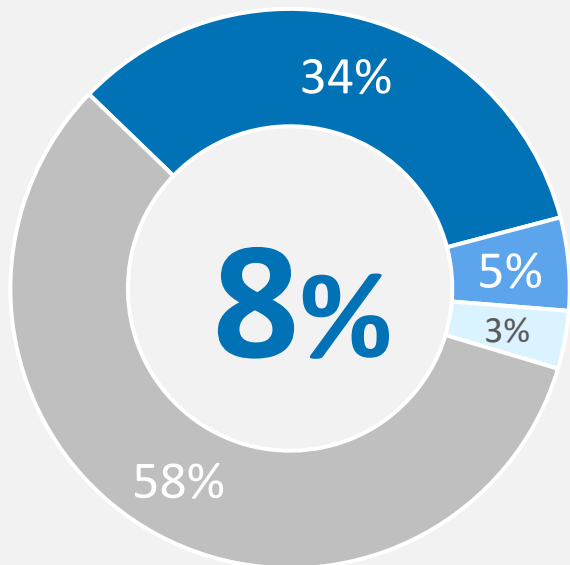


Árbevétel (2023)





Online hirdetési felületek száma

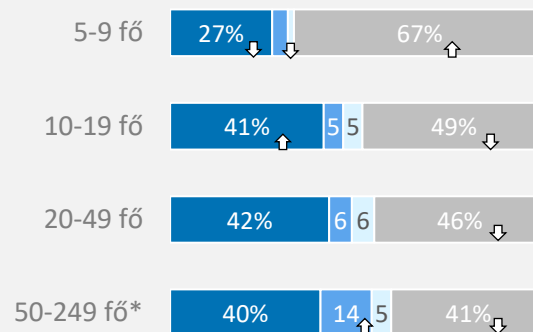


- Egy felületen hirdettek
- Két felületen hirdettek
- Legalább három felületen hirdettek
- Nem hirdettek online

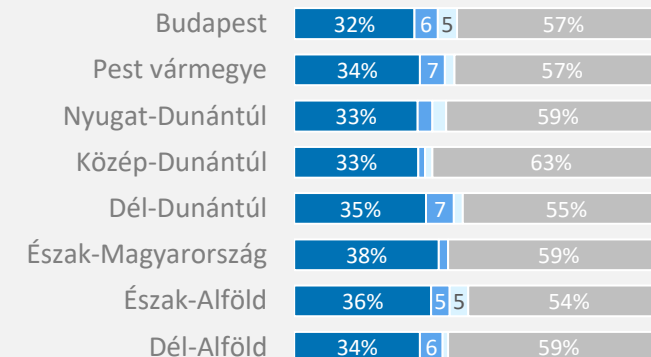
Legalább két online felületen hirdető aránya: 8%



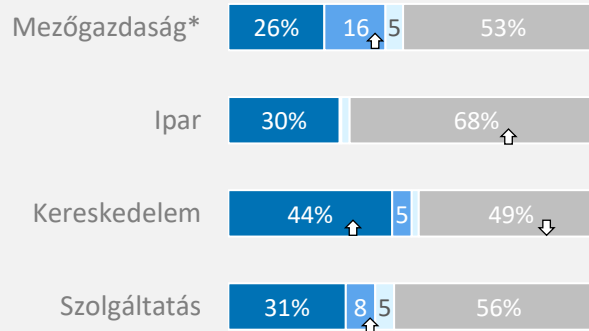
Foglalkoztatottak száma



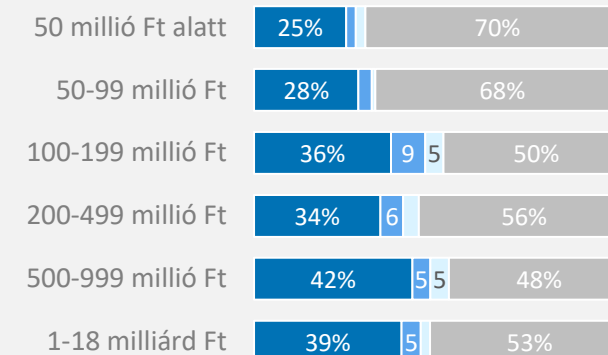
Régiók



Ágazat

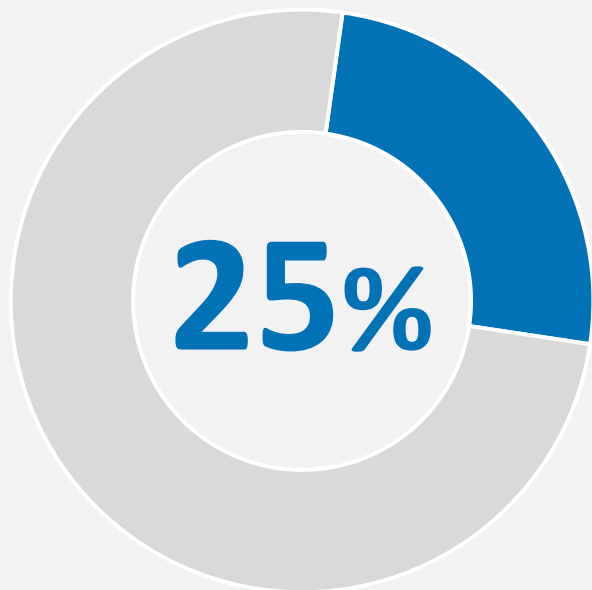


Árbevétel (2023)





Ügyfélszerző eszköz alkalmazása



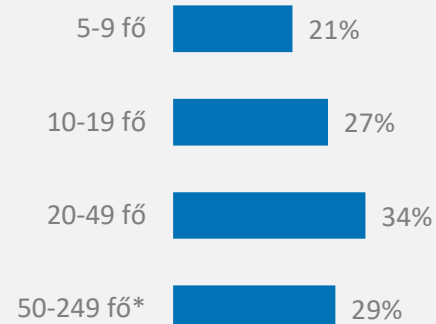
Azon cégek aránya, amelyek alkalmaztak ügyfélszerző eszközt

*Alacsony elemszám, az adatok tájékoztató jellegűek

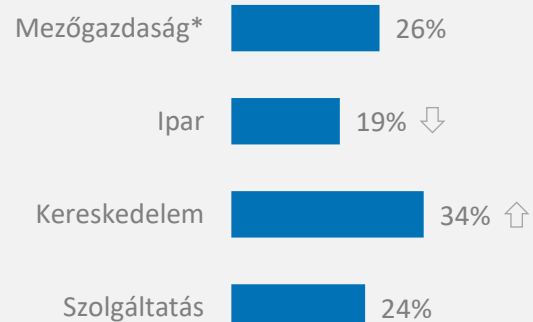
⇕⇓ Szigifikáns eltérés a teljes mintához képest



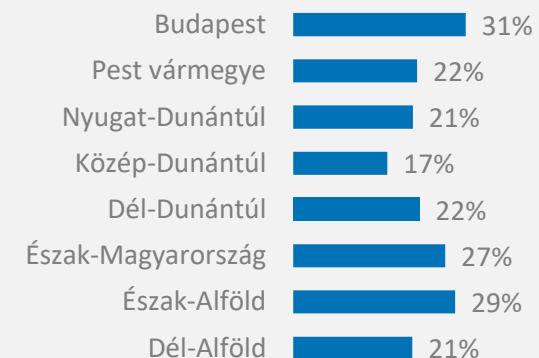
Foglalkoztatottak száma



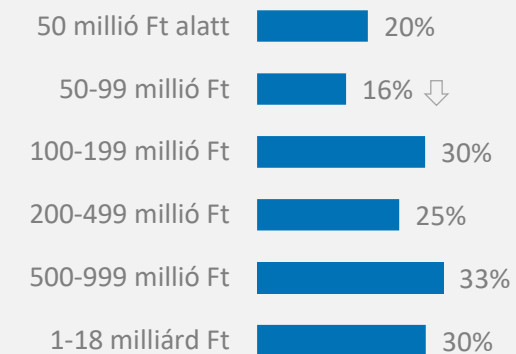
Ágazat



Régiók



Árbevétel (2023)



**Értékesítés és
marketing**

E-kereskedelem



Értékesítés és marketing alindex magyarázó változói – E-kereskedelem



Vállalatirányítási rendszer

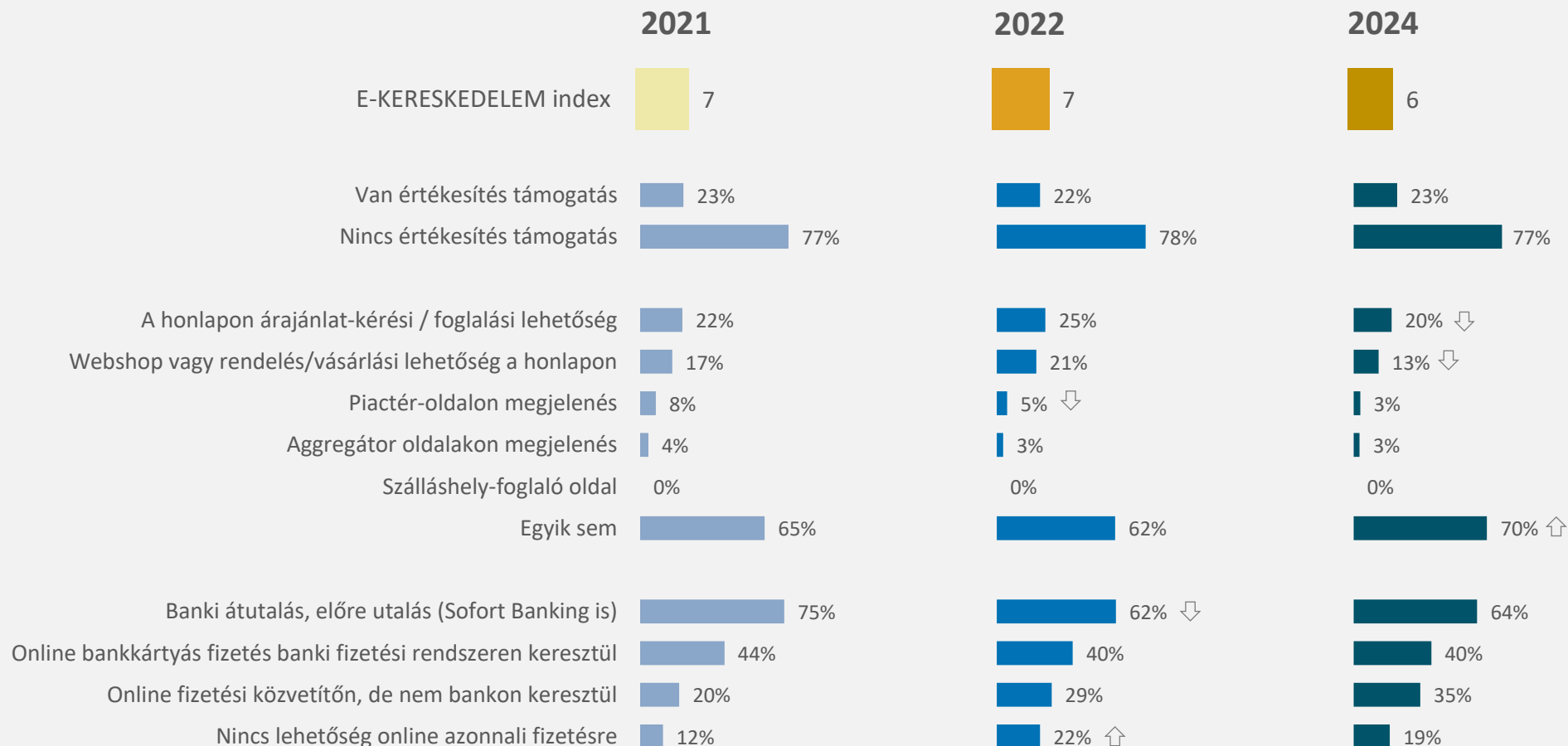
(2021=757, 2022=674, 2024=600)

Online értékesítés

(2021=757, 2022=674, 2024=600)

Online fizetés*

(2021=127, 2022=138, 2024=78)

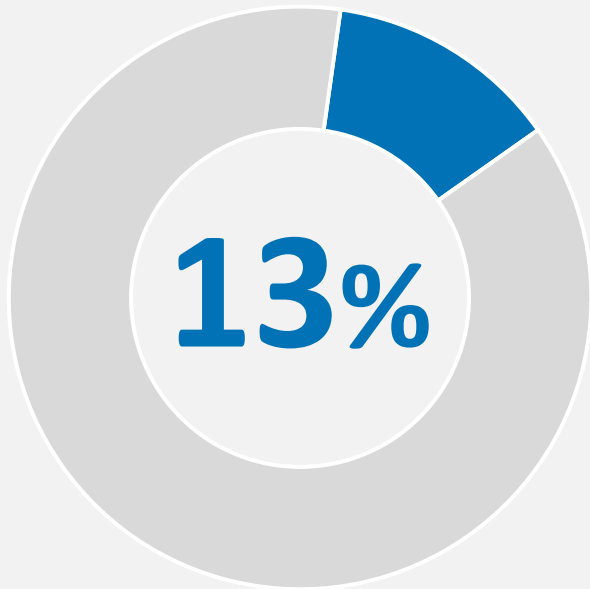


Maximum pontszám: 40

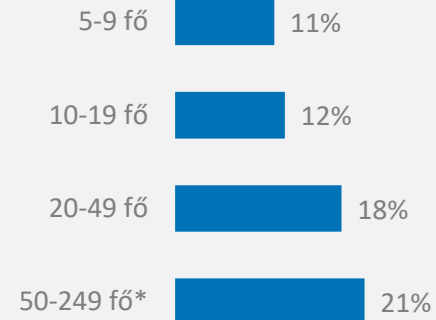
* Amely cégek rendelkeznek online értékesítéssel webáruházban vagy honlapon keresztül



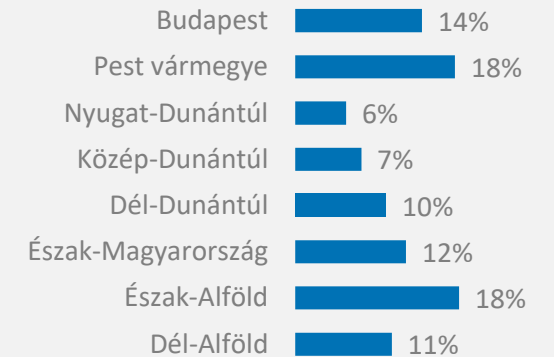
Online értékesítés



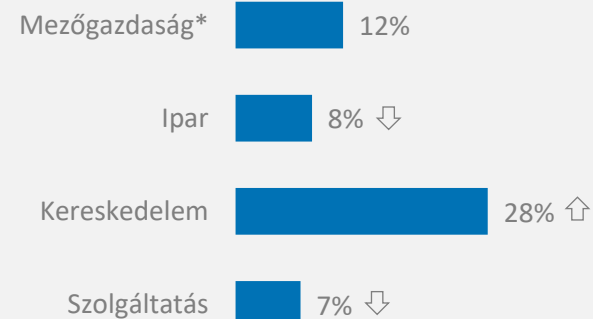
Foglalkoztatottak száma



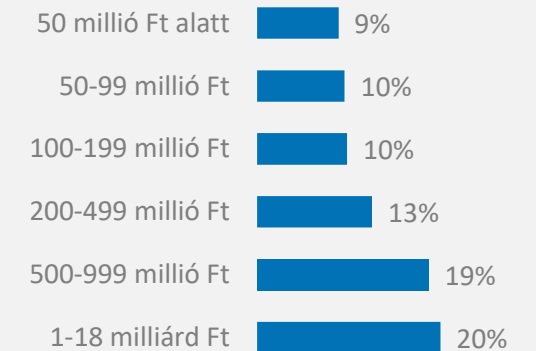
Régiók



Ágazat

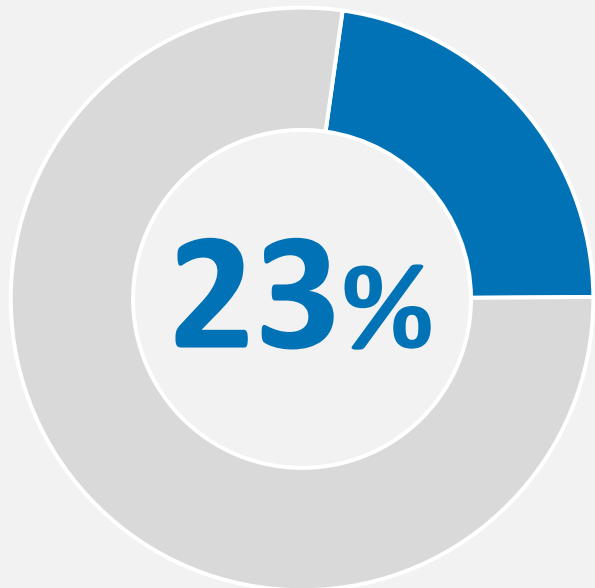


Árbevétel (2023)





Vállalatirányítási rendszer - Értékesítés támogatás



23%

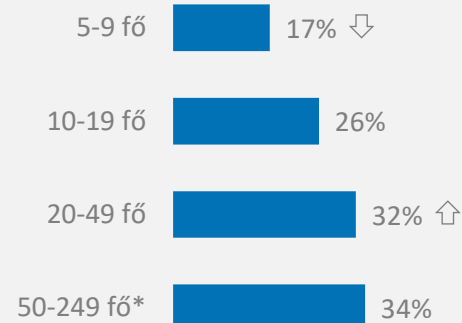
Azon cégek aránya, amelyek rendelkeznek értékesítés támogatással

*Alacsony elemszám, az adatok tájékoztató jellegűek

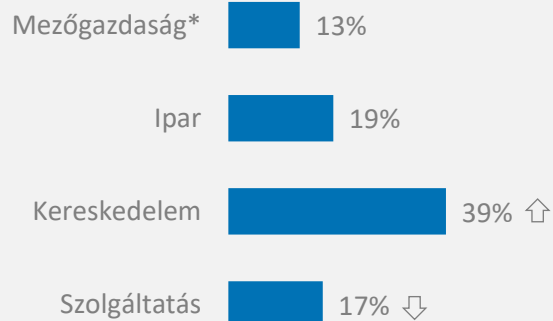
⬆️⬇️ Szignyifikáns eltérés a teljes mintához képest



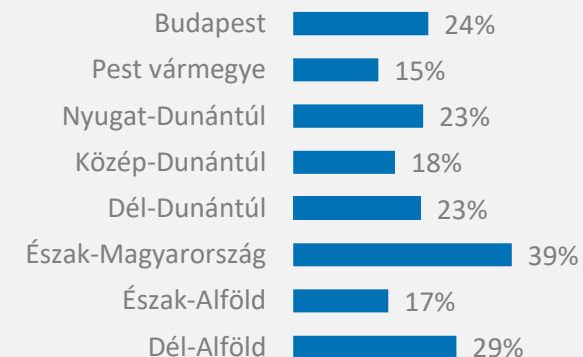
Foglalkoztatottak száma



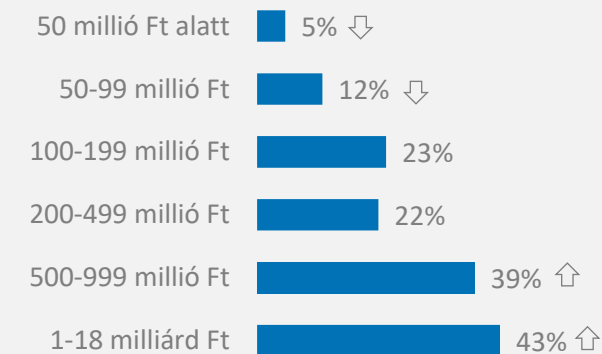
Ágazat



Régiók



Árbevétel (2023)





Online értékesítés

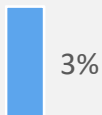
A honlapon árajánlat-kérési / foglalási lehetőség



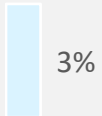
Webshop vagy rendelés/vásárlási lehetőség a honlapon



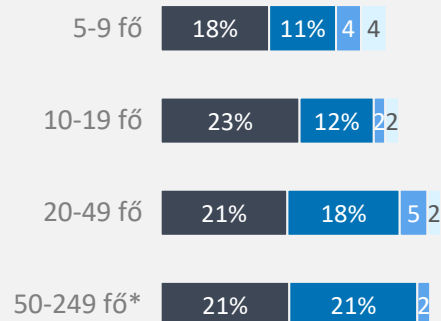
Piactér-oldalon megjelenés



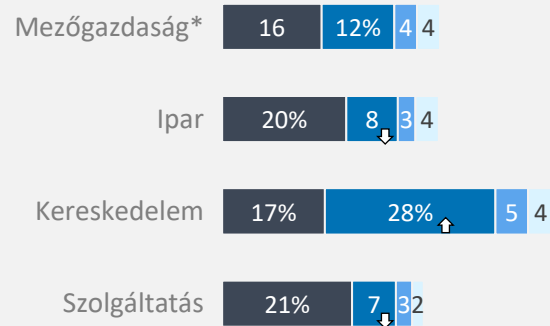
Aggregátor oldalakon megjelenés



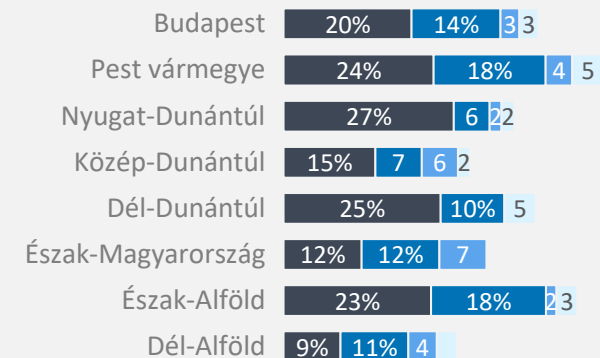
Foglalkoztatottak száma



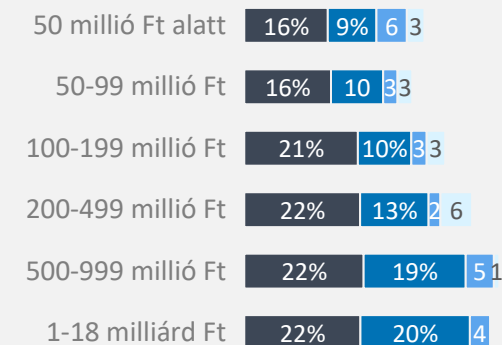
Ágazat



Régiók



Árbevétel (2023)





Digitális pénzügyek



Digitális pénzügyek - összefoglaló

65

A digitális pénzügyek index százfokú skálán 65 pontos átlagértéket ért el, ez szignifikáns emelkedést jelent a korábbi évek eredményeihez – 2021: 60; 2022: 61 – képest). Az átlagosnál magasabb pontszámot kaptak a 20-49 főt foglalkoztató, illetve az 500-999 millió Ft árbevételű cégek. Ágazat vagy régió szempontjából nincs érdemi különbség az index értékében.

82%

Átlagosan tízből nyolc cég használ valamilyen számlázó rendszert, ez nem jelent érdemi emelkedést a legutóbbi méréshez képest, azonban lényegesen magasabb a felhő-alapú programot alkalmazók aránya, mint akár 2021-ben akár 2022-ben.

88%

Tízből kilenc cég (88%) igénybe vesz online szolgáltatást a folyószámlavezető bankjánál. A cégek között nincs jelentősebb különbség sem ágazat, sem árbevétel, sem régió szempontjából a szolgáltatás igénybevételét illetően.

61%

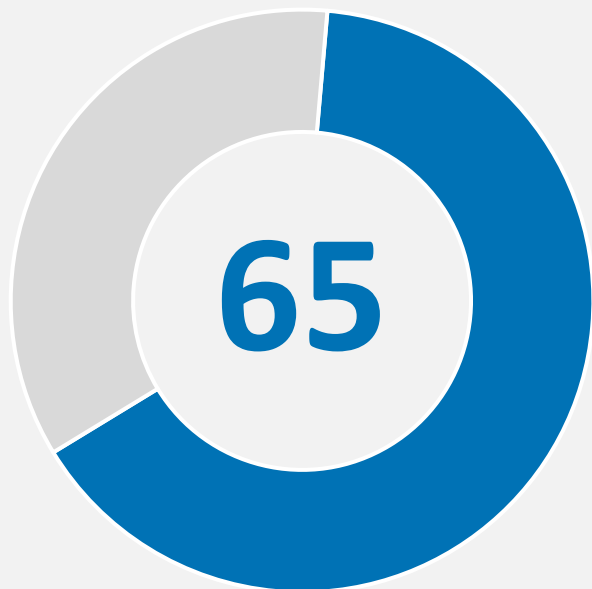
A cégek háromötöde (61%) használja számlavezető bankja mobilalkalmazását, az ipari ágazatban tevékenykedők átlag feletti arányban, míg a kereskedelem ágazat tagjai átlag alatti mértékben.

67%

A cégek kétharmada (67%) be tud fogadni és ki is tud bocsátani számlát elektronikusan, ez szignifikáns növekedést jelent a 2022-ben mért 51 százalékhoz képest. További tízből három vállalkozás csak befogad, de ki még nem bocsát. Csupán a vállalkozások 5 százaléka nem kezel elektronikusan számlát semmilyen formában, ez jelentős csökkenés a korábbi adatfelvételekhez viszonyítva.



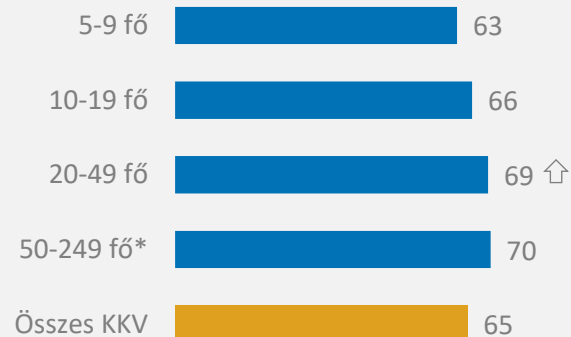
Digitális pénzügyek index



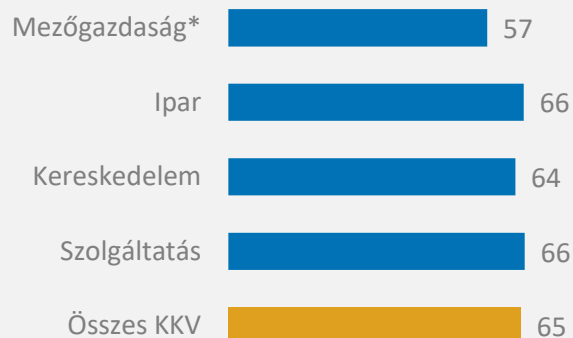
Százfokú skálán



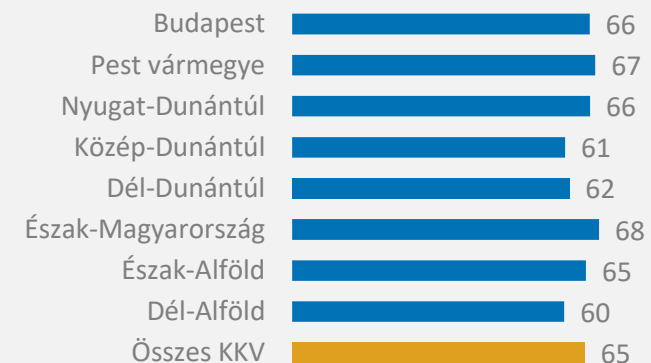
Foglalkoztatottak száma



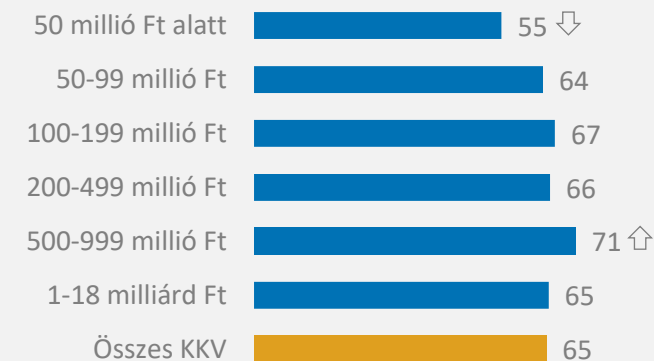
Ágazat



Régiók



Árbevétel (2023)



Digitális pénzügyek alindex magyarázó változói (pontszámok)



Vállalatirányítási rendszer

(2021=757, 2022=674, 2024=600)

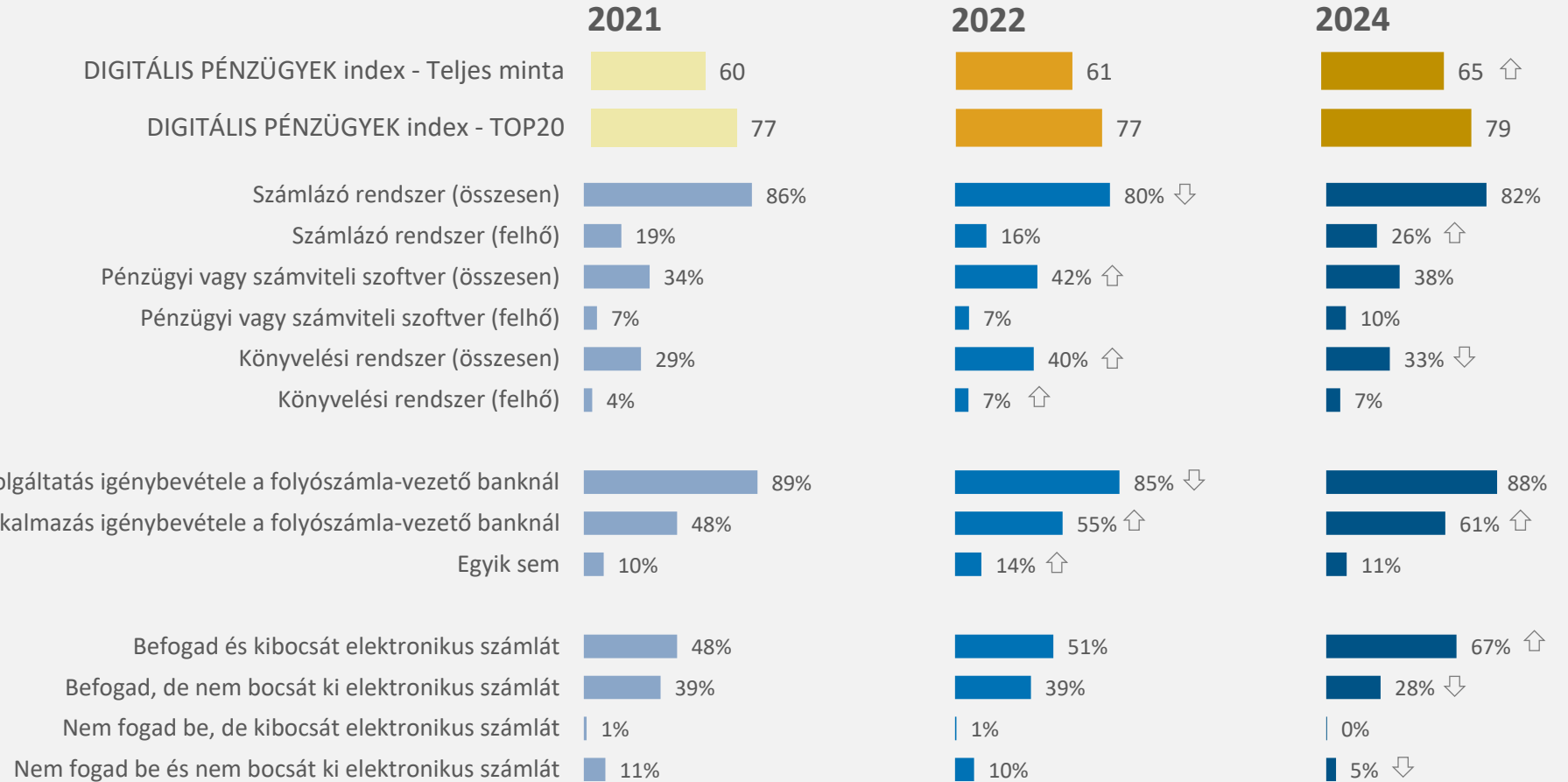
Online szolgáltatás a banknál

(2021=757, 2022=674, 2024=600)

Elektronikus számla

(2021=757, 2022=674, 2024=600)

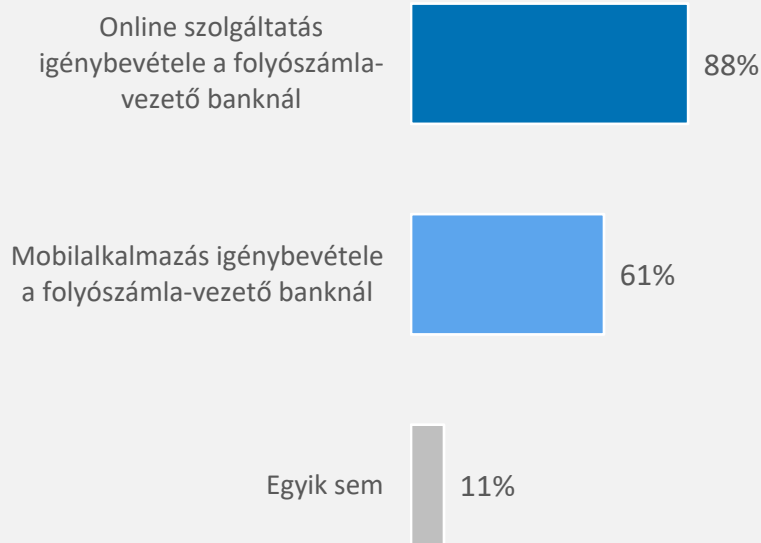
Maximum pontszám: 100



Digitális pénzügyek – Online szolgáltatások igénybevétele a folyószámla-vezető banknál



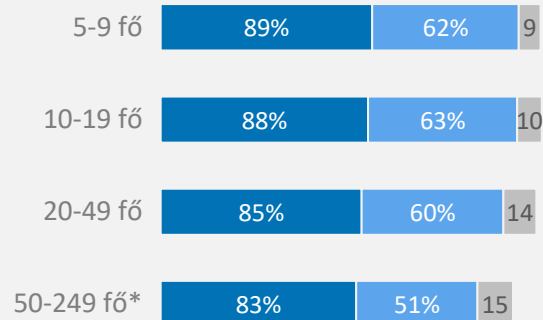
Online szolgáltatások



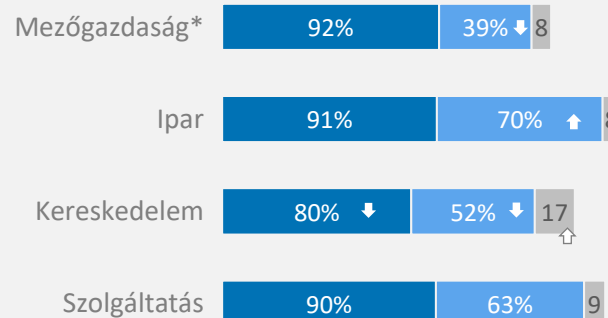
Online szolgáltatással rendelkező cégek 68 százaléka igénybe vesz mobilalkalmazást is a folyószámla-vezető banknál.



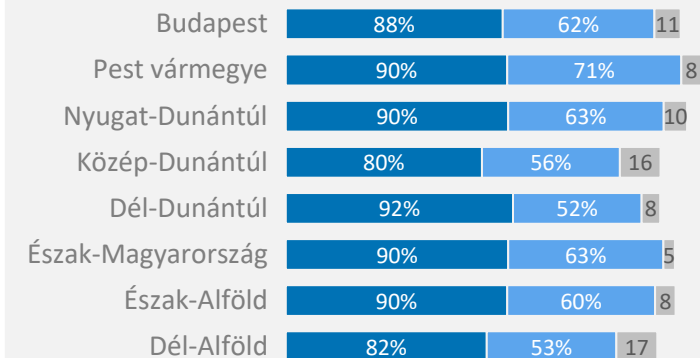
Foglalkoztatottak száma



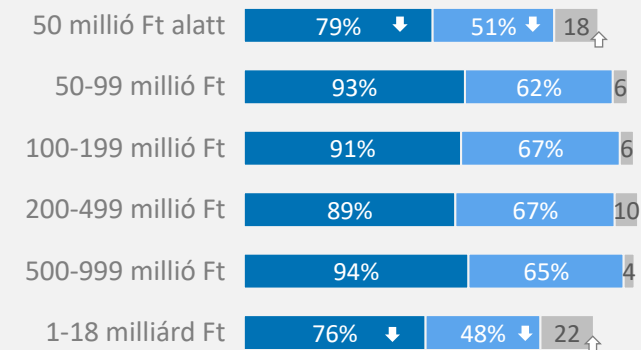
Ágazat



Régiók

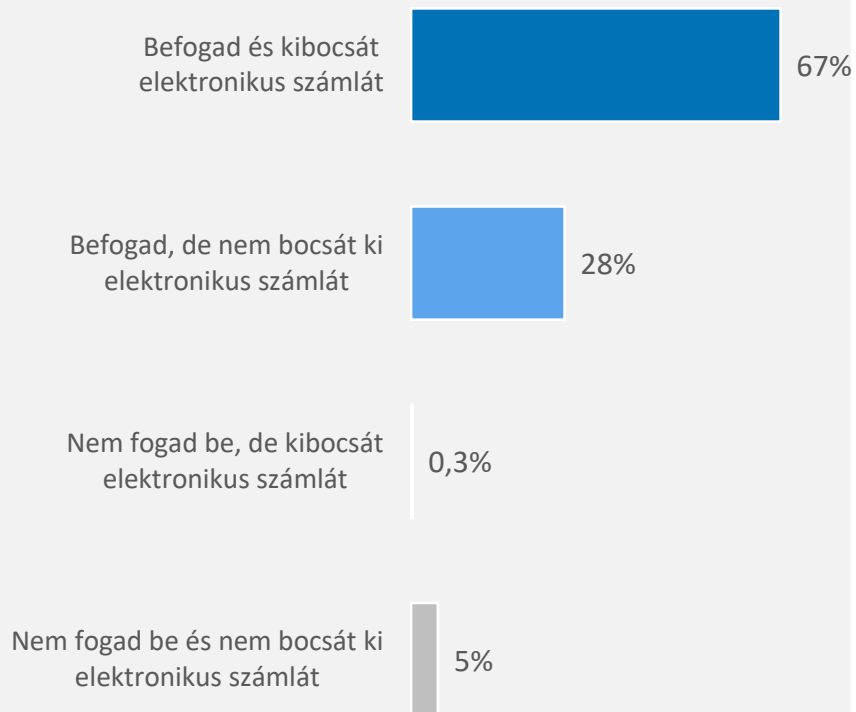


Árbevétel (2023)

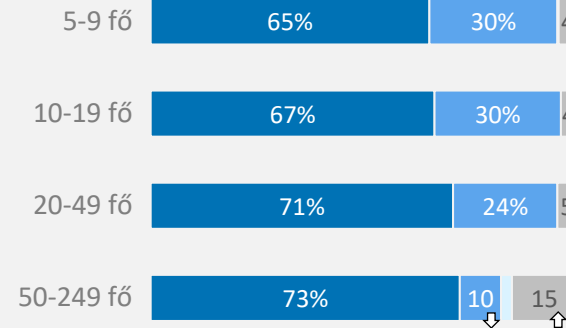




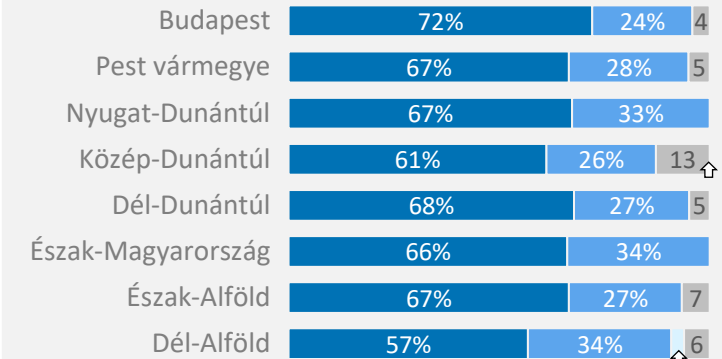
Számlák



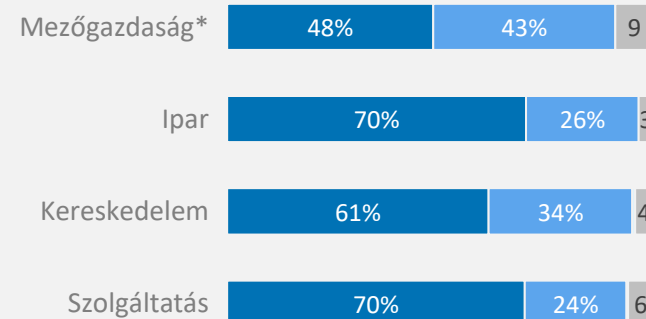
Foglalkoztatottak száma



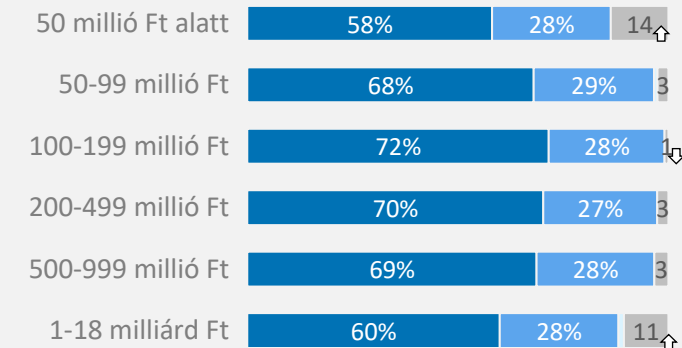
Régiók



Ágazat



Árbevétel (2023)



Informatikai biztonság



Informatikai biztonság - összefoglaló

54

Az informatikai biztonság index a százfokú skálán 54 pontot ért el, amely pontosan megegyezik a 2022-es értékkel. A kis létszámú cégek átlag alatt teljesítenek ebben a mutatóban, míg 10 fő fölött már átlag felett. Árbevétel tekintetében is a nagyobb cégekre jellemző a magasabb pontszám, míg a 100 millió Ft alatti bevétellel rendelkezők átlag alatti eredményt értek el.

19%

Virtuális magánhálózattal (VPN-nel) a cégek ötöde (19%) rendelkezik, ami szignifikáns emelkedést jelent az előző adatfelvétel óta. Átlag feletti arányban van VPN-jük az 50 fő feletti, illetve a szolgáltatás ágazatban tevékenykedő cégeknek, valamint az 500-999 millió Ft nettó árbevételt elérőknek.

39%

Az informatikai eszközt használó cégek kétötöde (39%) alkalmaz többszintű jogosultsági rendszert, amely alapján egyes munkatársak csak bizonyos elektronikus tartalmakhoz férhetnek hozzá. Összességében minél nagyobb egy cég (munkavállalói létszám és árbevétel tekintetében), annál valószínűbb, hogy bevezették ezt a rendszert a vállalkozásnál. Az átlagosnál jellemzőbb továbbá ez a szolgáltatási ágazatban működő cégekre.

84%

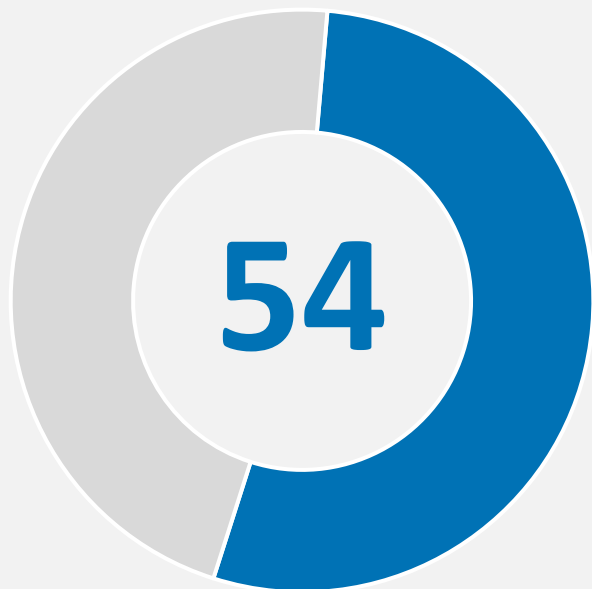
A cégek döntő többségénél van felhasználó-szintű egyedi azonosítás vagy jelszóvédelem. A 20 fő feletti vállalkozásokra ez az átlagosnál jellemzőbb, míg az 5-9 főt foglalkoztató, illetve az 50 millió Ft-ot el nem érő árbevétellel rendelkezőkre átlag alatti arányban.

33%

A vállalkozás saját fizikai szerverére vagy vállalati felhő-alapú szerverre/tárhelyre a cégek harmada készít biztonsági másolatot. A korábbi évekhez képest emelkedett azon vállalkozások aránya, melyekben egyáltalán nem készül automatikus biztonsági mentés.



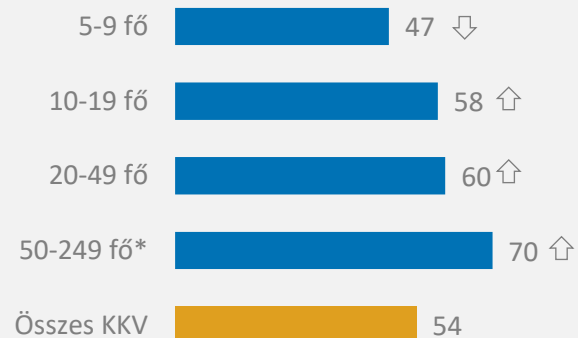
Informatikai biztonság index



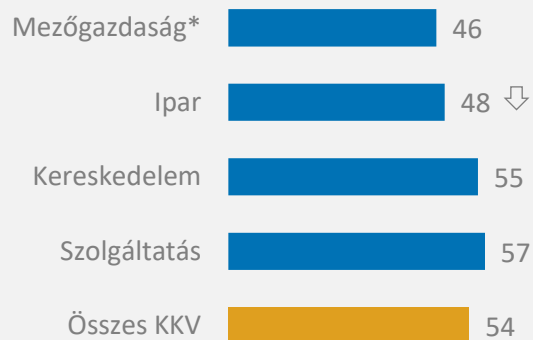
Százfokú skálán



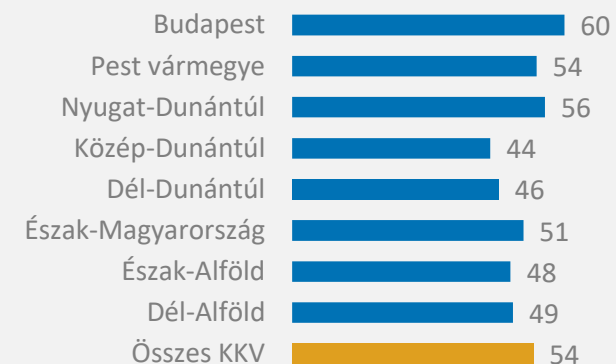
Foglalkoztatottak száma



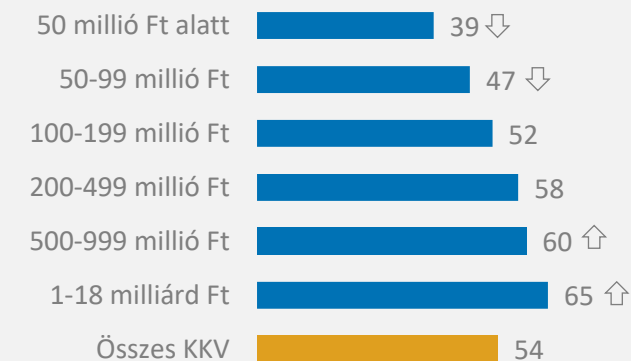
Ágazat



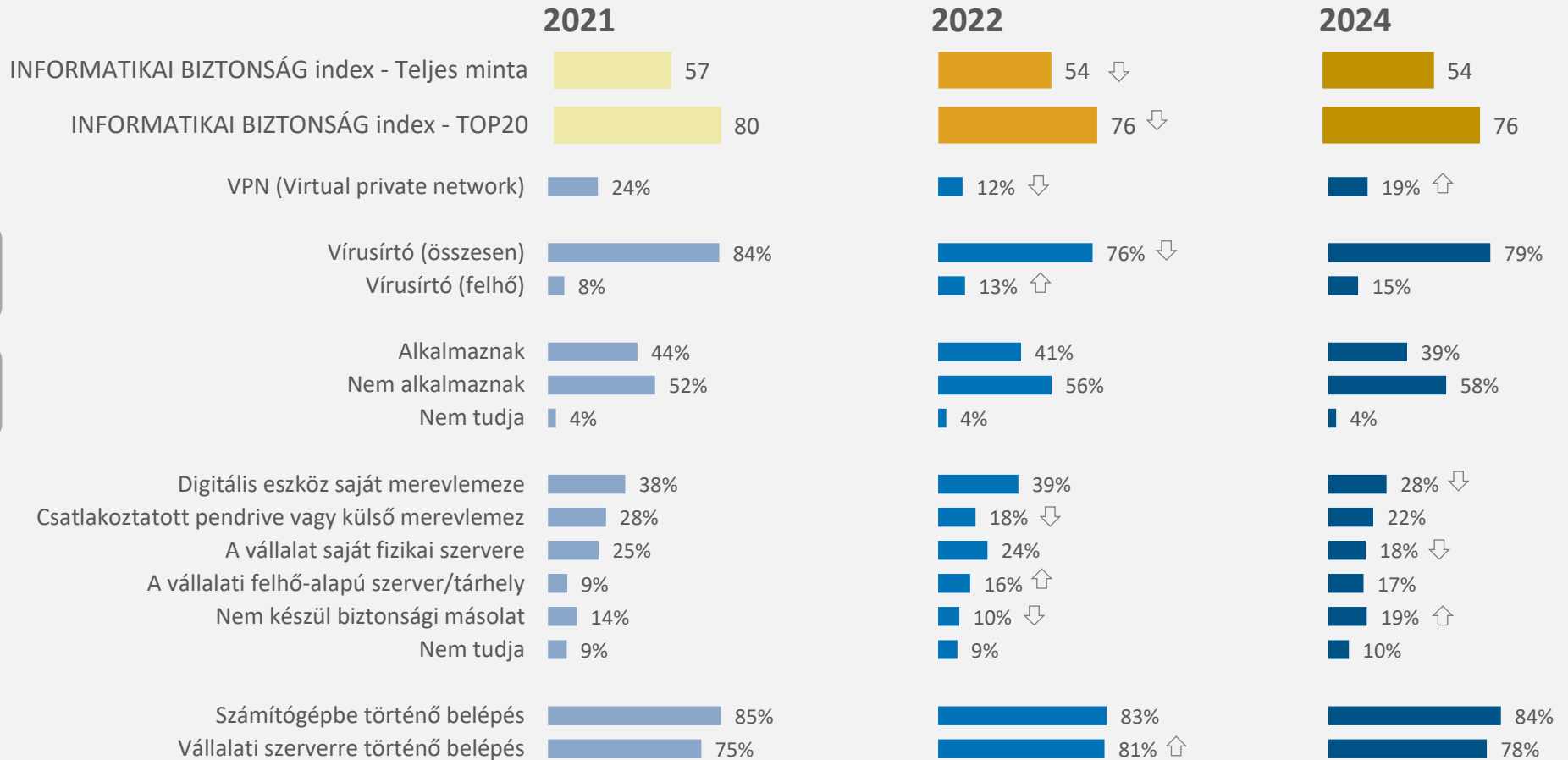
Régiók



Árbevétel (2023)



Informatikai biztonság alindex magyarázó változói (pontszámok)



VPN
(2021=757, 2022=674, 2024=600)

Vírusirtó
(2021=757, 2022=674, 2024=600)

Többszintű jogosultsági rendszer*
(2021=744, 2022=659, 2024=574)

Automatikus biztonsági mentés*
(2021=744, 2022=659, 2024=574)

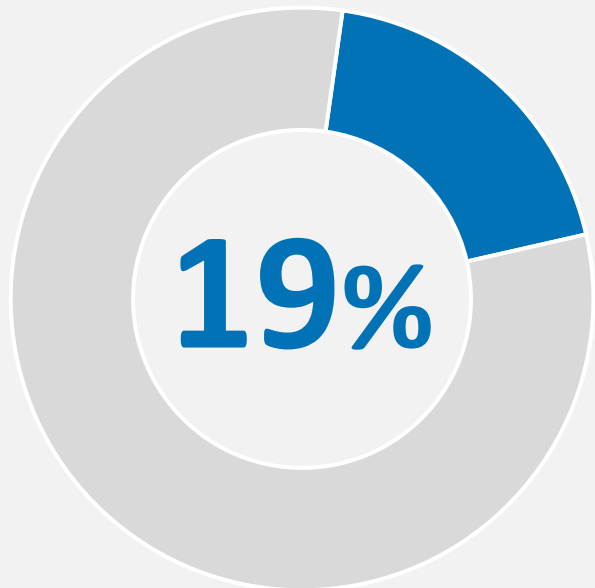
Egyedi azonosítás/jelszó
(2021=744*/561**, 2022=744*/470**, 2024=574*/391**)

Maximum pontszám: 100

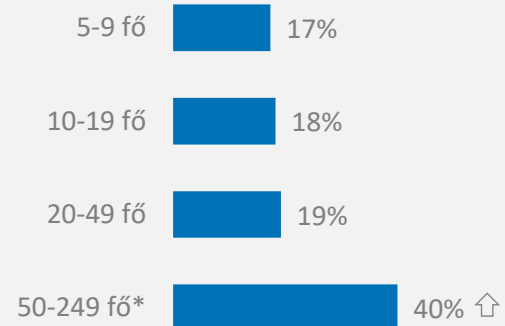
* Azon cégek, amelyeknél legalább 1 fő használ informatikai eszközt a munkavégzés során, **Van fizikai vagy felhő alapú szerverük



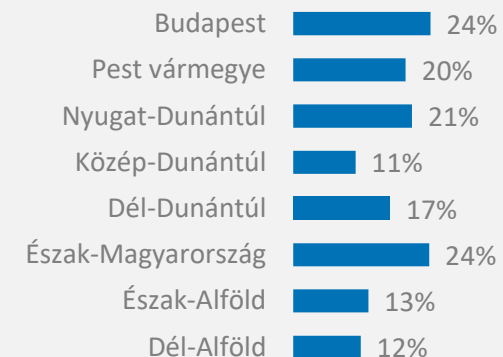
VPN (Virtual private network)



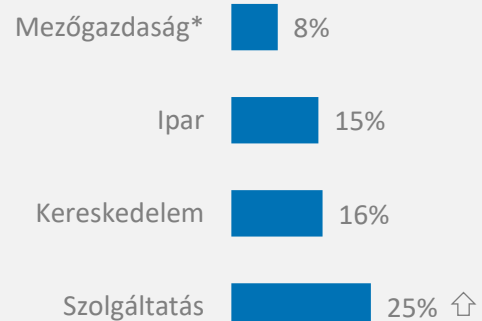
Foglalkoztatottak száma



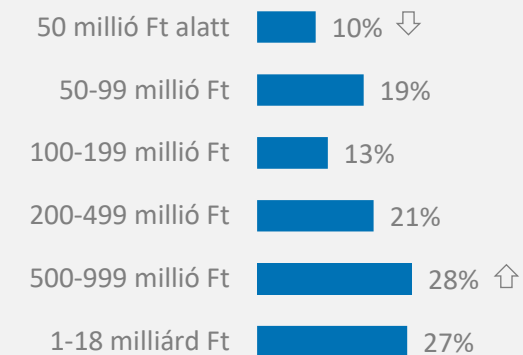
Régiók



Ágazat

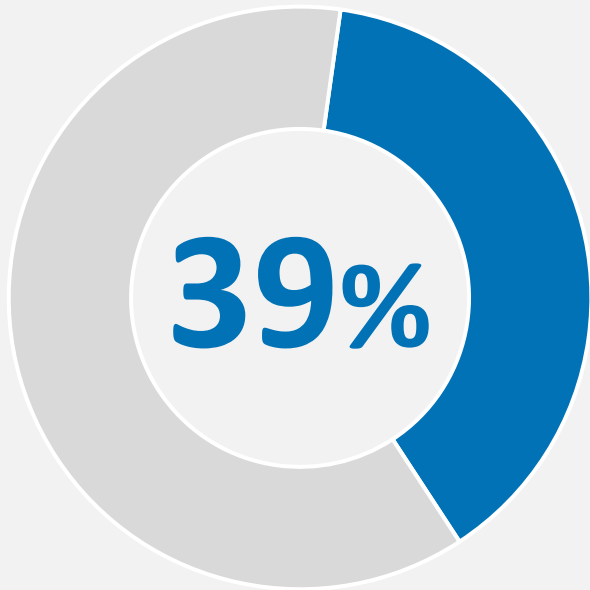


Árbevétel (2023)





Többszintű jogosultsági rendszer használata



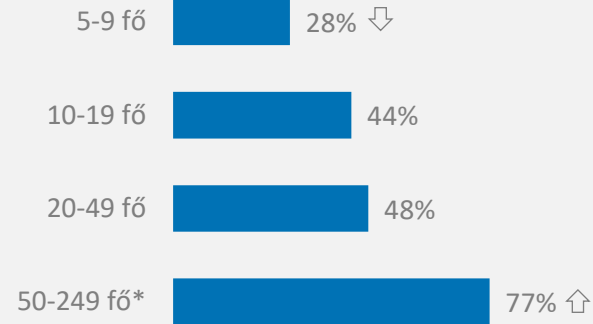
Azon cégek aránya, amelyek alkalmaznak többszintű jogosultsági rendszert, amely alapján egyes munkatársak csak bizonyos elektronikus tartalmakhoz férhetnek hozzá

*Alacsony elemszám, az adatok tájékoztató jellegűek

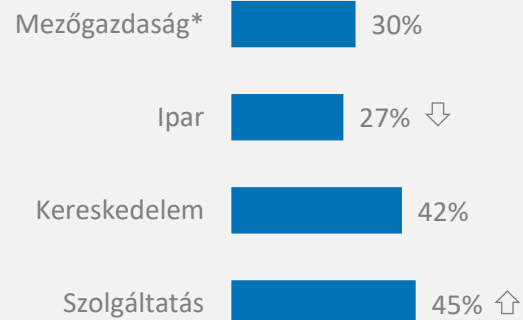
↑↓ Szignifikáns eltérés a teljes mintához képest



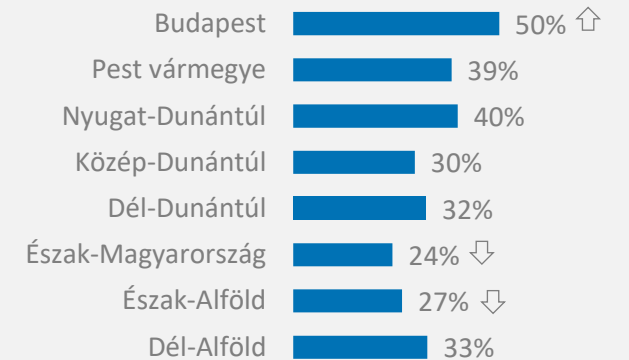
Foglalkoztatottak száma



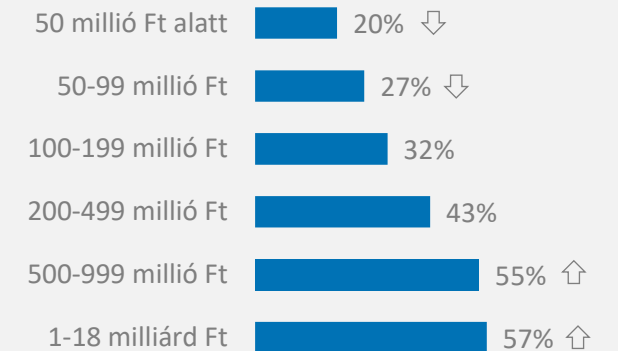
Ágazat



Régiók

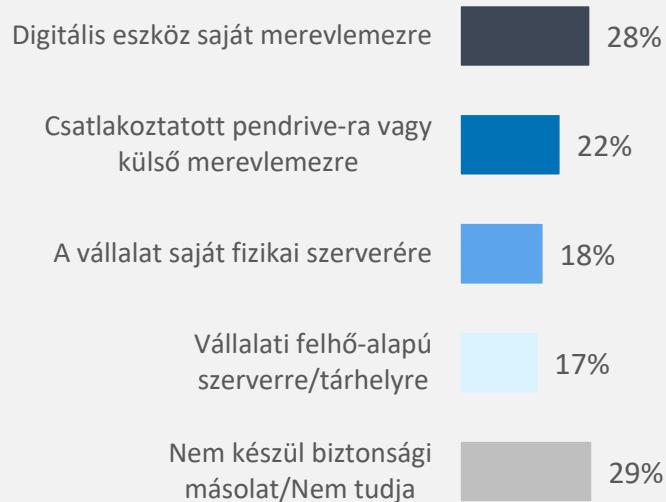


Árbevétel (2023)





Automatikus biztonsági másolat

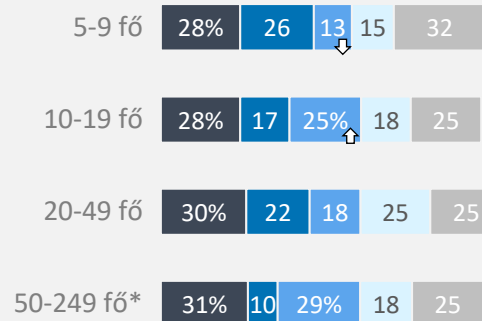


Egyféle biztonsági másolatot készít a cégek 59 százaléka, kétfélét 10 százaléka, háromfélét pedig 3 százaléka.

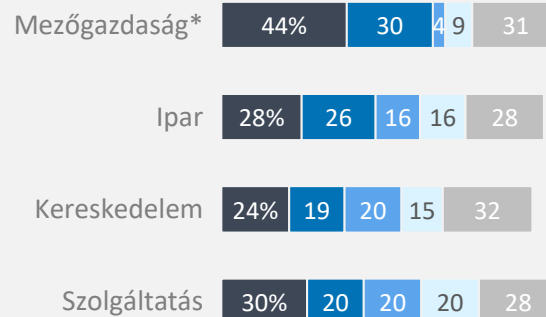
A cégek 33 százaléka ment saját (felhő alapú) szerverre.



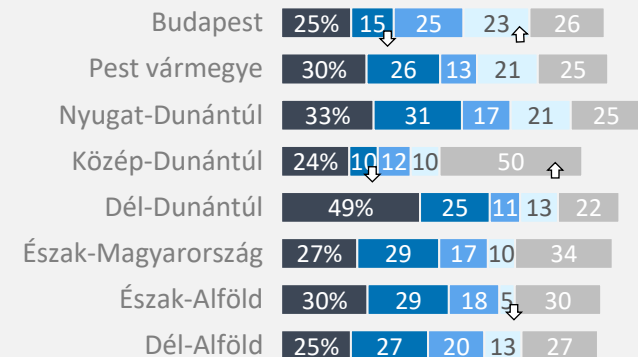
Foglalkoztatottak száma



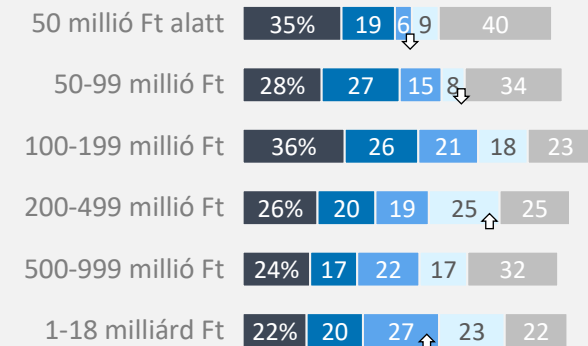
Ágazat



Régiók

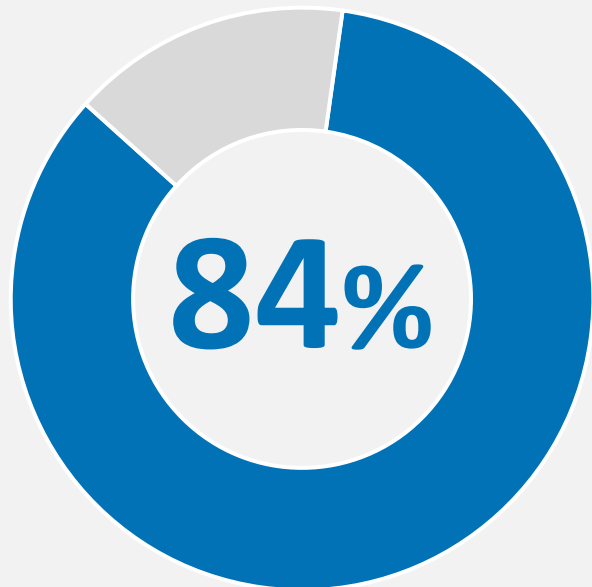


Árbevétel (2023)

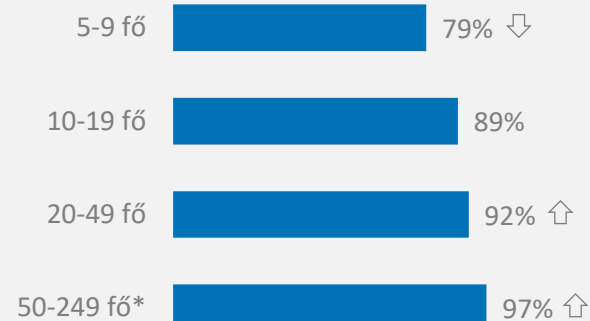




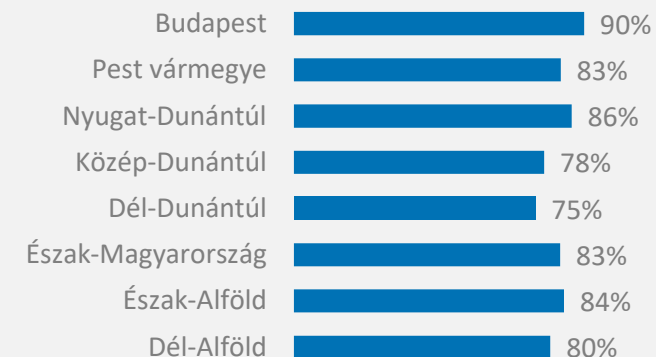
Felhasználó-szintű egyedi azonosítás/jelszóvédelem használata



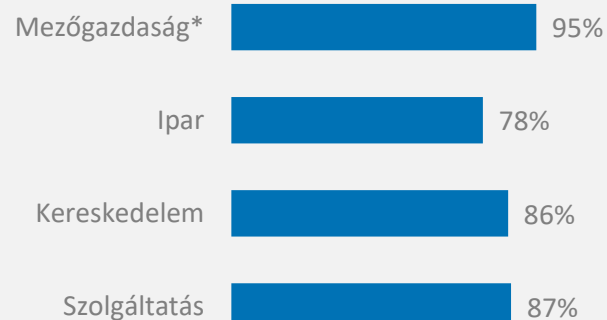
Foglalkoztatottak száma



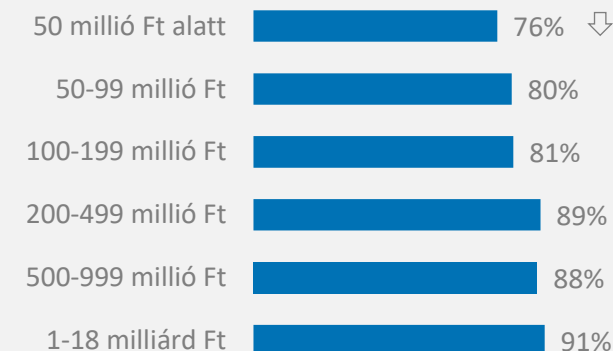
Régiók



Ágazat



Árbevétel (2023)



Azon cégek aránya, amelyek használnak felhasználó-szintű egyedi azonosítást / jelszóvédelmet a számítógépbe történő belépés során

*Alacsony elemszám, az adatok tájékoztató jellegűek

↑↓ Szignifikáns eltérés a teljes mintához képest

Forrás: Digiméter kutatás, 2024. tavasz
n=574, azon cégek, amelyeknél legalább 1 fő használ informatikai eszközt a munkája során
Az adatok felhasználása csak pontos hivatkozással történhet

Köszönjük szíves figyelmét!

Ha bármilyen további kérdése felmerülne akár az ismertített kutatással, akár a *Digiméter* projekttel kapcsolatban, kérjük, keresse kollégánkat bizalommal:

Pintér Róbert: +36 30 999 6595, robert.pinter@uni.corvinus.hu



BUDAPESTI
KERESKEDELMI
ÉS IPARKAMARA

